

1975 - 2017

社会责任报告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT





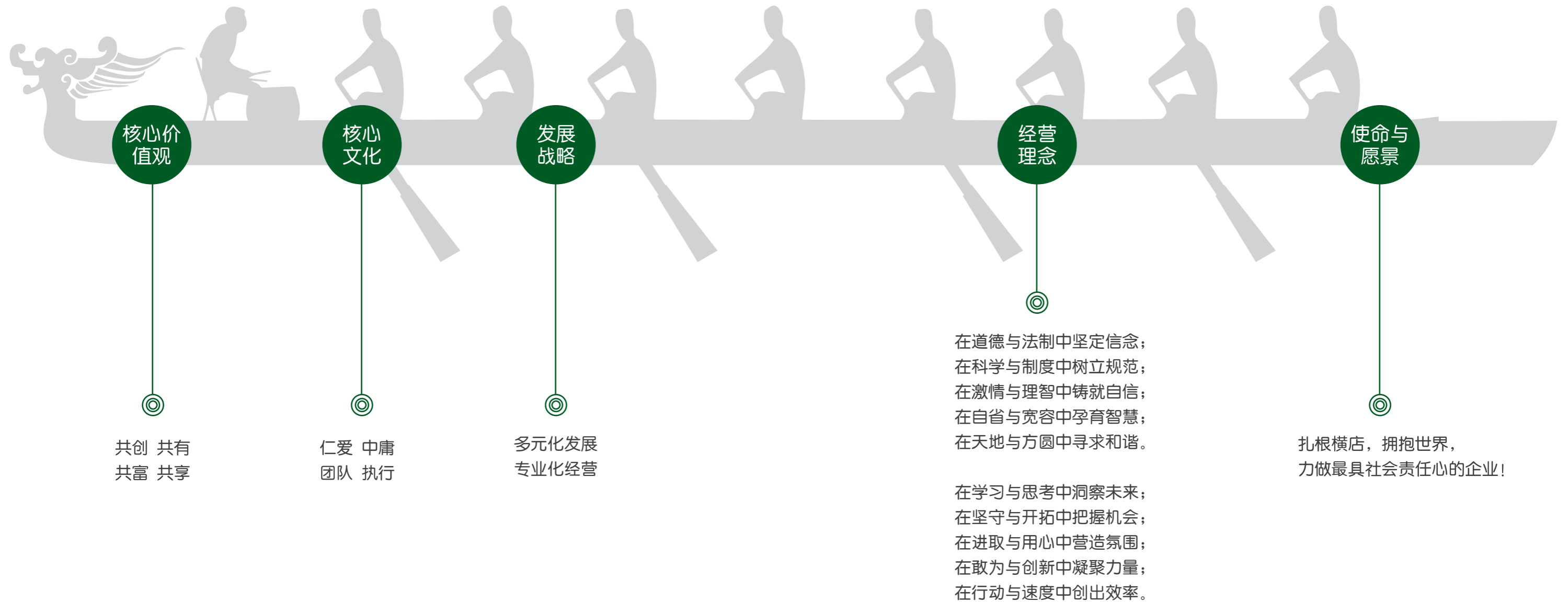
这，是一项扎根乡村的使命。
这，是一个拔节生长的梦想。
这，是一条共创共富的道路。

我们创业，我们拼搏，我们追寻共同富裕，
我们以工业筑基，以影视造梦，
实现产业创富，引领区域发展，
共建美好家园，缔造美好生活，拥抱美好世界。

我们是横店人。

这，就是我们的使命。

企业文化理念



目录

创始人的人生哲学	6
董事长、总裁致辞	8
走进横店	10
概况	10
责任理念	12
数说横店	14



改革横店 勇立发展潮头 16

从无到有 探索脱贫致富道路	18
历久弥坚 确立公有制为主体的发展道路	20
与时俱进 改革小镇进入国家视野	24



产业横店 引领区域发展 28

1970年代-1990年代： 从横店丝厂到轻纺总厂 带动横店“针织一条街”	30
1980年代至今： 从磁材工厂到世界磁都 培育起东阳经济的重要支柱	32
1990年代至今： 从初心驱动到横店经验 铸就一座中国影视梦工厂	34



扎根横店 振兴美丽家乡 44

1980年代至今： 从基础设施到公共服务 以扎根横店突破发展瓶颈	50
1990年代至今： 从民生事业到安保工程 构建和谐城市保障体系	54
1990年代至今： 从影视文化到红色基地 引领百姓文化生活和休闲方式	58



拥抱世界 贡献美好价值 62

匠心为魂 铸造科技创新基石	64
生态优先 践行可持续发展理念	66
责任领航 编织廉洁安全管理机制	70
以人为本 携手员工共创共富	72
不忘初心 关注四方社会温度	78

数据资料篇	80
实质性议题及利益相关方 沟通	82
横店星光	84
GRI/ISO26000指标索引表	85
关于本报告	88

创始人的人生哲学

人的一生，其实可以归结为两件事：
做人和做事。

多办企业多赚钱，多为百姓办好事。

个人的命运，总是同国家的命运
紧紧联系在一起的。

必须共同富裕，社会才能太平。

老百姓说你好，才算成功。

财富只有贡献给社会，才有价值。



横店集团创始人



社会责任
是企业发展的
不竭动力

董事长、总裁致辞

作为一家在改革开放中成长起来的民营企业，横店集团历经四十余年风雨沉淀，用亲身实践见证了国家的日益强大，也见证了百姓生活从贫困到富裕的巨大变迁。

横店集团从创办丝厂起步，到电气电子，到医药健康，到影视文化，再到新型综合服务业，四十多年来，一直保持着稳健的发展势头。横店集团的发展，除了直接在税收、就业上给国家地方发展做出了贡献，更在带动区域经济的发展、城市面貌的改善、百姓生活的提升上发挥着巨大的作用。秉承共创共富的价值理念，横店集团全力投身城镇建设，造桥修路建机场，兴学办医致力公共事业，使昔日的穷乡僻壤，实现了“农村工业化、农村城市化、农民市民化”的梦想。

四十多年的发展，横店集团曾经历过数次生死挑战，但我们冲破重重难关，创造一个又一个奇迹，实现一个又一个梦想。这是因为我们心中始终有一种强大的动力支撑着。这个动力，源于横店集团创始人“多办企业多赚钱，多为百姓办好事”的朴素理念和“共创、共有、共富、共享”的核心价值观，也源于集团“扎根横店，拥抱世界，力做最具社会责任心的企业”的使命和愿景。这是横店集团从1980年代至

今，在不同发展阶段形成的一脉相承、一以贯之的企业价值理念。这些理念指引我们始终坚持以产业带动、产业集聚和地方百姓的共同富裕来考虑企业的发展，追求社会效益的最大化，而不单单以企业自身盈利的最大化来衡量企业的价值。

横店集团的实践与发展充分证明，只有具有高度社会责任心的企业，才会让百姓满意，社会赞赏，党委政府强力支持；只有具有高度社会责任心的企业，才有可能实现企业价值、社会价值的最高回报。社会责任，不仅是企业发展的压舱石、稳定锚，更是企业发展的动力源。

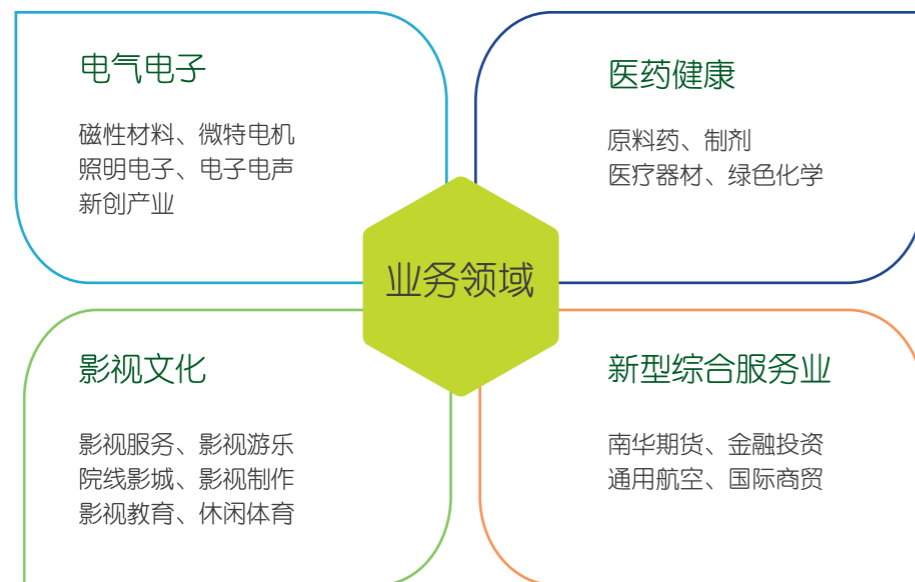
立足新时代，横店集团将矢志不渝地践行使命，扎根横店，拥抱世界，在不断推进的改革开放伟大进程中，贡献更多更大更优的力量。

董事长、总裁 徐永安

走进横店

基本概况

横店集团创建于1975年，经过四十多年发展，现已成为拥有横店东磁、普洛药业、英洛华、得邦照明、横店影视5家上市公司，200多家生产与服务型企业，4.8万名员工的中国特大型民营企业。以“世界磁都”“中国影视梦工厂”享誉海内外。



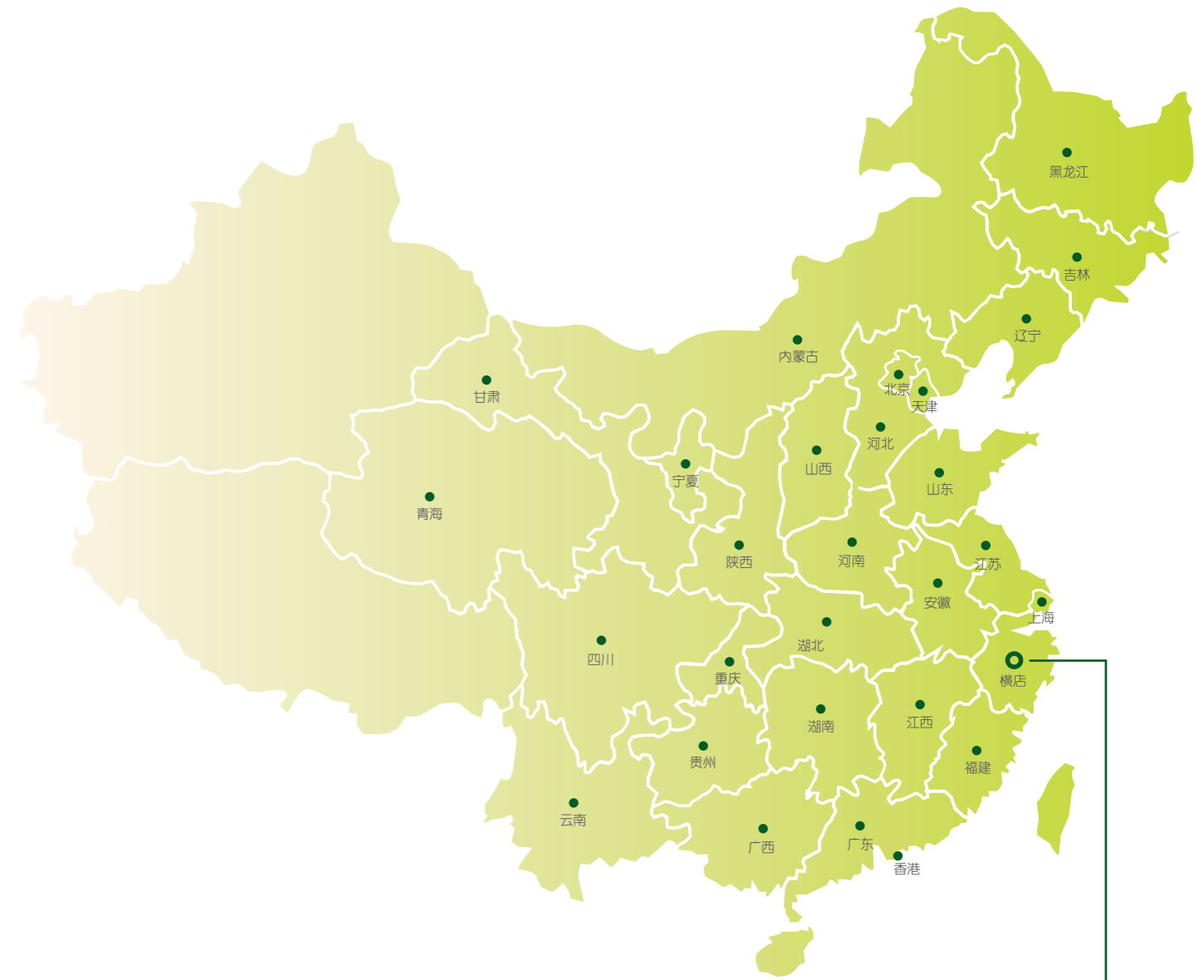
员工总数

48019 人

运营点分布

29 个省份及地区 **529** 个运营点

总部位置
浙江省东阳市横店镇



以上信息截至2017年12月

责任理念

社会责任理念发展脉络

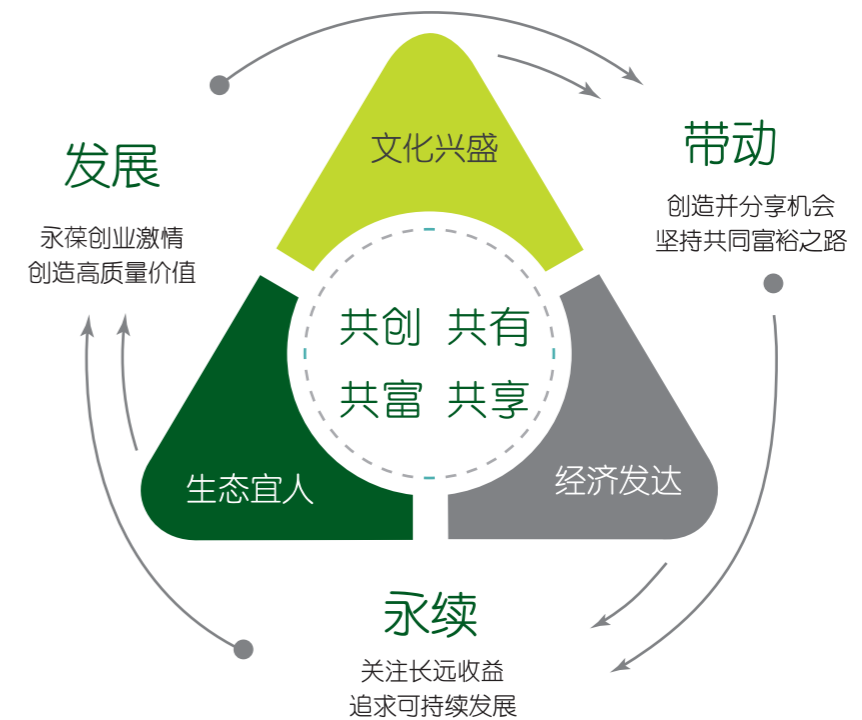


共创共富之路，是横店集团在四十多年的创业实践中，不断探索、不断开拓的发展道路。横店集团从创业的第一天起，就主动、积极地承担社会责任，并脚踏实地、勇于实践。在这背后，共创共富的价值理念，对企业的一切决策提出了明确要求：要向员工负责、向社区百姓负责、向社会负责。

秉持共创共富的创业初心，横店集团始终大力谋发展，永葆创业激情，以坚实的产业基础，积极为区域百姓创造致富机会，带领大家共同富裕，并以高度的战略前瞻性和超凡的定力，追求长远收益。实现在经济发展中，创造高质量价值，同时获得可观的市场回报；在社会带动中，坚持走共同富裕之路，为更广泛的群众谋福祉；为实现长期收益，积极推动企业可持续发展，主动应对社会及环境风险。

通过以上努力，横店集团希望在国家支持下，打造出经济发达、文化兴盛、生态宜人的家乡。在此过程中，横店集团创造的物质、文化和精神财富，不断辐射到所在地区、全国乃至世界，通过践行创业初心、履行社会责任，在扎根横店的过程中，拥抱世界。

企业社会责任模型



数说横店

横店集团



横店集团是拥有横店东磁、普洛药业、英洛华、得邦照明、横店影视5家上市公司，200多家生产与服务型企业，4.8万名员工的中国特大型民营企业。以“世界磁都”“中国影视梦工厂”享誉海内外。

5 家
上市公司

200 多家
生产与服务型企业

4.8 万名
员工

经济绩效



2017年，横店集团销售额约722亿元，纳税总额约43.82亿元。

722 亿元
销售额约

43.82 亿元
纳税总额约

影视旅游



截至2017年，横店影视城累计接待游客1.3亿人次，累计接待剧组2155个，拍摄影视剧54,000余部（集），占全国影视剧的1/4，其中古装剧占全国的2/3。

1.3 亿
累计接待游客人次

2155 个
累计接待剧组

5.4 万部（集）
拍摄影视剧

1/4
占全国影视剧

2/3
古装剧占全国

人均收入



1975-2017年间，横店镇居民年人均可支配收入从1975年的75元，增长至2017年的65,000元。

75 元
1975年人均可支配收入

65000 元
2017年人均可支配收入

科技研发



截至2018年7月，横店集团下属重点工业企业拥有有效发明专利802项，各类研发平台56个，其中国家高新技术企业15家，国家企业技术中心1个，国家工程研究中心1个，国家级院士工作站1个，国家级博士后工作站3个。

802 项
发明专利

56 个
研发平台

15 家
国家高新技术企业

1 个
国家企业技术中心

1 个
国家工程研究中心

1 个
国家级院士工作站

3 个
国家级博士后工作站

产业带动



横店集团通过发展影视文化产业带动第三产业发展，创造相关就业岗位近5万个，占横店镇总劳动力就业总数的53%，劳动力就业率达100%。

50000 个
创造就业岗位

100%
劳动力就业率

城市建设



根据对历年数据的追踪统计，横店集团在1985-2017年间，在城市建设方面的累计投入已经超过106亿元。

106 亿元
城市建设累计投入超过

慈善公益



至2017年，横店集团累计捐赠善款总额达到4.8亿元，其中包含为横店百姓提供生活补助、横店老年协会补助，及对外慈善捐助。

4.8 亿元
捐赠善款

改革横店 勇立发展潮头

从横店集团的发展历程可以看出，横店集团是改革开放的直接参与者、推动者和受益者。横店集团的发展并不是一帆风顺的，但始终以改革的心态和开放的思路，不断排除发展阻力，并将共创共富的创业初心，作为每一次战略抉择的根本动力。为了带领区域百姓实现共同富裕，横店集团从不因循守旧，没有道路创造道路也要发展；从不随波逐流，在创业初心指引下，立足长远，抵御短期利益诱惑，以超常的战略定力带领横店发展蒸蒸日上。在横店集团带领下，横店从农村到城镇到城市，横店人从农民到工人到市民，成为了中国新型城镇化发展的完美典型。

横店是中国农村
经济发展的探路
人
费孝通
一九九八年八月

1998年著名社会学家费孝通为横店集团题词



从无到有 探索脱贫致富 道路

1975年，为了解决当地蚕茧丰收却大量积压的燃眉之急，横店集团从无到有，迈出了艰难的创业第一步。为了让更多的横店百姓走上脱贫致富道路，横店集团创始人徐文荣带领团队，紧跟国家改革步伐，不遗余力地为企业谋发展，带动大量横店百姓洗脚上田进入工厂。

1975

创办丝厂带领乡亲生产自救 先行探索改革发展之路

1974年秋，横店蚕茧大丰收，但因特殊时期，蚕茧无处销售和加工，导致了大量积压，老百姓苦不堪言。肩负着带领乡亲开展生产自救的重大使命，横店丝厂作为当时的社队企业筹建起来，由横店集团创始人徐文荣负责工厂筹办的一切事宜。但是，前面的道路怎么走，一切都是未知数。

在文革的政治背景和生产资料极度匮乏的经济背景下，农村基层要创办一家工厂，种种艰辛可谓一言难尽。从横店到东阳，从东阳到金华，再从金华到省城杭州，凭着一种朴素的致富信念和责任心，徐文荣“与火车赛跑，顶着风雪赶路”，辗转奔波了整整15个月，跑批文，筹资金，跑贷款，建厂房，找技术，派员培训，横店丝厂终于在1976年2月16日正式投产。

这是发生在国家改革开放前夕的

横店改革故事，也是横店集团的创业起点。事实证明，横店人对于改革发展的先行探索之路，走对了。1978年，党的十一届三中全会胜利召开，提出以经济建设为中心，改革开放的第一波浪潮随之而来。此时，抢先一步投入发展的横店丝厂，已经有了自己的积累，且压缩一切非生产性开支，把积累用于扩大生产。横店丝厂的首批238名工人，成为了横店人追寻致富道路上的星星之火。



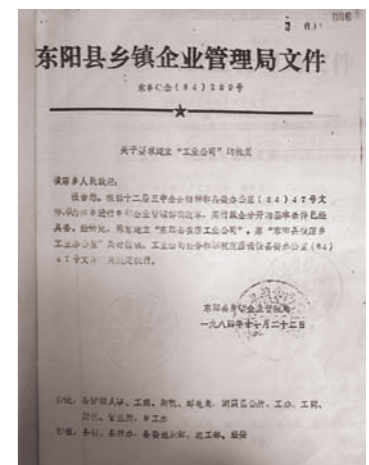
1984

紧跟国家改革步伐 率先实现政企分开

1984年3月，国家改社队企业为乡镇企业，随之浙江省政府也发出了《关于加快发展乡镇企业的若干规定》，乡镇企业迎来了大发展的春天。在国家改革发展精神的指引下，横店人快速跟进，发挥投资规模优势，先后创办了纺织印染助剂厂、磁性器材二厂、化纤纺织厂、丝织厂、筛网厂、西式时装厂等，并开始涉足高科技产业，创办了电子工业总厂。横店工业初步形成了多元化经营的格局，大量引进人才加盟横店，大批横店百姓洗脚上田进入工厂。

随着企业规模不断壮大，政企合一的管理形式日益难以适应企业发展需要。1984年10月，中共十二届三中全会通过了《中共中央关于经济体制改革的决定》，首次提出政企分开问题，为横店的改革发展提供了依据。同年11月22日，横店再次率先响应，在上级单位的支持下，横店工业公司成立，企业管理上实现政企分开，工业公司以真正的市场主体进入市场竞争，成为名副其实的独立经济实体和投资、决策中心。

横店政企分开的进程，大大领先国内其他企业，由此建立起一种符合市场经济要求的新型政企关系。企业在利润分配方面享有自主决策权，更好地与员工分享企业发展成果；同时，横店工业公司主动地承担起扶持和管理村办、联办和户办企业的职责。政企分开，为1990年代横店集团创立“社团经济模式”等一系列重大改革产生了决定性影响。



政企分开文件

横店工业公司成立

1984年11月22日

横店丝厂正式投产

1976年2月16日

首批工人

238名



历久弥坚 确立共有制为 主体的发展道路

“社团经济模式”作为具有横店特色的原创理论和发展模式，在横店集团不断发展、遭遇各种挑战和诱惑的过程中，经历了从萌生到创立再到发展内化的过程。不仅是横店集团以共有制为主体的发展道路正式确立的标志，也是横店集团创业初心的宝贵结晶，更是横店集团在新时代旗帜下，坚守共创共富价值理念，坚持走改革开放、文化引领、创新驱动、致富一方发展道路的充分体现。



1988 一次改制

坚持走以共有制为主体的发展道路

1988年，东阳市政府发出了乡镇集体企业实行股份制、租赁制、产权拍卖为主要内容的所有制改革要求。根据要求，横店召开了一场为期三天的全封闭式大讨论，最后大家认识到，如果把企业卖给个人，存在着人心分散、资源分散的巨大风险，将直接影响“主体带动，四轮联动”的发展道路，不利于横店保持良好的经济社会发展局面。

“主体带动，四轮联动”，即以镇办集体企业为主体，扶持和带动村办、联户办和户办企业共同发展，推动横店经济社会共同繁荣。经过十多年的探索和实践，事实证明这是一条老百姓拥护、有利于横店整体发展的正确道路。最终，横店人集体决定：坚持走以共有制为主体的发展道路。这一决定，最终赢得了上级领导的支持和充分肯定，以及全体员工与老百姓的拥护。

“一次改制”的平稳推进，为横店在“二次改制”中创立“社团经济模式”提供了强有力的事实依据。同时，经历了这次改制风波的考验，横店干部和职工的思想更加统一了，走共同富裕道路的信心更加坚定了。



1990年代横店镇街景

1989-1993 组织改革

创立全国第一家乡镇企业集团——横店集团

1989年，因宏观经济形势严峻，横店工业总公司的产品出口受到了很大影响。在企业上下努力调整适应形势的过程中，同年夏天，横店接连遭受了百年不遇的“7.23”特大洪灾和23号台风袭击。面对多重考验，横店人十多年来坚持走共同富裕道路所积聚起的精神财富，成为了抵御冲击的磅礴力量。这个精神不仅帮助横店人抗击风浪，更激发了企业深化改革的决心。横店人认识到，工业总公司的组织结构存在局限性，必须迅速采取行动做出改变。

1990年，横店人开始着手深化组织形式改革，提出“立足横店，面向全国，走向世界”的总方

针，并以邓小平同志1988年提出的“科学技术是第一生产力”重要论断为指导，确立了“高科技、外向型、集团化”的发展战略。随着组建集团公司各项筹备工作顺利推进，10月4日，浙江省政府正式下文批准，同意成立浙江横店企业集团公司，成为浙江省第一家集工、科、贸为一体，实行资产经营一体化的乡镇企业集团。集团公司成立后，组织管理效率得到明显提升，宏观调控作用和规模效应很快得到体现，工业产值连续翻番，由1990年的1.8亿元猛增到1992年的6亿元。1993年3月，为加快推进企业发展的战略步伐，经国务院批准，浙江横店企业集团公司正式改组为横店集团，成为全国第一家乡镇

企业集团。横店集团成立后，明确提出“非高科技项目不上”的发展战略，先后组建了磁性、机电、轻纺、制药化工、有机化工等12家专业子集团，另有进出口总公司、经济贸易总公司等4家专业总公司，133家紧密型骨干企业，800多家半紧密型和松散型企业。自此，横店集团开始在国内外崭露头角。

同年12月29日，经第八届全国人大常委会第五次会议通过，《中华人民共和国公司法》正式颁布实施。横店集团深化组织形式改革的工作，又一次走在了全国前列。



横店集团成立

1993年3月

专业子集团 专业总公司

12家 4家

紧密型骨干企业

133家

半紧密型和松散型企业

800家

工业产值连续翻番



1992年
6亿
改革后

1990年
1.8亿
改革前



1993 二次改制

创立社团经济模式 提出四共理念

创始人徐文荣
正式提出“社团经济模式”

1993 年

1990年代初，国家出台了一系列关于企业股份制和股份合作制改革的政策，大力推进国有企业改革，各地乡镇企业一拥而上。省市各级领导来到横店，希望横店能起带头示范作用。一种改革前景的忧虑，再次笼罩在横店集团干部员工的心头。

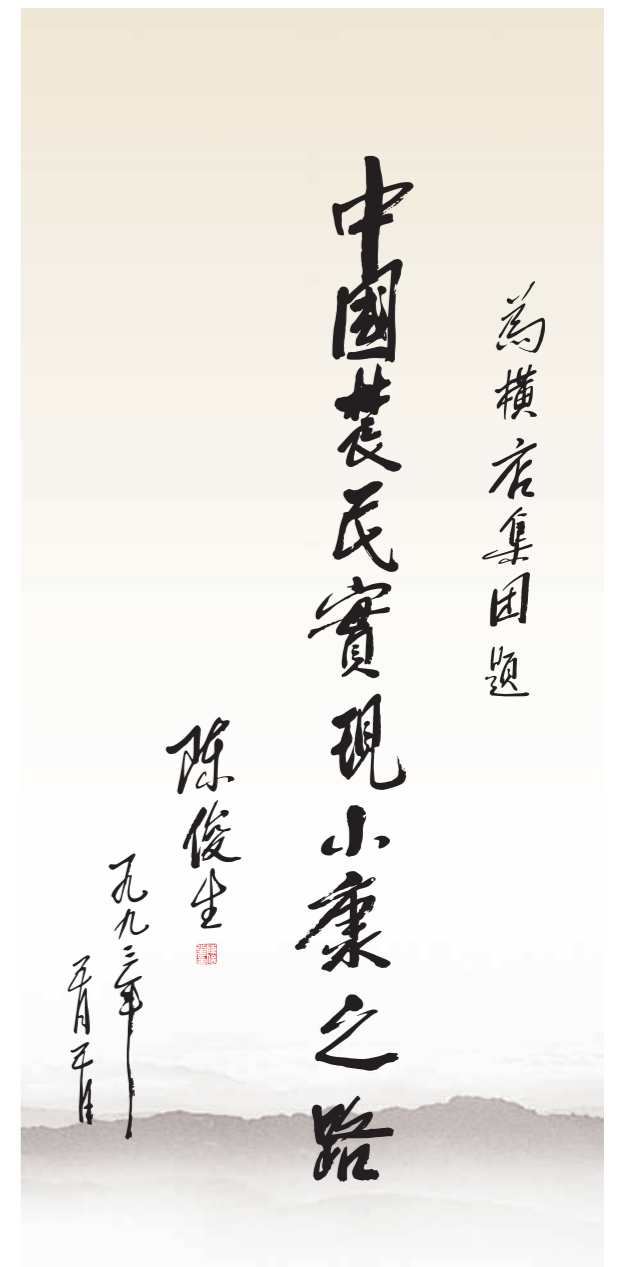
“干部员工的心思不能散，企业发展的后劲不能散，城镇建设的步伐不能停，集聚力量带动地方经济社会发展的模式不能破。”徐文荣结合考察苏南和温州的所见所闻，分析股份制改革遇到的问题和横店实行股份制改革的利弊，最终决定坚持原来的所有制发展道路。他特别强调“集体资产不分割才能保证企业有实力，拳头力量始终大于手指头”。



1993年，经过深入思考与充分论证，徐文荣正式提出“社团经济模式”。明确提出横店社团经济的宗旨是“共创、共有、共富、共享”；任务是使农村经济变为一、二、三产业协调发展的经济；基本理念是用社团经济主导农村经济，用现代工业带动现代农业，按城市文明塑造农村文明，让富裕城镇带动贫困乡镇。更重要的在于：共创，培养一批艰苦创业的骨干队伍和管理队伍；共有，培养干部群众利用共有财富创造更大财富的理念；共富，处理好水与船的关系，解决好群众关系和社会矛盾；共享，解决好改革发展的最终目的，是共同享受改革发展成果，共同创造更加美好的幸福生活。

这是在国家推动企业股份制改革的政策背景下，横店集团独创的一套理论，对过往的发展模式进行总结，对之后的发展道路做出指引，成为指导横店集团日后每一次战略决策的根本依据。

而“社团经济模式”，作为横店集团坚持走以共有制为主体的发展道路的有益尝试，无论是在当时历史条件下，还是在新时代的发展进程中，都发挥了巨大作用。不仅为横店集团保持创业初心，坚决走好共创共富之路，提供了坚实的制度基础，同时随着时代发展，“社团经济模式”结合现代企业制度建设，稳步推进企业股份制改造，以更科学合理、更符合国际发展趋势的方式，继续发挥重要作用。



1993年5月国务委员陈俊生为横店集团题词

与时俱进 改革小镇进入 国家视野

1990年代初开始，横店先后被国家有关部门确定为全国乡镇企业示范区、国家科技成果转化示范基地、全国小城镇综合配套改革试验区、国家社会发展综合实验区（国家可持续发展实验区）、社会主义新农村建设示范镇、全国首个影视产业实验区等十多个国家级示范单位、实验区。小镇进入国家视野，成为备受瞩目的改革试验田。



国可持续发展战略的试验基地，为不同类型社区提供示范，为我国城镇的可持续发展探索经验。

1993年初，得知消息后，横店集团马上与横店镇领导汇报商量，希望镇里积极参与申报。几个月后，国家

横店成为全国首批11个
国家社会发展综合实验区之一

1993年7月



1993

推动横店镇申报成为国家可持续发展实验区

快速发展的横店，得到了各级政府和部门的重视和肯定，赢得了十多个国家级示范单位荣誉和难得的发展机遇。这是对横店集团长期致力于带动地方经济社会发展的有力肯定。可以说，中国没有一个企业或集团，能像横店集团这样，将企业自身的发展与一个乡镇的发展变化，如此紧密地联系在一起。

而在十多个国家级示范单位荣誉中，“国家可持续发展实验区”具有特别意义。

1992年6月，在联合国召开世界环境和发展首脑会议背景下，中国政府计划把国家社会发展综合实验区作为实施《中国21世纪议程》和贯彻中

国家社会发展综合实验区专家考察组前来横店。经过严格考察，专家组认为横店从自然条件、组织模式、产业布局方面均有典型意义和较好的示范作用。同年7月，横店正式通过评审，成为全国首批11个国家社会发展综合实验区之一。1995年3月，横店顺利通过了国家社会发展综合实验区第一阶段省级验收。1997年底，国务院正式把“国家社会发展综合实验区”更名为“国家可持续发展实验区”。

2002年底，国家可持续发展实验区检查验收组，对横店10年来经济社会全面发展取得的成就给予了充分肯定，横店国家可持续发展实验区顺利通过验收。从一开始，横店集团就积极推动横店镇申报国家可持续发

展实验区，并发挥了重要作用。通过纳入国家首批可持续发展实验区，横店镇获得了更多来自国家层面的关注，从而积极有效地推动了横店镇经济、社会、文化的持续综合发展。

2004

成为首个国家级影视产业实验区

“横店的崛起是改革开放的一个缩影，横店‘无中生有’的影视旅游业已经成为浙江旅游业的一张特色‘名片’。”

“横店确实不错，拍摄基地很多，景色很美，希望继续努力，建成世界级的影视基地。”

——2004年7月

中共中央政治局委员
书记处书记、中宣部部长
刘云山

“横店的发展一靠党的政策，二靠横店人的创造性劳动，当形成规模经济时，又把发展战略转移到影视文化产业上，这很有眼光，很有远见。横店的影视产业已经初具规模，但更重要的是，横店还有正确的思路。”

——2004年11月11日

中共中央宣传部副部长
国家广电总局局长
徐光春

进入1990年代后，在横店集团高科技工业领域的发展带动下，许多有一技之长的横店人率先走上了致富之路，但仍然有大量百姓苦于缺乏工业相关就业技能，仍未找到致富机遇。在这一背景下，横店集团做出战略决断：没有道路的时候，就要无中生有创造道路，追寻共同富裕。

在“横店集团二次创业研讨会”上，创始人徐文荣如此阐述横店发展文化产业的重要意义：一方面，文化产业可以摆脱人才、土地、水、环境容量等各方面资源的限制，创造出子孙后代共享的可持续的富裕生活；另一方面，文化产业可以让横店家家户户都有赚钱机会，而且门槛比较低。徐文荣坚信，“将来横店的富，不是富在工业，而是富在第三产业”。

然而，横店文化产业的起步、培育、发展，是一个异常艰难的过程，不仅需要长期不断的巨额投资，还经受着社会舆论褒贬不一的巨大压力。

在1996年之前，横店集团一直在苦苦求索优质的文化项目，谋求有效的发展路径，直到遇见了谢晋和电影《鸦片战争》，横店影视文化产业终于拉开了发展的巨幕，陆续建起了横跨中华五千年历史、融合高科技的全景式拍摄基地，极大地促进了中国影视文化产业的蓬勃发展。而2000年开始宣布执行的所有拍摄场地“免场租政策”，更使横店的集聚效应逐渐形成。



凭借独特的竞争优势，横店集团明确提出“带着本子进来，带着片子出去”的发展目标，使横店真正成为中国乃至亚洲最大的影视拍摄和制作基地，成为吸引国内外游客的知名旅游区，从而带动第三产业蓬勃发展，使横店百姓拥有稳定的致富靠山。

作为民营企业发展文化产业，横店是超前的，并始终做到与党中央改革发展的总体战略相符合。

2002年11月，党的十六大作出“深化文化体制改革，发展文化事业文化产业”的战略部署，文化产业第一次作为一个产业门类被正式提出。2003年6月，横店影视城被浙江省委省政府列为文化体制改革试点项目，决定将横店打造成为国家级影视产业实验区。

时任中宣部副部长、国家广电总局局长徐光春指出：“在文化体制改革中，潜力最大的是影视产业，影视产业要成为文化产业中的‘龙头’产业。浙江要注意研究如何在文化经济的发展中发挥民营经济的优势，把实验区建成全国的基地。”



彼时，社会各界对横店申报国家影视产业实验区的构想是：组建由政府部门主管、以企业为发展主体的影视产业实验区，将横店打造成中国影视产业的要素集聚平台。这在当时中国影视界，是一个闻所未闻的设想。令人振奋的是，这个设想在各级政府部门和横店集团的共同努力下，得到了国家广电总局领导的首肯。2004年4月2日，中国首个国家级影视产业实验区——浙江横店影视产业实验区，在杭州正式授牌，宣告诞生。

在中央领导和各级党政领导的关心支持下，横店影视产业实验区建设发展稳步推进。

2009年，中共中央政治局常委李长春莅临横店视察，并作出重要指示。

2012年，浙江省委、省政府批准设立浙江省横店影视文化产业实验区，正式将横店影视文化产业上升为省级战略。

这说明横店集团从1990年代初开始发展文化产业的决策是正确的。随着产业不断壮大，它在带领一方百姓共创共富方面的优势逐渐凸显出来，并以不断提升的能级，为当地百姓的收入构成、生活方式、精神面貌带来了翻天覆地的改变。

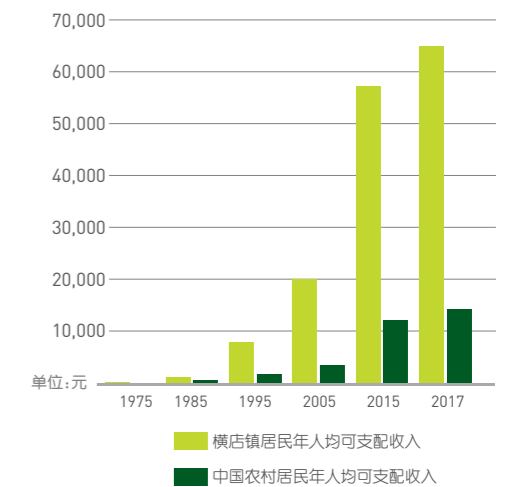
产业横店 引领区域发展

“横店集团在四十多年的发展历程中，始终以产业带动、产业集聚和地方百姓的共同富裕来考虑企业的发展，而不单单以企业自身盈利的最大化来衡量企业的价值。所以，我们没有一味关注创利速度、眼前利益，而是十分注重脚踏实地、长远发展。创利慢一点，没关系，如果这种慢，能够让百姓有更多的获得，让社会有更多的受益，让地方经济更有后劲，让贡献更能持续，就非常值得。其实，这才是让企业更有生命力的做法。”

——横店集团董事长、总裁 徐永安



1975-2017横店镇居民年人均可支配收入变迁图



1975年-2017年，横店镇居民年人均可支配收入从75元增加至65,000元。

根据国家统计局在《居民生活水平不断提高消费质量明显改善——改革开放40年经济社会发展成就系列报告之四》中公布的数据显示，我国农村居民人均可支配收入从1978年的134元增加到2017年的13,432元，年均实际增长8.0%。

相较而言，横店镇居民年人均可支配收入从1975年远低于国家平均水平，发展至2017年的远超于国家平均水平，这与横店集团对当地经济起到的巨大带动作用是分不开的，也是横店集团坚持共创共富实践的重要成绩单。

1970年代-1990年代： 从横店丝厂到轻纺总厂 带动横店“针织一条街”



形成完整的轻纺产业链

1979年

直接带动创办针织、
轻纺村联户办企业

31家

1975年创立横店丝厂后，凭借抢先一步的发展积累，敏锐的市场嗅觉，横店人的脱贫致富之路越走越宽。至1979年，横店集团已逐步形成了相对完整的轻纺产业链，带动大量农村剩余劳动力进入工厂当工人。农民们喜笑颜开，不仅实现了当工人的愿望，收入也有了大幅提升。

面对产销两旺，供不应求的大好形势，横店集团当时主张把技术和产品向农村和农户扩散。公社党委非常支持，并提出若干鼓励优惠政策，助力横店集团逐步把

针织坯布工序放给联办和户办企业去做，不仅把针织机卖给他们，还派出技术人员指导和帮助他们生产。不久后，横店就形成了“针织一条街”，家家户户织机响，满街上下忙织布。老百姓终于有了致富门路，有效带动了当地经济的发展。

据统计，1976年-1993年，横店集团直接带动创办针织、轻纺村联户办企业31家。这一做法，得到了上级领导的充分肯定，后来作为横店经验，向整个金华地区推广。

横店“针织一条街”的形成，使横店针织的总体生产规模迅速扩大，横店集团的骨干企业集中资源做印染和成衣，使产品档次实现了升级换代，由内销为主转向出口为主。1981年春天，经东阳县社队企业管理局批准，东阳县横店轻纺总厂成立，对下属企业的人、财、物、产、供、销，实行统一管理，分厂核算。

发展纺织业为横店集团在创业初期积累了第一桶资金，之后随着横店工业产业的升级，为发展更具市场竞争力的高科技产业，横

店在纺织业方面的投入和产值占比逐渐降低。然而，四十多年后的今天，横店集团一直未关停早期创立的针织七厂（现横店集团针织有限公司），横店集团希望当初加入针织七厂的工人，可以在厂里安心工作直至退休。

这是横店集团对于这批工人的一份感恩之心，也是横店集团作为一家中国特大型民营企业对其核心文化的踏实践行。

1980年代至今： 从磁材工厂到世界磁都 培育起东阳经济的重要支柱

横店磁性器材厂正式成立

1980年4月



进入1980年代后，国内针织轻纺市场一片火红，然而，为提高企业产品的技术含量，加强企业的风险抵御能力，居安思危的横店人一直在寻求开辟新的产业。通过千辛万苦的设备引进和技术学习，1980年4月横店磁性器材厂正式成立。凭借过硬的产品质量，产品销路迅速打开，并办起了磁性二厂、三厂、四厂、五厂等。历史证明，横店集团这一战略决策是正确的，磁性材料产业后来不断发展壮大，成为了集团重要主导产业之一。

随着磁性材料产业的稳步发展，按照共享技术资源，共同致富的发展思路，横店集团逐步把技术要求较低的磁性材料产品脱壳下放给村办、联户办企业，并提供技术支持，帮助他们共同发展，自己则重点发展软磁、稀土永磁、塑磁等技术要求较高的产品，从而逐步培育起了一个庞大的磁性材料产业群。

相较于轻纺产业的经济带动区域范围窄、规模小，磁性材料产业所带动的区域范围和经济绝对值明显扩大，带动了全东阳范围内磁性材料及关联产业群体致富。经过三十多年发展，磁性材料已成为东阳经济的一大重要支柱。

到2017年，东阳全市磁性材料企业达142家，带动全市2.5万人就业，2017年企业总销售额达142亿元，创造税收8.6亿元。

如今，横店集团带领着东阳磁性材料产业享誉全球，成为全球最大的磁性材料研发、生产和出口基地，赢得了“世界磁都”的美誉。

以1980年代发展磁性材料为战略转折点，横店集团开启了一个工业产业高速发展的时代。从1984

年至1987年，实现工业产值从1947.8万元增加到1.1亿元，成为浙中地区第一个工业产值“亿元镇”。进入1990年代后，随着工业产值再度连年翻番，1993年，横店集团工业产值一举突破10亿元大关。

在横店一路高歌猛进发展成为工业强镇的过程中，在横店集团一路带领地方百姓追寻共同富裕的初心践行中，横店人不仅展现出超凡过人的胆识谋略、高瞻远瞩的战略思想，也传递出横店人主动担当、勇于担当的社会企业家精神。

扎实稳健的工业产业发展，为横店集团大力投入社会公共设施建设、推动横店城市化进程，及力排众议发展影视文化产业，奠定了坚实的基础。



2017年
磁性材料企业

142家

带动就业人数

2.5万

企业总销售额

142亿元

创造税收

8.6亿元

“希望横店集团进一步探索影视制作基地化、社会化、专业化、产业化发展的新路子，促进影视业生产方式的变革。”

——2009年6月7日
中共中央政治局常委
李长春

“如果没有横店集团，就没有横店的今天和横店的影视文化产业。横店的快速发展，带动了整个地方和社会经济的全面发展，最重要的一个是市场，你们使用市场化运作，企业和政府的互动，很有活力。”

——2017年7月20日
浙江省委书记
浙江省人大常委会主任
车俊

1990年代至今： 从初心驱动到横店经验 铸就一座中国影视梦工厂

横店集团影视文化产业的发展之路，从决策之始，就是对共创共富创业初心的充分践行。通过产业升级，带动了第三产业发展，大大提高横店地区百姓的劳动参与水平，带动更多百姓共同致富。与此同时，横店集团成功在实践中摸索出了一条影视文化产业的发展道路，探索出一条可行的产业发展规律，即“横店经验”。这份经验是横店集团为当代中国影视文化产业发展贡献的重要范本，正在以其不断扩大的能级，为国内乃至国际的文化产业发展，带来重要的参考价值。

初心驱动 从无到有 开辟出一条 文化产业发展道路

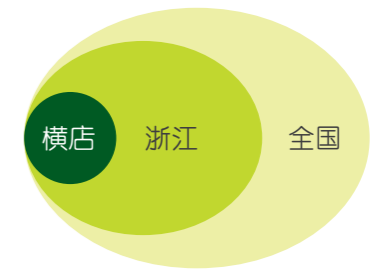
1990年代初，在没有宏观政策、扶持政策引导驱动的情况下，横店集团之所以要发展影视文化产业，全因这一产业可以打破资源环境等因素对工业产业的发展制约，并大大提高地区百姓的劳动参与水平，带动更多百姓共同致富。

正是在这一发展初心的驱动下，横店集团在投资非常巨大，根本看不到盈利希望的情况下，顶住了当时社会舆论的强大压力，一步一步脚踏实地发展影视文化产业，成功开辟出一条发展道路，实现产业的基地化、专业化、产业化、社会化发展：打造出从场景搭建、道具制作、设备租赁、演员中介到餐饮、住宿等影视产业完整的配套服务链，实现了横店

城市向庞大且完备的影视产业配套和后勤服务基地的成功转型，铸就了今日“规模最宏大、要素最集聚、技术最先进、成本最低廉”的“中国影视梦工厂”。

回顾二十多年的发展历程，横店影视文化产业所经历的起步探索、初步形成、集聚发展、全域化发展四个发展阶段，不仅是一条从无到有、从小到大、从大到强的开拓创新之路，更是一条追寻与区域百姓共同发展的共创共富之路。这条发展道路，在为当下横店百姓的生活面貌带来质的提升，为子孙后代积累了一笔可以持续经营、持续挖掘、持续共享的永久性财富的同时，还根据影视文化产业高附加值、高产业关联度等特性，探索出了以集聚化思想为核心的行业发展规律，并赢得了原中共中央宣传部部长刘云山、刘奇葆和现中共中央宣传部部长黄坤明等领导的高度肯定与大力支持，认为横店集团为中国影视文化产业的提速发展做出了巨大贡献，使“横店经验”被社会各界和各级媒体广泛宣传报道，历年来吸引了数百个全国各地的党政代表团前来参观学习。

下一步，随着影视文化产业由高速发展阶段向高质量发展阶段迈进，随着横店机场、杭温高铁建设工作的稳步推进，横店集团将通过寻求体制机制创新，继续实施“影视文化+”行动计划，推动横店电影学院等重大建设项目落地及深化，全力推动实现横店影视文化产业转型升级，为当地百姓带来永久实惠，为区域经济带来更多良机，为企业发展增添不竭动力。



横店现已成为中国影视文化产业的龙头，带动了周边影视文化产业的兴起

促进了浙江省规模化、集群化影视拍摄基地的形成，推动了浙江省影视文化产业轰轰烈烈的发展

使浙江省占据了全国影视文化产业发展的高地



在国家的大力支持下，横店现已成为中国影视文化产业的龙头，带动了周边影视文化产业的兴起，促进了浙江省规模化、集群化影视拍摄基地的形成，推动了浙江省影视文化产业轰轰烈烈地发展，使浙江省占据了全国影视文化产业发展的新高地。



横店经验

初心驱动,探索出 影视文化产业发展规律

今日的横店影视文化产业,就像一座巨型磁场,集聚化发展效应显著,社会化辐射带动范围广泛。在这座巨型磁场里,横店集团处于磁核位置,依托国家的大力支持,以及自身强大的工业基础与灵活的体制机制,历经二十多年不懈奋斗,不仅聚集起从影视创作、影视拍摄、影视制作到影视发行、影视交易等产业链中所有平台要素和配套服务,同时还带动了影视旅游、影视会展、影视培训、影视娱乐、电影院线、咨询服务等相关行业的全面发展。

集聚化发展之路,使横店集团赢得了影视文化产业的良好发展局面,也是横店集团成就“中国影视梦工厂”的核心竞争力所在,更是中国影视文化产业的一条重要发展规律。在这条实践得来的行业发展规律中,横店经验主要分四个方面:基地化建设,专业化服务,产业化集聚,社会化带动。

基地化建设 建成全球规模最大的影视实景拍摄基地

拥有规模宏大的影视拍摄基地,是横店影视文化产业兴起的基础所在。

从1996年为谢晋导演拍摄电影《鸦片战争》兴建第一个影视拍摄基地“19世纪南粤广州城市街景”,到2000年重磅宣布:“凡是来横店拍摄影视剧的摄制组,可以免费使用横店的所有场景”,引得海内外剧组纷至沓来,横店影视文化产业人气急升,再到逐步建成清明上河图、明清宫苑、华夏文化园等30个大型实景基地和35座高科技大型室内摄影棚,历经二十多年发展,横店影视城不仅已成为全球规模最大的影视实景拍摄基地,并开创了独特的以影视外景和娱乐活动为主题的旅游景区模式,实现了从影视拍摄基地(观光游),向国家5A级旅游景区(影视旅游主题游),向影视旅游主题公园群(观光与休闲相结合的复合型旅游目的地)的华丽转身。

大型实景基地

30 ↑

高科技大型室内摄影棚

35 ↑

截至2017年

横店影视城累计接待剧组

2155 ↑

拍摄影视剧

54000 余部(集)

占到全国影视剧



古装剧占全国



下一步,在散客旅游、体验旅游、全域旅游风起云涌的旅游3.0时代,横店集团将继续实施“影视文化+”的多元文化平台发展战略,坚持“影视为表,旅游为里,文化为魂”的经营理念,做强影视产业,做深旅游产业,做大文旅消费产业,实现在影视、旅游两大产业的国内制高点目标。

专业化服务 构建完备的影视产业配套服务体系

拥有专业化的影视产业服务体系,是横店影视文化产业健康发展的根本保障。

为打造高效率、低成本的产业发展平台,横店集团不遗余力。针对道具制作、器材租赁、场景搭建等服务,成立了管理服务公司和制景装修公司;针对特约演员和群众演员服务,创建了演员公会,使六万多名“横漂”能及时方便地为影视文化企业提供服务,管理服务模式在国内具备较高知名度;针对剧组进驻横店后的食宿问题,联合横店酒店餐饮行业,面向剧组常年推出食宿优惠政策。创办横店影视职业学院,为影视文化企业发展培养输送大批实用与创新型人才。

同时,横店集团还配合政府为入驻横店影视文化产业实验区的影视文化企业提供全方位、一体化、便捷式的服务。实验区管委会设立了“文化产业发展专项基金”和“影视企业贡献奖”。浙江省新闻出版广电局在横店设立电影审查中心、电视剧审查工作站。2017年,根据浙江省“最多跑一次”改革要求,在横店影视文化产业服务中心设立了办理中心,开展“极速”业务审批工作,使影视文化企业注册从原来的12个工作日缩短到1小时立等可取。电影、电视剧的备案立项,企业只需填报和发送电子版表格,3个工作日内便可得到初审意见。对影视文化企业和个人版权登记开展“邮寄”审批,实现了“一次都不用跑”的服务理念。

这一系列配套服务和举措,使整个横店镇成为了一个庞大且完备的影视产业配套和后勤服务基地。许多剧组在横店杀青之际,明确表态下次还要再来。他们反映,在横店拍戏比其他地方节约1/3左右的成本。由此形成的良性循环就是:完备的产业配套服务不断吸引着大量剧组、明星、游客来到横店,同时又反复促进着横店影视配套产业、旅游业、服务业的发展完善,进而持续带动当地第三产业的蓬勃发展。



由横店影视城制定的

《影视拍摄基地服务规范》

被列为国家标准

2017年3月起在全国推广

横店拍戏比其他地方节约

1/3 左右的成本

累计营业收入
988.99 亿元

累计上缴税费
103.82 亿元



产业化集聚

铸就中国影视文化产业的行业龙头地位

凭借自主化经营打造出的产业核心竞争力，横店影视文化产业的集聚化效应日益凸显，横店作为中国影视文化产业行业龙头的地位日益巩固，产业发展带给地方经济的贡献更是远超其他行业。

在这一过程中，一方面，横店集团通过协助政府，努力为横店影视文化产业实验区打造系统、全面、良好的影视文化生态圈，吸引了大批优秀影视企业入驻横店。截至2017年，实验区已吸引唐德影视、华谊兄弟、印记传媒、长城影视等1579家影视企业和艺人工作室入驻，占浙江省影视文化企业的一半左右。2016年，横店集团引进腾讯横店众创空间，整合线上线下资源，推动影视娱乐、移动互联网及文化创意等相关产业快速集聚；成立横店影视产权交易中心，为中国影视产业发展搭建了一个专业化、市场化的产权交易服务平台。实验区现有红点影视、非凡传媒等国内知名的后期制作公司，拥有国内首条4K/3D影视后期制作生产线。

近年来，随着入区企业出品的《芈月传》《琅琊榜》《鬼吹灯之寻龙诀》《芳华》等影视作品先后开播上映，中国电视荧屏和银幕已连续多年呈现“横店当家”状态。另有一些作品荣获电影华表奖、牡丹江、华鼎奖等奖项，有些作品走出国门，在中美电影节、威尼斯电影节上获奖或展映，起到了很好的国际交流作用。

横店影视文化产业实验区发展历程

年份	入区企业数 (个)	入区工作室 (个)	营业收入 (亿元)	同比增长	总税费 (亿元)	同比增长
2004	28	—	0.3686		0.0205	
2005	83	—	3.7816	925.94%	0.2355	1048.78%
2006	153	—	8.0986	114%	0.5007	115%
2007	218	—	12.7965	50%	0.8131	62%
2008	271	—	15.5	30%	1.1	53%
2009	327	—	20.23	46.38%	1.47	34.93%
2010	382	—	30.17	49.13%	2.19	48.98%
2011	435	—	33.71	28.55%	3.66	67.01%
2012	487	46	78.11	146.47%	9.64	163.34%
2013	539	89	92.67	18.66%	10.81	12.09%
2014	587	143	134.2	44.82%	13.34	23.47%
2015	645	246	150.32	12.01%	15.07	12.94%
2016	807	458	180.9	20.35%	20.87	38.51%
2017	984	595	228.13	26.10%	24.1	15.48%
总计	1,579		988.99		103.82	

影视企业和艺人工作室
1579 家

近5年入区企业作品
国内外获奖
125 部

五个一工程奖 13部
白玉兰奖 11部
金鹰奖 15部

另一方面，横店集团通过自主发展，培育出了浙江横店影视城有限公司、横店影视股份有限公司、横店影视制作有限公司等优秀的影视文化企业。其中，横店影视股份有限公司以“分享更多愉悦”为宗旨，深入布局三、四线城市，让高品质的休闲娱乐变得人人可及。截至2018年11月，已建成星级影城312家，银幕1975块，覆盖187座城市，其中近70%的影院布局在三线及以下城市，院线直营票房收入跻身全国三强。横店影视制作有限公司以动画片为突破口，制作出品了《西游记之大圣归来》，成为中国动画电影票房冠军，获得了中国电影最高奖华表奖等28项国内外大奖，还制作出品了《抗倭英雄戚继光》《骡子和金子》等高收视率主旋律电视剧。



社会化带动

矢志不渝的核心驱动力

作为集聚化发展影视文化产业的四条成功经验之一，“社会化带动”是横店集团发展影视文化产业的起始点，也是落脚点，更是横店集团共创共富创业初心的重要体现。正是因为有了这一核心驱动力，才有了横店集团对影视文化产业二十多年矢志不渝、坚持不懈的投资培育，从而赢得了国家的大力支持，逐步实现了横店影视文化及旅游产业的蓬勃发展，带动了横店第三产业的繁荣兴盛。

根据横店影视文化产业实验区管委会的统计数据，影视文化产业在横店带动了旅游、商贸、餐饮、住宿、运输等第三产业的全面发展，在当地创造就业岗位约5万个，当地从事第三产业的劳动力占总劳动力就业总数的53%，劳动力就业率达100%，2017年三大产业的就业比重为1:46:53。

1996年至今，横店影视城累计接待游客约1.3亿人次，2017年接待游客1570万人次。旅游业对第三产业的带动效率为1元门票可带动5元-7元的第三产消费，效率值为500%-700%。截至2017年底，横店全镇有各类餐馆、宾馆500多家，其中宾馆类酒店317家，共拥有床位16120个，其中四星级酒店5家，带动老百姓办宾馆、民宿298家，床位4628个。此外，横店集团每年出资鼓励扶持老百姓办宾馆、民宿。

与此同时，横店影视文化产业还全面带动了横店镇之外的众多东阳风景“入戏”。2014年，东阳市出台了《东阳市影视拍摄外景地管理暂行办法》，设立外景基地奖励标准，充分调动市内各地积极性，因地制宜建设影视外景拍摄基地。目前，东阳市内已形成初具规模的影视拍摄外景地43个、影视外景拍摄点50余个，成为横店影视城的有益补充。可以预见的是，随着横店影视文化产业蓬勃发展，横店及周边百姓从中获得的实惠将越来越多。

横店影视

建成星级影城
312 家

院线直营票房收入全国
3 强

获得了中国电影最高奖
华表奖等国内外大奖
28 项

影视文化产业

创造就业岗位
5 万个

劳动力就业率达
100%

横店影视城

1996年至今
累计接待游客约
1.3 亿人次

2017年
接待游客
1570 万人次

横店 —— 横漂人的第二故乡



演员公会

创新解决方案

为数万“横漂”搭建逐梦平台

作为全球规模最大的影视实景拍摄基地，随着大批影视剧组的到来，大量的群众演员聚集在横店，形成了一个特殊的群体——“横漂”。人口集聚带来了资源与需求对接不充分、“横漂”权益无法保障、社会秩序存在不稳定等多方面问题。

为解决剧组、演员、村庄三者之间的沟通协作问题，横店集团从行业需求和社会责任出发，主动开发出了一套创新的解决方案。2003年7月，横店集团发起成立东阳市横店影视城演员公会，由横店影视城有限公司出资并派员管理。2016年2月，演员公会在东阳市民政局完成注册后，有了正式“身份”，成为一个社会公益性组织。

横店影视城演员公会成立

2003 年 **7** 月

演员公会完成注册

2016 年 **2** 月



15年来，从最初为了加强“横漂”人员管理和减少社会摩擦，到成为一个规范化管理和服务群众演员、特约演员等基层演艺工作群体的社会公益性组织，演员公会以“根据剧组需要，联络组织演员队伍，并让每一个有梦想的演员在横店找到发展机会”为服务宗旨。正因如此，横店在国内的知名度不断跃升，成为了众多“横漂”追梦、圆梦的地方，吸引越来越多全国各地的“追梦人”集聚横店。截至2017年，演员公会注册演员六万多人，在横店形成群众演员专业村十多个，2017年为剧组输送演员69万人次。



三大抓手

演员权益维护
演员仁爱关怀
专业技能培训

主要工作职能

演艺业务咨询
纠纷协调
活动开展
演员组织和职业培训
演员工资代发
演员网络建立
演员和剧组关系协调
演员权益维护

“横店为全国影视产业的发展做出了重要贡献，这既是横店的贡献，影视企业的贡献，也渗透着‘横漂’的贡献。”

——2015年9月

中共中央宣传部副部长

景俊海

“对中国电影来说，横店是最具代表性的地方。横店是一个做梦的人最多的地方。”

——2015年6月

著名导演

尔冬升

近年来，“横漂”对横店影视文化产业作出的贡献受到了各级政府和领导的高度关注和充分肯定，中共中央宣传部副部长景俊海、浙江省委副书记车俊等先后到横店调研，对“横漂”工作作出重要指示。2016年，浙江省委宣传部等四部门联合出台了《关于扶持“横漂”发展的若干意见》，东阳市委市政府出台了《关于做好“横漂”管理服务工作的实施意见（试行）》，着力加强了“横漂”吸引集聚、培育提升、推荐展示等相关工作。



截至2017年
演员公会注册演员

6 万人

2017年
为剧组输送演员

69 万人次

横漂人言

十年、十五年、一年、两年……在横店演员公会的会议室里，来自天南海北的“横漂”们热情地和我们讲述起与横店的结缘。

问及对横店的印象与评价，我们听到最多的词是“公平”“梦想”“磁场”和“第二故乡”。

从2003年成立至2017年，演员公会已累计为剧组输送演员500多万人次。横店集团为中国乃至世界影视文化产业经营出了一方美梦成真的神奇土地，演员公会则十数年如一日，为数以万计“横漂”们的影视梦保驾护航。

累计输送演员

500 多万人次

从2003年至2017年



有些是见多识广的资深剧组人，阅尽千帆后选择在横店长期发展：



“我来横店好多年了，一直在剧组里工作。要说横店的管理那真是太牛了，对于剧组来说是个很安全的地方。要是你有理想的话，大可放心地来，绝对不会坑你。离开横店要想拍戏不方便的事可太多了。”



“有磁场，舒心，安心，家一样的。像横店发展这么快，你说尽善尽美是不可能的，但是比其他地方好太多了，我们也是像自己家里人一样，希望横店越来越好。”



“如果肯努力，肯定可以在这里吃饱饭，葆有梦想的人在这里总有学习的机会。”

有些是影视圈群演里的老手，为拍戏吃尽了苦头，终于在横店找到可以重新出发的起点：



“我之前在北京拍过《精忠岳飞》，也是群演，实在太苦了。听别人介绍就来了横店。刚到横店时，什么都不知道，后来在演员公会办了证，就开始顺利接戏了。”



“我觉得横店是个有魔性的地方，无论什么时候离开，过不了多久都会回来。看着它一点点进入正轨。演员公会在方便剧组和方便演员方面，做了很大贡献，很感激这边的人，真是缘分。”



“第二故乡。我大部分的产业都在这里，是个公平公正的追梦平台，有安全感。”

他们有些是初入行的青涩少年，在横店第一次有了和影视梦零距离接触的机会：



“我是2016年来到横店的，现在是一名群演。2014年来过横店旅游，2015年我本科毕业，学的是土木工程，后来还是喜欢表演就辞职来了横店。本来以为拍戏很难，结果来之后意外发现一切都很顺利，工作的分配也很细致。”



“神奇。横店有很多有缘人，山好水好景好人好，你没来过横店，就别说你是影视圈的人。”



扎根横店 振兴美丽家乡

“横店建设新农村，发展小城镇之路，可以借鉴学习。”

——2006年1月，时任浙江省委书记习近平在新华社《国内动态》“内参”上的批示





2018年6月，在一次金华地区实体经济发展座谈会上，横店集团董事长、总裁徐永安以《发展实体经济的持续动力源是社会责任》为主题，向与会者作了分享。

他说：“在四十多年的发展过程中，横店集团之所以能冲破重重困难险阻，创造一个又一个奇迹，实现一个又一个梦想，是因为我们心中始终有一种强大的动力支撑着。这个动力，源于横店集团创始人‘多办企业多赚钱，多为百姓办好事’的朴素理念和‘共创、共有、共富、共享’的核心价值观，也源于集团‘扎根横店，拥抱世界，力做最具社会责任心的企业’的使命与愿景。”

徐永安所指的动力源，先后形成于横店集团不同的发展时期，其中的文字表述虽有不同，但内在核心做到了一以贯之，即以“带动地方经济发展、百姓共同富裕，实现企业与城市共繁荣”为核心驱动力。这也是横店集团共创共富价值理念的

发展脉络，与之相对应的是横店集团“企业办社会”实践的三个阶段，分别是“企业规划，企业投资”“政府规划，企业投资”“政府规划，企业与政府共同投资”。

两相呼应，揭示了随着国家改革开放的发展推进，横店集团开辟共创共富之路的历程，是一个不断拔节生长的过程。从起步探索创办企业、发展相关产业，到以产业发展带动区域经济发展，再到秉持“企业办社会”理念实现企业与城市共发展、共繁荣，横店集团四十多年的发展史，就是一条从无到有、从小到大、由浅入深的坚守与不断探索、不断开拓之路。可以说，既办好了企业，又解决了农村城市化问题。

一路走来，在共创共富价值理念的指引下，沿着“企业办社会”的发展道路，横店集团积极造福桑梓，做到了每一步发展都与横店镇血脉相连，从造桥铺路到兴修水利工程，从建学校、办医院再到推高铁、造机场，开辟了一条“乡村振兴”的新路径，即：从农业到工业再到第三产业；从农民到工人再到市民；从农村到城镇再到城市。改革开放40年，横店就是沿着这条道路坚定地走到今天。而让人欣慰的是，横店人在企业回报社会价值理念上的坚守与执着，不仅带来了区域经济的兴旺发达，推动了农村城市化，实现了农民就地转化，更在全省、乃至全国做出了巨大的物质、文化和精神贡献。



1996年万盛街



2016年万盛街

横店集团1985-2017城市建设 项目及资金投入一览表



单位：万元

项目类别	基础设施	公共服务	景观美化	教育	医疗	航空	慈善捐赠
项目内容	公路、桥梁 通讯设施 电力设施 横店客运中心 公园广场、路灯 公用场馆	八面山森林公园 热电公司 燃气公司 污水处理厂 自来水公司 南江治理 公墓建设	沿江治理 公园改造 文化牌坊建设 景区入口农户立面改造 绿化工程	横店工业技术学校 (已于2015年9月停办) 横店影视职业学院 横店高级中学 横店集团幼儿园	横店文荣医院 (原横店集团康复医院、 横店集团医院) 金华文荣医院	横店通用机场一期工程	灾害紧急救援 横店镇老人生活补贴 扶贫项目 各类其他捐赠
累计金额	408,328	217,784	114,281	57,748	112,535	107,853	48,062
						合计	1,066,591 万元

注：以上部分数据为历史追溯数据

1980年代至今： 从基础设施到 公共服务 以扎根横店突 破发展瓶颈

为横店城镇基础设施
公共服务、景观美化
累计投入资金超

74 亿元

进入1980年代后，横店集团与国内许多起步于村、乡、镇的民营企业一样，因发展资源匮乏等制约，遭遇了严重的发展瓶颈困境。面对困境，横店集团没有选择将总部迁往大城市，而是选择扎根横店，以“没有道路创造道路也要发展”的精神，走上了“企业办社会”的发展道路，在政府的大力支持下，开始积极投身城镇建设。

据统计，1985年-2017年，横店集团在横店城镇基础设施、公共服务、景观美化方面累计投入资金超74亿元。随着城市基础设施的不断建设完善，城市公共事业的不断发展壮大，横店集团的企业发展空间不断拓宽，横店城市对人才和优质项目的吸引力不断增强，横店百姓的生活品质得到了大大提升。

不断推进城市基础设施建设完善

1978年国家实施改革开放政策以后，横店工业进入了一个蓬勃发展时期。为了解决工业快速发展与交通、通讯、电力等配套能力不足之间的矛盾，从1980年代中期开始，横店集团每年都要投入一大笔资金，支持横店城市基础设施建设，至2017年累计投入资金超40.8亿元。

开始的第一步，先是联合东阳市邮电局建起了邮电大楼，再是拓建万盛街和江南路，将原来分散的13个村连成了一片，新建了通往各村的主要

“横店精神”赢得横店高铁时代飞速驶来

2017年3月9日上午9点45分，温州市永嘉县东城街道长源村，随着现场礼炮响起，开工声令下，焦坑隧道洞口大型施工作业开始，标志着杭温高铁正式开工建设。项目总投资390.1亿元，预计2021年竣工。

“杭温高铁项目的开工建设，横店集团功不可没。”在开工现场，现任浙江省省长袁家军说。正如袁家军所强调，该项目从酝酿提出，到前期研究，到规划审批，再到可研评审通过，申报工作经历千辛万苦，冲破千难万阻，最终峰回路转、如愿以偿，获得国家核准批复。这一路，横店集团倾注了巨大的心血与汗水，彰显了以地方经济社会发展为使命，咬定青山不放松的横店精神。

该项目在国家发改委、中铁总公司、浙江省委与省政府的强力支持下，在东阳市委、市政府的领导下，已列入国家《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》《中长期铁路网规划》，成为中国铁路建设史上首个国务院混合所有制改革试点和国家PPP示范项目。项目不仅使东阳、横店百姓翘首以盼几十年的铁路梦终于成为现实，更将对完善国家高速铁路运输网络，构建浙江省1小时交通圈，带动沿线旅游资源开发，促进横店等沿线地区经济社会发展具有重要意义。

道路。同时，建起了自来水厂、液化气站、闭路电视、生态公厕等基础设施。1991年成立了规划设计院、基本建设工程指挥部、道路工程建设指挥部、市政建设公司等机构，对横店镇的城市化建设进行了整体规划设计，并根据公司的财力状况统筹规划，分步实施。1995年，横店镇政府出台了《横店镇总体规划》，并相继成立了镇开发委员会、规划设计室等机构，实现了规划、管理、服务一条龙。期间，横店集团配合镇政府展开了更大规模的城镇基础设施建设，专家楼、影剧院、体育馆、游乐场、南江整治、城区路网、村村通公路等工程陆续开工。

经过一系列努力，横店原本一片空白的城镇生活设施，开始逐渐丰富起来，老百姓的出行和生活更方便了，企业的发展环境得到了明显改善。在横镇政府与横店集团的共同努力下，横店小城市的基础框架基本成型。

与此同时，随着横店集团不断发展壮大，企业对区域经济的带动范围也在不断扩大。最直接的体现就是从1992年-2007年，横店镇经历了四次扩镇，分别是1992年，原屏岩乡并入横店；1995年，南马、大联、湖溪48个村并入横店；2006年，南市街道5个村并入横店；2007年，南马6个村委托横店镇管理。四次扩镇，使横店镇区域面积从原来的39.7平方公里扩大到了如今的121平方公里，现下辖10个社区（94个小区）、18个行政村，人口从原来的3万多增加到了现有常住人口

16.8万。每次完成扩镇后，横店集团就出资对新并进来的村进行交通、电力、通讯等基础设施建设，把横店原有的城市设施向周边延伸和辐射。同时，在就业上对新并进来的村给予优惠，在工业项目上给予扶持，实现了并进一乡，带富一方，政府满意，百姓高兴。

进入新时代，随着横店集团的发展，企业对城市建设的投入也在持续加大，所支持的城建项目随着城市发展不断升级。2016年，杭温高铁项目由横店集团和温州市政府共同发起、联手推动，并

在中国铁路总公司和浙江省委省政府的大力支持下，正式获得批准，成为中国铁路建设史上首个国务院混合所有制改革试点和国家PPP示范项目。杭温高铁的建设，让横店期盼多年的“高铁梦”正在变成现实。2018年初，横店通用机场正式通航，标志着横店集团自1995年投资航空产业以来，累计投入资金10.8亿元，二十多年磨一剑，终于取得了阶段性发展成果。在横店集团的推动下，未来横店的立体交通网络，必将为横店区域经济社会的发展增添强劲动力，为横店百姓的幸福生活带来巨大实惠，为企业发展赢得更多良机。

二十多年磨一剑 横店通用机场迎来通航首飞



1999年组建浙江省航空运动学校，2000年筹建浙江横店航空产业有限公司，2002年收购浙江东华通用航空公司，2012年横店通用机场启动建设，2018年横店通用机场正式通航。

二十多年来，横店集团对航空产业持之以恒地投入，虽然至今一直亏损，但他们克服困难，坚持不懈。横店集团董事长、总裁徐永安坚信，航空产业的辐射能力非常巨大、非常广阔、非常长远，临空经济能极大地带动地方经济社会的发展。他说：“未来，横店的目标定位是国际影视文化名城、世界旅游休闲小镇，致力于打造世界级的影视小镇、休闲小镇、航空小镇；力争年接待游客达到3000万人次-5000万人次；航空产业成为集团战略支柱产业；依托全球规模最大的影视实景拍摄基地、‘中国影视梦工厂’，将横店机场打造成为‘中国影视旅游的空中门户’。实现横店的‘航空梦’，当务之急在于实现‘机场梦’，就是将横店通用机场改扩建为公务机机场，并更进一步升级为民用运输机场，打造成为浙中地区重要的支线机场乃至干线机场，更好地服务区域经济社会的高质量发展。”

2018年3月24日9时许，随着3架飞机划破天际，浙江东阳横店通用机场正式启用。这对于完善浙江省通用机场布局，推动通航产业的发展，构建高速公路、铁路和机场并行的东阳交通体系，促进区域经济发展和产业升级有着十分重要的意义。横店通用机场是浙江省重点建设项目，占地面积521.4亩，飞行区等级为2B级，设计最大机型为Y12，跑道长800米、宽45米，由两条垂直滑行道连接停机坪，机坪面积为26,000平方米，可同时停放24架飞机。

因为坚信航空产业能够帮助更多当地百姓共同富裕，横店集团投资发展航空产业已是二十多年磨一剑。作为中国最早投资航空产业的民营企业之一，横店集团1995年就开始涉足航空产业，1997年筹建东阳横店航空体育专用起降点，



截至2017年
横店镇区绿化面积达

175 万平方米

绿化覆盖率

32.43 %

不断推进城市环境风貌综合提升

既要金山银山，也要绿水青山。横店集团始终心系当地的环境治理，随着经济实力的不断增强，逐步落实各项环境治理工程。从南江治理到创办横店污水处理厂，从集中供热到荒山改造工程，横店集团始终在脚踏实地建设美丽家乡。

2014年5月，横店集团将下属各公共服务类公司进行整合，成立了浙江横店城市公共服务有限公司。公司下辖子公司10家，业务涵盖供气、供电、供热、供水、污水处理、物业服务、驾驶培训、绿化工程、成品油销售等业务。

其中的东阳市横店污水处理有限公司，由横店集团于2001年、

2013年分两期投资建成，是浙江省首家建成运行的镇级污水处理厂，日处理污水能力为5万吨，累计投入资金4.9亿元，纳污对象为横店镇工业污水和生活污水，集污面积32平方公里，现有配套污水收集总管近90千米，其中一期工程采用A/O+接触氧化池处理工艺，二期工程采用A/A/O+SAF池处理工艺。

横店污水处理厂投产以来，出水一直稳定达标排放，并于2016年完成提标改造，多次被上级部门评为“文明单位”“环保工作先进集体”“环保先进企业”“城镇污水处理厂优秀运行单位”“政府特别奖”，为改善南江水质，从原来的五类水提升至三类水，发挥了重要作用。

南江治理工程圆两岸人民一个梦

南江，过去被东阳人称为两条“烂肚肠”之一。1989年“7.23”特大洪灾，对横店人民造成了巨大损失，彻底根治南江，化害为利，这是多少年来南江两岸人民的愿望。横店集团成立以后，终于有能力把南江治理提上日程。

1993年3月，横店集团成立了“南江治理工程指挥部”，提出“百年大计，造福人民”的指导思想，要求工程规划设计能抵御特大洪灾，并将河道治理与环境治理、景区开发相结合，真正实现将南江隐患，转化为横店人可以享用的资源。经过近十年的不间断努力，横店集团直接投入资金2亿多元，在长达17公里的南江横店段上，建起了5座橡胶坝、2座水力自控翻板坝、1座浆砌混凝土堰坝，形成水面187万平方米；沿江两岸筑起了坚固的防洪堤；配套治理了流域内禹阳溪、城头溪等7条支流，共21公里；结合环境保护，完成了两岸排污管道的铺设；沿江两岸绿化面积达30万平方米；为横店新增了1000多亩土地。老百姓说，这是一项功在当代，利在千秋的工程，是横店集团为横店子孙后代做的大好事。



横店污水处理厂污水处理情况

年份	污水处理量	COD去除量	氨氮去除量	总磷去除量
2015	1,213 万吨	1,822 吨	203 吨	6.7 吨
2016	1,372 万吨	1,962 吨	205 吨	12.7 吨
2017	1,534 万吨	2,209 吨	195 吨	17.1 吨

在通过建设污水处理厂、提供清洁能源供应等方式来保护横店环境的同时，横店集团还创造性地用“文化”来改造荒山，保护生态。无论是建设影视拍摄基地，还是实施其他文化项目，都十分注重把自然风光、生态保护和人文景观、休闲娱乐结合在一起，改造丘陵山坡，赋予其文化内涵和灵气。根据地形地貌，横店集团陆续建起了“合欢谷”“九龙文化博览园”等景区。在改造荒山的过程中，按照政府规划和方便群众原则，横店集团还出资4000多万元对荒山上的坟地进行改造，迁移坟墓四万多个，建起了4座大型公墓，有效保护了山林。

在横店集团年复一年的投入中，横店的社会环境、发展环境、生活环境不断得到改善升级，逐步从落后小镇变成了一个生活便利、设施现代、环境迷人的魅力小镇。

创办燃气公司
累计投入资金

4.1 亿元

推广阶段每年拿出

200 万元补贴资金
引导老百姓少砍柴

铺设完成
中低压燃气管网近

700 公里

工商民用户达

3 万多户

创办热电公司
累计投入资金

3.8 亿元

一期拆除

烟囱

37 个

锅炉

50 余台

1990年代至今： 从民生事业到 安保工程 构建和谐城市 保障体系

进入1990年代以后，随着横店集团的快速发展，横店城市化进程的不断推进，城市教育、医疗、安全等配套资源的不足问题，成为新的发展矛盾。在教育方面，由于教育资源的严重匮乏和断档，将在长远发展中阻碍当地百姓的脱贫致富，给横店集团发展带来人才储备不足的风险；在医疗方面，由于乡镇一级医疗资源严重匮乏，已无法满足横店发展过程中人口日益集聚、生活水平日益提升带来的对高质量医疗服务的需求；在安保方面，亟需在横店城市快速发展与市民生活安定有序之间，寻求妥善的解决方案。

面对三大问题，横店集团一如既往的主动担当，积极作为，与政府合力，在横店构建起了与发展相适应的城市教育、城市医疗和城市安保体系。

协助政府合力搭建横店教育体系

从1990年代初开始，横店集团的发展成就开始吸引政府、媒体、学术、企业等各界人士广泛关注。从中，横店集团认识到，企业一路摸索、一路发展，背后“人”的发展愿望，是企业前进的强大驱动力，即对“文化力”的开发，实现对生产力的促进，推动企业经济绩效的大幅提升。其中，由集团出资对横店当地教育体系的构建，是发展文化力最基础且最具长远价值的一项系统工程。

1991年，本着“企业整体素质的提升，关键在于多数职工素质提高”的人才队伍建设思想，横店集团迈出了构建城市教育体系的第一步，创办横店工业技术学校。学校所设专业与企业发展紧密相关，旨在每年把毕业生充实到企业里，从而逐步改变职工的文化结构。学校于2015年9月停

办，共计培育毕业生9635人，其中上大学4365人。

在连续多年选送600名左右优秀青年员工，到外地大学开展深造或代培实践后，横店集团逐渐萌生了自己办大学培育人才的设想。1994年9月16日，经过半年左右时间的筹备，在由厂房仓库改造而来的教室里，横店大学正式开学。这成为了中国农民创办的第一所大学，受到了中央电视台、省电视台等众多新闻单位的关注报道。1999年3月，经浙江省教委批复，在横店大学基础上建立的浙江横店科技专修学院正式成立。2006年，为进一步满足横店影视文化产业发展的需求，经浙江省人民政府批准，报教育部同意，在浙江横店科技专修学院基础上建立的浙江横店影视职业学院正式成立，成为浙江省唯一以“影视”为特色、涵盖相应

“横店集团在教育事业上胸怀天下，肩负文化理想，具有高度的社会责任感，教育部将大力支持横店创办世界一流的电影学院。”

——2017年7月25日
教育部副部长
孙尧

领域相关专业的全日制高等职业院校。目前，横店集团正围绕影视教育布局国际化发展，总投资超50亿元，占地超1500亩，由中外合作办学的影视艺术类本科高校——横店电影学院正在积极筹建中。

创办横店大学后，横店集团又把工作重点瞄准了幼儿教育 and 高中教育。1996年，横店集团全额投资的横店集团幼儿园正式创办，累计投入资金1500万元，占地30亩，分两个园区，现设22个班，入园人数700多人，现已逐步成长为浙江省一级示范性幼儿园。如今，横店集团所有员工子女都可以在集团幼儿园入园。

在1990年代，东阳市范围内普通高中升学率只有20%左右，大部分初中生毕业后都无高中可读。看着这些混迹社会中的孩子，横店集团创办高中教育的心情十分迫切。因此在连续多年时间里，为了让横店百姓子女都能上高中读书，让更多的年轻人接受高中教育，横店集团一直在积极筹办一所普通高级中学。直到2002年，几经辗转波折之下，经省教委审批并验收合格，横店高级中学终于得以正式开学招生。学校建设一次性投入资金6,828万元，占地100亩，现有24个高中班，教职工110人，在校学生1,320人。学校创办至今十多年来，一直在为提高横店孩子的平均受教育水平和东阳市普通高中升学率作出积极贡献。

经过二十多年的努力，横店集团通过与政府合力，已成功在横店构建起了从幼儿园、小学、初中到高中、大学的城市教育体系。这不仅为横店集团和当地经济社会的发展储备了人才，更为当地人口文化结构的提升贡献了重要力量。

如果说建桥修路、环境治理是对横店外在风貌的改善，那么教育体系的构建，则是对横店人整体文化内核的提升，这一改变将在横店更长远的发展中显现作用。



创办学校

4所

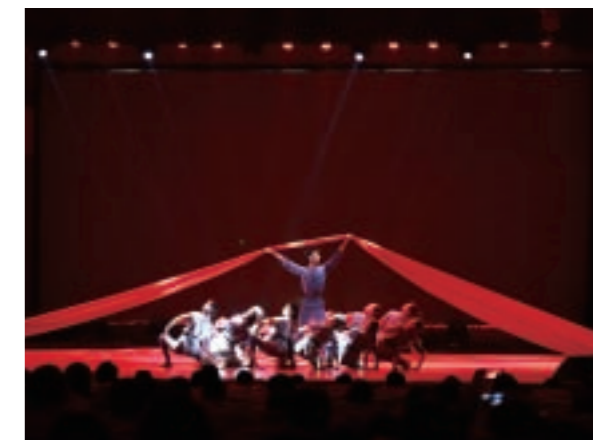
浙江横店影视职业学院
东阳市横店高级中学
东阳横店工业技术学校
东阳市横店集团幼儿园

投入资金

5.77亿元

培养毕业生

26199人



筹建横店电影学院 破解产业发展的人才瓶颈

随着中国经济的高速发展，近年来，中国影视文化产业呈现出爆发式增长。然而，高票房电影虽然不断涌现，但真正传递中国文化和主流价值观的优秀影片依然很少，影视作品的创意和制作水准跟欧美相比存在较大差距，高端的影视人才还十分缺乏。国内现有高水平影视艺术教育资源的明显不足，与影视产业对高端人才的强烈需求，正日益成为制约中国影视文化产业进一步发展的瓶颈。

为引领中国影视文化产业持续健康发展，并更好地发挥横店影视文化产业集聚区在全国甚至全球的标杆功能，横店集团拟筹建具有独立法人资格的中外合作本科高校——横店电影学院。办学目标是通过持续不断地努力，将学校办成是一所国际领先、有影响力的应用型本科影视艺术高等院校，构建影视高端人才培养基地，为浙江打造中国影视文化产业副中心提供高端人才支撑，为横店及中国的影视文化产业发展繁荣提供智力支持。

目前，横店电影学院筹建工作正在稳步推进，已列入教育部“十三五”时期高等学校设置规划，已完成电影学院1500亩征地规划设计，引进国外一流电影艺术高校、商谈国内高水平艺术高校开展合作办学等相关工作已得到有力推进。

创办医院

2家

投入资金

11.25亿元

现有床位

1120张

2017年

门急诊

637944人次

住院

34567人次

开展社区健康培训和义诊活动

65场

接待患者

4918人次

兴办医院 不断提升医疗服务水平

随着横店集团业务规模的不断扩大，对外交往越来越多，各方慕名而来的人才也逐渐增多，横店仅有的一家从乡镇卫生院发展起来的医院，已远远无法适应新形势对医疗服务的需求。因此，横店集团希望出资兴办一家医院，用于缓解当地医疗资源的紧张状况。然而，作为一家民营企业创办医院，当时面临诸多的政策环境制约。在赢得了各方支持后，横店集团克服了资质、设备引进、人才留用等方面的重重困难，于1996年成功创办了横店集团康复医院，并于2000年在此基础上创建了横店文荣医院（原名横店集团医院）。目前，医院已发展成为一家二级甲等综合性医疗机构。秉承着共创共富的创业初心，医院始终以非营利组织的方式在持续运营，为横店及周边百姓提供高品质的医疗服务。

随着横店城市化进程不断加快，横店文荣医院也得到了不断发展。2016年10月26日，历经4年时间筹备建设，作为横店小城市建设配套工程的横店文荣医院新医院正式投入使用。这是一所按照三级甲等综合性医院标准设计建造的医院，占地120亩，配备了一大批高尖精医疗设备，成为东阳市第一家拥有标准化直升机起降平台的医院。随着新医院的顺利建成并投入使用，横店社区及周边数十万百姓获得了更先进、更优质、更全面的医疗健康保障。

为在横店职工和百姓之外，让更多地区百姓有机会享有优质的医疗资源，2004年，金华文荣医院成立，医院业务主要面向金华市区及周边各县（市），辐射衢州、丽水等地，同时引领了金华市社会资本办医的良好态势，使金华市民办医院规模和数量走在全省前列。



建立安保体系 守护一方平安



1991年2月27日，浙江横店企业集团治安联防大队正式成立，在大力创建平安企业，维护集团企业正常生产建设秩序的同时，将工作范围从维护企业内部治安秩序，辐射到社会治安秩序和社会治安综合治理。这一工作范围确认后，一直被严格执行至今，成为协助政府和公安部门维护横店社会治安稳定有序的重要力量。

随着横店集团和横店城市的不断发展，出于对安保工作的关注与重视，集团始终在安保团队建设、设备升级方面持续投入。1999年、2006年、2017年，集团先后投入500余万元专项资金，用于安保训练基地建设和巡逻防护装备配备，并将原有治安联防大队巡逻班升级为巡逻中队、警犬中队，为民营企业安保队伍服务社会在浙江省内开了先河；2006年，在两个中队的基础上，集团成立了横店巡逻特勤大队，加强对镇区主要街道、周边社区及工业园区的治安巡逻，有效遏制了

社区各类治安、刑事案件的发生，协助公安机关为社会治安平稳作出了重大贡献。据统计，1991年至2017年，集团安保部门通过巡逻、设卡等方式，共协助警方抓获犯罪嫌疑人2965名，其中移送公安机关处刑事拘留565名，行政拘留768名，配合公安机关破获了多起影响较大的刑事案件，保障了集团企业和人民群众的生命财产安全。截至2018年，集团安保人员编制已扩充到1000余人。集团安保力量作为维护横店社区治安稳定的生力军，有效弥补了地方公安部门警力不足的短板。

此外，在军民融合方面，2001年6月，横店集团人民武装部成立，经过18年的发展，现已成为一支多元化、正规化的地方国防武装力量。期间，武装部带领集团安保力量，积极开展各类民兵、预备役活动，承担并顺利完成了抗洪抢险、山林灭火、处置突发性事件等多次国防动员任务，有力协助了政府保一方平安。

经过四十多年的发展，横店集团已成为我国知名特大型多元化民营企业。为适应发展需要，防范内外部风险，保障百姓生命和财产安全，集团安保系统正逐步向规范化、专业化方向发展。下一步，将进一步建立健全各项规章制度，进一步提升队伍整体战斗力，全力打造实战型与服务型的安保团队，为集团的健康快速发展保驾护航，为横店百姓的生命财产安全提供更坚实的保障。

协助警方抓获犯罪嫌疑人

2965名

移送公安机关处刑事拘留

565名

移送公安机关处行政拘留

768名



1990年代至今： 从影视文化到红色基地 引领百姓文化生活和休闲方式

在横店集团的产业带动下，今日的横店已经形成了“家家开民宿，户户搞旅游，人人有钱赚”的发展态势。在横店，即使一些上了岁数的老人，也可以通过从事与影视旅游相关的服务业得到生活保障，一些小朋友也可以通过客串影视剧中的角色获取报酬，可以说每一个横店人都成了影视文化旅游产业的参与者和受益者。

与此同时，随着横店的城市化进程不断推进，横店百姓的收入水平、收入构成不断发生变化，享有的基础配套、公共服务、教育、医疗、文化、旅游等设施与资源，在总量及质量上都有了大幅提升，从而给横店百姓的生活带来了翻天覆地的变化。其中，横店百姓享受到的最具代表性的生活变化，是由产业发展直接带来的丰富的文化生活和休闲方式。

首届中国农民旅游节

1999年

响应农民文化诉求 创办中国农民旅游节

1994年横店集团成立五周年之际，集团筹备开展了“五村五馆一陵园”的建设工作，包括：文化村、度假村、娱乐村、民俗村、天堂村，东阳人才博览馆、东阳木雕博物馆、东阳竹编博物馆、邵飘萍纪念馆、横店集团展览馆和金佛庄烈士陵园。五村五馆一陵园的建成，极大地改变了横店城镇的面貌，给横店注入了文化活力。这是横店建设的第一批公共文化体育、休闲娱乐和旅游设施，也是逐渐富裕起来的横店农民，对文化休闲生活强烈需求的一种积极探索。

见证着横店农民生活日新月异的变化，感受着中国农民日益强烈的富而思文、富而思乐的文化诉求，1998年，横店集团提出一个举办中国农民旅游节的设想。这一想法得到了政府和有关部门的大力支持。1999年11月1日，由《农民日报》社、《中国旅游报》社、浙江省旅游局、金华市人民政府主办，金华市旅游局、东阳市人民政府、横店集团承办的首届中国农民旅游节在横店影视城“秦王宫”主殿前广场隆重开幕，国家旅游局发来贺电称赞。



首届农民旅游节的成功举办，引起了国家旅游局和上级政府的充分重视。因此，横店申办第二届中国农民旅游节时，很快得到了上面的肯定和支持。中国农民旅游节从1999年举办首届开始，连续举办了8届，每届都有不同的主题，为当地和来自全国各地的40万农民提供丰富精神生活的同时，还引导并培育了一种“节日+旅游”的文化生活和休闲方式。在举办旅游节的同时，横店还把商贸、科技与旅游、文化融合在一起，举办内容丰富的各类文化经贸活动。可以说，每一届农民旅游节的举办，都对横店集团的发展，对横店城市化建设，产生了极大的推进作用；特别是对横店的文化旅游，对东阳、金华，乃至全省的旅游，都有非常重要的推动和促进作用。

中国农民旅游节的创办，体现了改革开放后中国农民的新风采，展现了中国农村经济改革的巨大成就，

展示了新农村建设和农村城市化的发展轨迹。横店中国农民旅游节，既是旅游节，又是丰收节，更是文化节，成为了横店影视文化旅游的著名品牌。

时隔近20年后，与横店中国农民旅游节相呼应的是，经党中央批准、国务院批复，自2018年起，将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”。农业农村部部长韩长赋介绍，这是第一个在国家层面专门为农民设立的节日。结合当下全国盛行的“节日+旅游”文化生活和休闲方式，两者进一步证明，横店集团在对农民文化诉求方面的超前关注和超前响应，最终与新时代国家乡村振兴战略走在了一起。

红军长征博览城

9000 多亩

再现会址、遗址等

40 多处

总建筑面积

4 万多平米

弘扬爱国主义教育 建起一座红色旅游城

2004年，当国家正式提出“大力发展红色旅游，开展爱国主义教育”的号召时，横店集团第一时间做出响应，修建了一座红军长征博览城。横店不是革命老区，但这个项目从立项到规划、建设，都得到了中国人民解放军、各级领导、老干部、老红军等社会各界地全力支持。在短短一年多时间里，横店集团便在镇区西南一带的丘陵山地里，建起了一座占地9000多亩的红军长征博览城，再现了红军长征重要会议会址、重大战役遗址等40多处，红军长征沿途经过的江河、山川、村寨20多处，共计各种建筑170多幢，总建筑面积4万多平方米。

2005年10月19日，在红军长征胜利70周年的纪念日，横店红军长征博览城举行落成暨基地授牌庆典。后来，为了从历史年代上与红军长征博览城相衔接，横店又在博览城西北边的山岙中，建起了中国革命战争博览城。



横店红军长征博览城、横店国防科技教育园和横店中国革命战争博览城，加上原有的金佛庄烈士陵园、邵飘萍纪念馆、广州街·香港街等，构成了横店规模庞大、主题鲜明、寓教于游的红色旅游城。先后被国家和省市有关部门命名为“国防宣传教育基地”“国防教育基地”“爱国主义教育基地”“全国青少年国防教育活动实践基地”“青少年爱国主义教育示范基地”“廉政文化教育基地”“民兵及青少年教育基地”“党员教育基地”“浙江省青少年红色之旅经典景区”等。2017年5月4日，时任中央军委委员、国务委员兼国防部长常万全在横店调研全民国防教育工作时，更是对横店集团积极投身全民国防教育工作的做法给予了充分肯定。



依托红色旅游城这一重要阵地，10多年来，横店着重推出了以“重走长征路”“军事夏令营”为主题的系列国防教育活动，通过升国旗、爬雪山、过草地等现场体验，让学生、企业员工、党员干部牢记和弘扬长征精神，通过了解航天航空历史，参观武器装备，组织学生军训，开展军事游戏对抗等形式，全方位增强学员们的国防意识。其中“重走长征路”活动，先后有全国12个省市、

8000余个党支部、4000多所学校共560万人次参加；“军事夏令营”活动，先后有23万党员干部、7000余批次事业单位人员、500多所学校共360万人次参加。

此外，2012年，为响应国家“复兴民族文化、传承民族文化、建设文化强国”的号召，78岁的横店集团创始人徐文荣亲任项目总策划、总指挥，正式启动建设横店圆明新园。

历经5年时间的艰辛努力，横店人开山挖坡，筑坝围湖，通河架桥，造景修路，投入资金300亿元，终于在2017年建起了一座盛大辉煌的“圆明新园”。横店圆明新园占地面积7000余亩，汲取了北京圆明园盛世精华，按1:1的比例恢复了圆明园全盛时期84%的建筑群，最大程度还原了圆明园的旧时盛况，并创新增加了诸多关联项目和高科技游乐项目，是一座集中西方优秀造园艺术，融中外文化和高科技游乐项目于一体的辉煌壮丽的文化乐园。联合国世界旅游组织曾提出：“游美丽中国，首选横店圆明新园”。目前横店圆明新园已被评为“全国首批中小学生研学实践教育基地”“浙江省爱国主义教育基地”“东阳市廉政文化教育基地”等。



拥抱世界 贡献美好价值

四十多年来，横店集团以一流品质和科技创新不断驱动工业产业升级，夯实多元化产业版图，使工业产业的能级不断跃升，为企业矢志不渝地践行共创共富创业初心，积极投身城市建设，培育发展影视文化产业，构筑了坚实的基础。这一基础主要源于两大方面：其一，在专业化经营的过程中，不仅实现了产业规模不断扩大，更通过科技创新，不断提升产品及服务品质；其二，在多元化发展的过程中，不单纯以扩大产业版图为追求，更在于寻求经济、社会、环境全方位的可持续发展道路。

“横店集团是多元化发展很有成就的企业，
在很多领域达到了先进水平。”

——2003年6月，时任浙江省委书记习近平
视察横店集团时评价



产品出口分布
5大洲 127个国家及地区

匠心为魂 铸造科技 创新基石



联宜电机
为物理大师霍金
轮椅提供顶级电机

2018年3月，霍金先生离世，他生前使用的轮椅，最终被英国皇室陈列在博物馆中，供后人缅怀。很少有人知道的是，这台被称为“物理大师之椅”的轮椅电机，就是由横店集团下属浙江联宜电机有限公司出品的，联宜电机对轮椅做了低噪音、高安全系数的特殊化定制。面对记者采访，联宜电机总工程师申屠君表示：“霍金的轮椅电机是最顶级的产品，不过在服务科学家的同时，我们也在为需要轮椅辅助的普通人设计更好的产品，以使他们享受更多的便利”。



党的十九大报告指出：“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。”横店集团的产业发展，正在经历从高速增长阶段向高质量发展阶段迈进。自创业以来，横店集团业务经历过三次产业结构调整大调整，三轮技改大投入，成功从以劳动密集型为主的传统产业，转型为技术密集型的高科技产业和外向型企业。在不断推进产业升级的过程中，科技创新驱动横店的工业产业逐渐跻身行业领军地位，而工匠精神则成为横店集团始终追求更高品质的不竭动力。

工匠精神 铸就一流产品品质

对工匠精神的执着，使横店集团在电气电子、医药健康、影视文化、新型综合服务等多个行业领域中培育出了领军企业，并不懈地致力于打磨产品品质，造就更多的世界级、国家级横店品牌。

四十多年来，随着时代发展与市场更迭，横店集团各下属企业从业务领域到产品类型几经迭代，但是对一流品质的要求始终不曾动摇。2005年9月，横店集团东磁股份有限公司永磁一厂10万只磁瓦产品出厂检验中出现轻微瑕疵，时任厂长和员工一锤一锤将问题产品全部报废。事后停产，认真梳理问题所在，产品质量明显改观。2011年12月31日，东磁公司曾接受过心脏搭桥手术的何时金董事长，为警醒全员的品质意识，兑现“全公司全年每出现一次品质投诉，自己受罚2个俯卧撑”的承诺，当众做了144个俯卧撑，公司上下，无不为之动容。

正是这种对产品质量的严苛要求，使东磁公司在1980年从零起步，一路发展成为全球最大的永磁铁氧体生产企业、全球最大的软磁材料制造企业，也是国内获得领跑者证书的太阳能制造企业。产品在欧洲、美洲、亚洲的60多个国家和地区享

有极高的信誉，公司连续多年被德国博世、日本电产、韩国三星、美国库柏等国际知名企业评为“最佳供应商”。

浙江联宜电机有限公司是横店集团电气电子产业板块的核心企业之一，品牌LINIX于2006年获中国名牌、中国驰名商标称号。联宜电机致力于为客户提供高质量的微特电机产品，主要应用于军工、高铁、机器人、新能源助力车、核电装备、新能源汽车等领域。公司先后通过ISO90001国际质量管理体系、ISO/TS16949汽车行业质量管理体系认证，以优异的产品性能、良好的服务获得了国内外客户的一致好评，主导产品占国内市场75%以上的份额，并出口到欧洲、美洲、非洲、东南亚等100多个国家和地区。

横店集团对产品质量一丝不苟的严苛，贯穿于企业发展始终。在这样的质量意识与工匠精神指引下，横店集团的产品走出横店，走出国门，获得世界认可。以高质量产品为依托，横店从中国小镇走上国际市场，横店品牌正在国际舞台上积累声望。

科技创新 激活企业发展内生动力

科学技术深刻影响着国家发展与人民福祉。横店集团深知科技创新是第一生产力，对科技创新的重视与投入，为其精益求精、世界一流的产品品质提供了核心保障。

按照“多元化发展、专业化经营”发展战略，横店集团始终把发展高新技术产业、推进传统产业改造升

级和新兴产业发展壮大摆在首位，逐步形成了从材料到器件部件、从装备到系统的产业链条。在科技创新成果的推动下，横店集团下属多家公司居于行业技术领跑地位，不仅生产出受到国内外客户认可的高品质产品，同时也参与国内外多项行业标准的制定，为推动行业标准提升做出贡献。

2017年，集团下属
重点工业企业研发人员

3702 人

占重点工业企业员工数的

11%

研发投入

5.01 亿元

其中横店东磁、得邦照明、普洛药业、联宜电机、英洛华科技、埃森化学、石金玄武岩、新纳陶瓷等工业企业的研发投入占销售收入的比重达

5% 以上

微度医疗器械公司的研发投入占销售收入的比重达

17.8%

现拥有有效发明专利

802 项

获得各级科技进步奖

117 项

国家级4项
省级23项
获得三名（名企、名品、名家）
培育试点企业
国家知识产权示范企业
专利示范企业等荣誉
17个



以东磁公司为例，在过去三十余年的发展历程中，始终把科技创新作为企业发展的重中之重，通过引进众多国内外行业专家，形成一支国际化研发团队，探索“产业+院校+研究”的模式，每年投入数亿元研发资金，致力于打造世界一流产品。截至2017年，东磁公司在磁性材料领域中主导制定IEC国际标准4项、参与制定IEC国际标准7项、主导制订国内行业标准15项。

联宜电机公司，积极引进和采用先进技术和标准，不断构建科研团队

自主开发电机产品。公司先后与清华大学、浙江大学等七所高校与研究所共建研发中心，并派优秀技术人员与院校、科研机构进行技术交流，邀请美国、日本以及国内电机方面专家来公司授课，帮助公司技术人员快速成长，为公司可持续发展储备力量。随着自主创新能力不断提升，公司团队销售产品中专利产品占到95%以上，已拥有国内发明专利335项，国外发明与实用新型专利224项。参与制定、牵头起草国家、行业标准56项（其中牵头制定24项），国际标准2项。

生态优先 践行可持续 发展理念

全国首批国家社会发展
综合实验区

1993 年

为将横店打造成为一个生活富裕、环境宜人的幸福小镇，横店集团无论在推进横店城市化建设，还是布局产业发展过程中，始终以领先一步的可持续发展理念，规划并落实环境治理、生态保护等工作。横店集团相信，企业唯有守护好所在地的生态环境，才能可持续发展，才能有美丽社区、乡镇和城市，从而共同构成美丽中国的蓝图。

金山银山乐业 绿水青山宜居

早在1993年，在横店集团的积极推动下，横店镇正式通过评审成为全国首批11个国家社会发展综合实验区之一（也称“国家可持续发展实验区”），并于2002年底顺利通过验收。1990年代，随着横店影视文化产业的逐渐兴起，为将横店打造成为工业强镇和影视名城综合体，横店集团始终在追求产业发展与生态保护

之间的平衡。正如横店集团决定发展影视文化产业时所考量的，文化产业相比工业的明显优势，就是环境容量的限制较小，在创造金山银山的同时，也能守护绿水青山。因此，在选址建设影视基地时，始终践行宁可多花钱也要节省耕地的发展原则，保护当地农业的可持续发展。

发展，不以耕地为代价

横店地处浙江中部丘陵地带，山多地少，耕地资源对于当地百姓来说非常宝贵。从1975年创办横店丝厂开始，国家当时尚未建立严格的土地管理法律法规，但横店集团本着“土地是命根子、是生命线”的朴素理念，坚决保护耕地资源，宁愿增加建厂成本，也不占良田好地，不因眼前发展损害长远利益，并在解决经济发展和保护耕地的权衡方面，探索出了有益的经验。

包括通过南江治理、山河改造工程向荒山荒滩要地，扩大可利用耕地的面积，通过大力发展高科技产业，将原有劳动密集型产业调整为高技术含量的产业，从而减少对耕地的使用需求。通过一系列措施实现了对横店土地资源的合理开发、高效利用，切实维护了农民权益，也保障了当地的可持续发展。

（本文根据1999年4月14日《中国国土资源报》头版头条《发展，不以耕地为代价》摘录整理）



作为工业强镇与影视名城的综合体，横店集团不断升级产业布局和管理方式，守护横店生态环境。产业布局方面，集团下属公司业务共涉及15个绿色/新能源产业(见下表)，未来，高科技绿色产业在集团业务中的占比将进一步扩大。环境管理方面，横店集团很早便意识到要将工业生产对当地环境的影响降到最低，不断通过技术创新和提标改造，投入大笔资金用于环保研发及设备升级，以实际行动降低产业环境负荷。2017年集团与旗下21家子公司签署环境保护目标责任书，深度引领集团绿色发展。

与此同时，本着严谨负责的态度，横店集团对于工业创业早期带来的环境问题，也在进行追溯性处理。2017年，横店集团对下属工业企业的退役场地开展了土壤修复工作。目前，检测采样分析和地质勘探工作已完成，第一次土壤修复初查方案已通过专家评审，正在进行详查检测取样阶段工作。

集团下属公司业务共涉及
绿色/新能源产业

15 个

2017年集团与旗下

21 家

子公司签署环境保护目标责任书

横店集团下属公司绿色/新能源产业一览表

企业	名称
浙江微度医疗器械有限公司	医用可降解生物材料
东阳市东磁新能源有限公司	水煤气项目
横店集团得邦照明股份有限公司	智慧照明
横店集团东磁股份有限公司	新能源电池 太阳能光伏 净化器项目（水、空气）
浙江英洛华安全技术有限公司	智慧消防产品项目
浙江埃森化学有限公司	绿色农药
浙江联宜电机有限公司	新能源汽车电机和驱动系统
浙江石金玄武岩纤维股份有限公司	玄武岩纤维项目
浙江新纳材料科技有限公司	绿色环保轮胎用白炭黑项目
浙江新纳陶瓷新材料有限公司	陶瓷加工工艺技改和开发 复合陶瓷材料研发
浙江英洛华磁业有限公司	节能电机和新能源汽车用磁钢
浙江英洛华装备制造有限公司	核电阀体项目

提标改造 环保投入赢得 市场优势

2015年至2017年
环保升级改造项目
累计投入资金近

4.2 亿元

集团工业销售额增长

38.6 %

用煤量降低

8 %

每年削减

583.16 吨

二氧化硫

1704.32 吨


氮氧化物

在“力做最具社会责任心的企业”的愿景引领下，横店集团牢牢抓住提高横店环境质量这个关键，2015年至2017年，在环保升级改造工程项目上累计投入资金近4.2亿元，狠抓废水提标改造、废气治理整改和废渣处置升级等环保技改项目，环保工作取得了长足进步。期间，集团工业销售额增长了38.6%，但是各项污染物排放总量和污染负荷明显下降。横店集团做到了在经济快速发展的同时，持续改善横店的环境质量。

以集团的两个用煤大户东磁公司和热电公司为例，用煤总量从2015年的161,192吨降至2017年的148,037吨，用煤量降低8%。同时，横店热电2017年经过超低排放工程改造后，将烟尘排放浓度从每立方30毫克下降到8毫克以下，较改造前消耗同等煤量每年可减少烟尘排放量70%，减少二氧化硫排放30%，减少氮氧化物排放40%。2017年投入3,809万元，实现减排二氧化硫每年20吨，氮氧化物每年24吨，粉尘每年15吨，很大程度上减轻了燃煤排放污染物对横店大气环境的影响。

与此同时，横店集团下属东阳市燃气有限公司积极响应高污染锅炉淘汰改造专项整治行动，以清洁、安全、便捷的管道天然气作为新型能源，已累计完成天然气锅炉改造的企事业单位132家；燃气公司的清洁能源推广项目实施后，关停15台中型锅炉，每年削减二氧化硫583.16吨，氮氧化物1704.32吨，极大地改善了东阳市的大气环境质量。

在大力投入环保设施建设、进行提标改造的基础上，横店集团开始规划“三废”处理稳定达标工作，以期通过机制创新，实现管理流程标准化，确保环保工作的常态化平稳推进。为促进污水处理精细化管理再上新台阶，横店集团特整理汇编了《废水处理系统标准化管理指南》。该指南是在借鉴集团企业成熟的管理经验，并总结当前第三方污水运营单位的多年成功运行经验的基础上编辑而成，目前已在推广规划中。

 领先且持续的环保投入 使公司赢得市场竞争

随着国家环保政策趋严，2017年大量污染严重的上游原材料企业因环保设施跟不上形势而被停产、限产。在此背景下，横店集团下属普洛药业股份有限公司因提前进行环保投入，赢得了巨大的市场效益。

早在2014年-2015年，该公司投入约3,138万元，用于废水脱盐和新建废焚烧装置。2017年，该公司持续加大环保投入：新建RTO蓄热式焚烧废气治理项目、新区污水站升级改造项目、老区RTO项目等，立项金额约2,881万元。领先且持续的环保投入，使该公司在环保优先理念日益成为社会共识的发展背景下，抓住了发展机遇，赢得了市场先机，实现了2017年AE活性酯、AVNA产品、MICA酯产品三类产品毛利总额同比增长约2500万元，增幅62.8%。事实证明，横店集团对环保工作积极关注和大力投入，不仅提升了企业对环境风险的防范能力，更增强了企业的市场竞争力。



优化工艺流程 贡献绿色产品

横店集团得邦照明股份有限公司，是中国领先的绿色照明产品供应商，主营光源、室内灯具、专业灯具、照明控制和工程塑料五大系列产品，近年来逐步涉及智慧照明领域。


人类生活离不开照明。得邦照明作为一家致力于“绿色节能”的企业，公司始终在产品生命全周期贯彻节能环保理念。以节能灯为例，坚持做到从设计、生产、推广、回收整个系统的绿色化，产品获美国

Energy Star（能源之星）认证，2008年-2013年连续六年中标“国家高效照明产品推广项目”。

近年来，传统照明向LED照明转型，LED被称为第四代照明光源或绿色光源。得邦照明生产的LED照明产品更具有节能、环保、寿命长、体积小等特点，广泛应用于通用照明和专业照明等领域，产品通过了中国CCC认证、能效认证，以及北美UL、CUL、CSA、FCC、ES认证，欧洲CE、GS认证，加拿大CSA认证，沙特SASO认证以及日本JET认证，且符合欧盟RoHS指令要

求，出口全球，其中LED照明产品出口位列行业前三。



 关注电网环保，致力于生产不对电网产生污染的优质产品

随着经济社会快速发展，人们对安全、优质、高效、清洁电能的需求越来越高，电网环保也受到关注。其中，解决电磁干扰是电网环保的重要部分。

得邦照明的产品，采用增加滤波线路的设计抑制传导方式的电磁干扰，是一种频域处理技术，即在线路中插入一种网络，使有用的频谱分量能够顺利通过，限制无用的频谱分量通过，既不会受到

电网波动的影响，也不会影响到电网。从而做到灯所产生的电磁能量，既不对其它设备产生干扰，也不受其他设备的电磁能量干扰。采用更高PF更低谐波的设计，尽量地减少无用功的消耗，放大有用功的利用，减少对电网的影响，使电网更加纯净。

责任领航 编织廉洁安全管理机制



廉洁文化不松懈 以规矩树方圆

创业四十多年来，横店集团始终高度重视反腐倡廉工作，不断探索通过机制建设守护好企业与各利益相关方携手共创的财富。集团的法纪部门始终坚持将外部法律

机制和内部自律惩治机制相结合，贯彻落实“监督、打击、保护、服务”的工作原则，实施打击和服务并举，保障和促进企业健康有序发展。

为强化警示教育作用，2000年春节后上班伊始，横店集团组织了一次特殊的干部教育活动，组织总部及下属企业厂长、经理等以上干部到看守所与殡仪馆参观，亲眼目睹人死后最终什么都不能带走以及犯错误触犯法律的下场。那场特殊的活动，从心灵深处带给了广大干部极大的震撼，也带给大家一次永生难忘的人生观、价值观的洗礼。

2013年9月，在横店集团企业战略、企业管理、企业文化研讨会上，徐永安董事长、总裁着重提到要确保企业持续健康发展，就必须建立起符合时代要求、符合企业实际管理的反腐倡廉工作机

制，培育企业自己的廉洁文化。同时明确要求：务必要将健康向上的企业廉洁文化融入到企业经营、生产、管理和广大干部员工生活的方方面面，形成诚实、正直、廉洁的企业文化，塑造清廉、务实、高效的企业形象。

横店集团落实法纪工作的具体措施包括：建立健全事先预防机制，拓宽举报渠道；同企业负责人、要害部门干部员工签订反腐倡廉协议书，以合同形式，对相关干部员工的日常行为提出要求，对职权的正确行使进行约束；出台和完善一系列规章制度，认真开展制度执行力考核工作，加强对制度执行的考核和监督，促进集团制度执行力建设；查处违纪违规行为，维护集团总部制度的严肃性和文件的执行力度；加强同司法机关的联系，打击职务犯罪行为，切实维护集团的利益。

安全隐患零容忍 坚决守住“一条红线”

坚持对安全隐患零容忍，坚守“一条红线”，即发展绝不能以牺牲人的生命为代价，是横店集团始终如一的安全工作思路。集团的安管理经历了经验管理、规范化管理、标准化管理依次递进的几个阶段，目前正在逐步实现从标准化管理向安全文化体系建设阶段的转换，落实全员安全生产责任制，目标要让安全生产意识深入人心。

2017年，集团总部与子公司签订年度安全生产目标责任书27份，各子公司将目标责任分解落实到孙公司、分厂、部门、车间、班组和全体员工，做到横向到边、纵向到底，共签订责任书43,252份。据统计，2017年横店集团安全生产各项指标完成情况统计如下：



为最大限度降低安全生产事故的概率和可能带来的生命财产损失，横店集团始终坚持安全风险分级管控和隐患排查治理双预防机制建设，并不断提升自身应急救援能力。2017年，集团各企业按《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》(GB/T 29639-2013)要求，重新修订完善应急预案体系，包括综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案，请安全专家评审并报政府相关部门备案，使应急预案真正实用和具备可操作性。据统计，各企业按预案全年共组织实施应急演练420次，有效提升了员工安全意识和处置各种突发事件能力。

目前，横店集团已组建了4支应急救援队。各应急队购置了应急车、应急装备物资、个人防护装备等，共计投入资金400余万元。其中，家园药业应急救援队被列为东阳市危化企业应急救援分队，曾多次在东阳、义乌等地的危险化学品泄露事件的应急救援中发挥重要作用，在危机关头以过硬的专业能力和素质迅速化解风险。由集团各应急救援队抽调出的精编队伍，在浙江省应急救援比武中获得第一名。这些应急救援队的建设过程中所积累的实战经验，将为横店集团正在筹建中的综合性省级应急救援中心提供宝贵的经验。

国际标准推动横店集团 提升职业健康管理水平

OELS (Occupational exposure limit values) 是指劳动者在职业活动过程中长期反复接触，对绝大多数接触者的健康不引起有害作用的容许接触水平，这项指标对于长期接触化工类产品的工人尤其重要。横店集团下属横店进出口公司本着社

会责任意识，将进出口业务中了解到的指标要求引入集团各企业的管理实践，参考一些发达国家在这方面的做法，与各工厂一道积极推进OELS上的进步，通过引进自动上料机自动化设备，有效地减少了操作工在化学品中的暴露率，优化了工人的工作环境，更好地保障了工人的职业健康。

以人为本 携手员工 共创共富

2002年
并轨政府社保前

共有养老基金

6437 万元

医疗补助基金

1078 万元

自1975年创业至今，横店集团在践行共创共富创业初心，不断扩大事业版图、为当地百姓谋福利的过程中，全体员工是最重要的价值共创者与价值分享者。无论是创业初期的元老和骨干，还是新时代背景下日益壮大的多元化团队，横店集团始终把员工权益放在首要位置，与全体员工共享企业改革和发展成果。

创新机制

为员工提供养老、医疗、住房保障

早在1993年，为更好地保障员工养老、医疗等方面的权益，横店集团创造性地提出并成立了养老基金会，由集团出资建立养老基金，为员工提供养老服务。随后，集团又先后于1994年到1995年间，建立了教育、医疗、特困补助、员工福利等基金。其中，

养老基金从1993年覆盖216人到2001年覆盖9450人，至2002年并轨政府社保前，共有养老基金6,437万元、医疗补助基金1078万元。1994年教育基金成立以来，每年针对教师、学生、困难学生家庭等发放教育奖励和补助，受益人数近万人。



横店南江名郡项目打造员工安居工程

为稳定员工队伍，提升员工生活质量，2010年，横店集团开创性地提出筹建员工安居工程——“横店·南江名郡”项目，并明确安居不等于经济适用房，南江名郡必须建成精品住宅，并以远低于市场价的优惠价格向集团内部员工出售。

在房屋选择上，横店集团坚持公开公正的原则，购房员工均以抽签的形式择房，分别于2012年2月和2013年11月组织了小高层和多层、排屋抽签。对于购房员工，集团承诺，南江名郡

项目房地产开发手续齐备，员工可得到产权证，并承诺无论周边市场如何变化，南江名郡的房价不会随供求变化而变化。

项目占地约500亩，总建筑面积约58万平方米，规划建设住宅180幢，共计3457套，是迄今为止金华地区规模最大的楼盘。项目自2011年7月起开工建设，截至2017年末，项目一至四期已陆续交付，五期在建，计划于2018年12月竣工交付，已交付房屋的装修入住率近70%。



守护员工权益 帮助困难员工

随着国家对劳动用工方面法律法规的不断完善，横店集团及时关注、响应国家法律法规，要求下属企业与全体员工都签订劳动合同，执行劳动法的各项规定，依法缴纳五险一金。集团高度重视职工劳动保护工作，经常性开展劳动法培训和劳动法执行情况检查，对劳动合同的执行、社会保险规定的落实、员工的劳动保护等情况进行针对性的检查，确保依法合规用工。

在女性员工的权益维护方面，集团设有专门的妇女权益保护委员会，为女职工提供维权服务。集团各企业也专门成立女职工委员会，全面落实女职工生育保险，女职工三期（孕期、产期、哺乳期）休假关怀。为加强女职工三期保护，各下属企业建有120多个哺乳室、卫生室、休息室等。

集团高度重视残疾人就业工作，下属各子公司、事业单位每年招收近500名残疾人就业，享受五险待遇。在工厂车间、宿舍、宾馆、饭店等地建有200多个残疾人厕所、残疾人房间，为残疾人提供各类无障碍服务。

为深入了解并解决员工的实际困难，集团工委每年年底慰问困难职工，子公司层面也开展困难职工慰问，每年有数百人受惠，投入资金百万元。如2007年成立的“东磁公司爱心互助会”，目前已有累计300多万救助基金，建立起对特困员工帮扶救助送温暖的长效机制，对家庭遭遇突发意外的困难员工进行经济上的帮扶救助，最快可在事发当天就得到公司爱心互助会的救助。

每年招收近

500 名

残疾人就业

200 多个

残疾人厕所、残疾人房间

选人育人 企业与人才共发展

横店集团深知，源源不断的专业人才输入，才能为企业的快速发展提供动力。在创业初期就制定了“请、买、租、纳、育”的人才方针，为人才打造一个无后顾之忧、公平公正、具有吸引力的职场环境，实现团队成长与公司发展的联动。

在特殊人才引进方面，集团建立绿色通道体系和集团干部公开招聘制，并采取提供住房、补助奖励、解决子女教育及就业等特殊激励措施。每年选送优秀人才进行研修，通过校企联盟等方式，确保企业专业人才的储备可以支撑企业发展的步伐，也让专业人才在横店获得施展才华的空间，实现人力资源的可持续发展。

在完善人力资源相关制度体系建设方面，以选、育、用、留为重点，为集

团的发展提供人才保障。2017年，集团创新招聘方式，加大引才力度，举办了首届集团招聘大会；联合下属子公司到浙江财经大学、浙江大学、武汉大学、华东政法大学等高校进行招聘，举办专题性联合招聘会，吸引优秀人才加盟；深化校企合作模式，与众多“双一流”名校签订教育实践基地合作协议，提前锁定优秀应届生；引入国内“北森人才测评管理系统”等先进测评工具，为人才的选、育、用、留提供科学数据支撑。

在人才培养方面，集团组织多样化的培训，对员工的管理能力及专项业务能力进行提升。通过举办企业文化沙龙，开设秋季培训班，推出“我是班组长”锤炼计划等形式，促进交流，拓宽视野，提升员工的职业化素养和综合能力，为企业发展储备人才。此



外，目前集团下属有4家企业大学：东磁管理学院、得邦学院、横店影视城教育科技有限公司、东阳市普洛康裕职业技能培训学校，配合人力资源部门和业务部门的培训计划，提供人才培养的专业化支持。

与此同时，集团非常重视文化育人，相信企业文化所激发的员工能动性，是横店集团“文化力”的重要组成部分。员工是企业愿景及使命的一线践行者，唯有汇集一批认同企业创业初心

的员工及伙伴，才能共同为社会

创造高质量价值，同时帮助员工获得个人的发展机遇。
为弘扬企业文化，加强沟通和交流，人力资源部门联合工会等部门共同组织主题活动，邀请子公司、事业单位优秀职场精英分享个人经历和职场感悟，提高团队的凝聚力和向心力。

企业大学

4家

东磁管理学院

得邦学院

东阳市普洛康裕职业技能培训学校

横店影视城教育科技有限公司

浙江大学管理学院·横店集团1+4经营管理团队高研班

浙江大学管理学院·横店集团1+4经营管理团队高研班是浙江大学管理学院根据横店集团的发展需要，在组织专业指导老师深入集团开展企业调研后，为横店集团“量身定制”的实战型培训项目。

“1+4”培训作为一种新型团队学习模

式，指的是企业总经理带领人力资源、财务、营销、生产运营四个部门的分管干部一起参加培训学习。这一培训模式使企业学习从局部走向整体，从零散走向系统，促使培训从个人行为向企业团队行为的跨越，从而进一步促进企业经营管理水平的整体提升。



新老横店人 共话横店事

创业元老、现任集团子公司老总、新千年后入职的集团子公司总工，在与老中青三代横店人的交流中，我们深深感受到大家作为横店集团一份子的那种自豪感和认同感。

我们从大家讲述的故事中，看到横店集团从创业之初带给这片土地的未来和希望，到如今规模壮大，标准化和科学化管理之外，仍然沿袭下来的企业文化中凝聚人心的力量。对于一个“力做最具社会责任心的企业”而言，员工的这份认同，是非常珍贵的嘉奖。

创业元老 翁留女

当年没敢当真的事 竟成为了现实

1975年，我26岁，永远记得横店丝厂开业的那一天。我骑着一辆自行车在赶去丝厂的路上摔倒了起不来，但心里仍然非常高兴，相信以后生活会越来越好。当时大家向往的就是“去到一个集体的地方不用种田”，横店丝厂的成立，让这个向往成为了现实。作为老横店和横店集团创业的第一批见证者，我始终记得，1977年的夏天，徐同志（创始人徐文荣）告诉大家“我要把横店建设得像城市一样美好”，当时大家都没敢当真，没想到这个承诺在40年后的今天，竟随着横店集团的发展一步步成为现实。

横店集团得邦照明股份有限公司董事长 倪强

我们有独一无二的核心竞争力

我是1998年来到横店集团的，从进入照明行业，到得邦照明业绩最出色的业务员，再到上市公司董事长，可以说“得邦已经融入到我生命之中”。面对未来，我对公司的发展充满信心。这一信心，源于得邦照明所拥有的核心竞争力，是国内照明行业里独一无二的。放眼中国照明行业，我们的母公司横店集团，是全行业里综合实力最强的，且集团董事会传达给以我为核心的公司高层管理人员的目标，就是把得邦照明打造成一家专业照明解决方案服务商。我们不用去做房地产，不用去追求市值，不用去赚快钱，我们的所有战略和资源，都只要专注于照明，扎扎实实、一步一个脚印地做百年品牌。我的使命，就是把得邦做成中国照明行业里值得人人尊敬的公司、可持续发展的公司。

新千年入职的浙江联宜电机有限公司工艺总工程师 孙祝兵

人生有一种骄傲 叫来自横店

20岁踏进横店这片热土，转眼间在横店集团下属联宜电机公司已经工作15年。在无数个不眠之夜里，我和团队一起努力奋斗。伴随着公司的快速发展，我从一名普通的技术人员成长为一名高级工程师，成为公司8大总工之一。我感恩这一切。2017年，我负责开发一个自动化设备项目，我和团队共同努力，按照目标一步一步推进，最终不辱使命，把设备的控制精度提高了10倍以上，达到了世界领先水平，仅一台设备就获得了5项专利。在横店经历的这一切，让我觉得人生原来可以如此精彩。也因为有了在横店的这些精彩，我觉得：人生有一种幸运，叫“我是横店人”；有一种骄傲，叫“我来自横店”；有一种获得感，叫“我在横店”。

不忘初心 关注四方 社会温度

横店集团自成立以来，对社会慈善事业的点滴关注从未缺位。从赈灾捐款到向革命老区捐物，从创新打造公益性体育赛事到积极响应国家精准扶贫号召，横店集团对社会公益事业的不懈实践，成为了横店人践行创业初心的有力延伸。

进入新时代，在已有发展的基础上，横店集团希望继续带动横店百姓实现“新三农”目标，即

“农业永远稳定、农民永远富裕、农村永远美丽”。这一目标展现着横店集团对企业可持续发展的价值判断——只有社会的持续发展，才能带来企业的持续发展。

点滴实践 真诚造福社会

为汶川大地震灾区筹集善款

1250 万元

2018年5月12日是汶川大地震的十周年，十年前举国上下共渡难关的场景还历历在目。2008年，在得知汶川地震的消息后，出差在外的横店集团董事长、总裁徐永安，迅即电话指示集团高层，要组织好赈灾救助和集团内四川籍员工的安抚工作。短短数日，集团便为灾区筹集善款1250万元。5月底，集团派出抗震救灾工作组，赶赴绵竹，深入灾区，与当地政府共商重建事宜，将1250万元善款，及时、足额汇入绵竹市慈善会，帮助该市的东北镇天齐村重建家园。

捐助LED路灯

200 套

同时，结合自身产业优势，横店集团各下属单位在社区共建、贫困助学、医疗健康等方面，持之以恒地开展了形式多样的慈善捐助及志愿服务行动。得邦照明公司利用企业在节能照明设备方面的产品及专业优势，向革命老区捐赠节能灯具，并将节能理念带到革命老区。2017年12月22日，得邦照明助力江西省瑞金市精准扶贫美化亮化工程，捐助200套LED路灯。

为群众免费放送电影

48072 场

观众达

1000 万人次

横店影视自觉担当企业社会责任，先后开展“送电影进革命老区”“红色影片进校园”等活动。成立于2000年12月的横店电影放映队，先后赴江西、江苏、上海等革命老区和校园放映电影959场，观众达100万人次。截至2017年，横店电影放映队已为群众免费放送电影48072场，观众达1000万人次。

横店马拉松自创立之初就与公益慈善紧密结合在一起。2015年5月17日，首届横店国际半程马拉松成功举办，共有来自全球的10,000名跑友参加，其中引人注目的是近100只宠物狗组成的“汪星人爱心助跑团”队伍。这些宠物狗的参赛报名费全部捐赠给了慈善组织，开启了横店马拉松做慈善的先河。

献力时代攻坚战 创新精准扶贫机制



2013年11月，习近平到湖南湘西考察时首次作出了“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”的重要指示，以此为始，“精准扶贫”写入十三五规划、十九大报告，中央号召全党全国全社会的力量共同加入，以打赢这场脱贫攻坚战。在新时代国家精准扶贫的政策号召下，横店集团及其下属子公司结合产业优势，在建立扶贫长效机制方面不懈探索，取得了较为显著的成效。

针对许多国家级贫困县均为农业县，且农户缺乏利用金融衍生工具规避价格风险的现状，横店集团下属企业南华期货公司充分发挥自身专业优势，以“保险+期货”为抓手，进行精准扶贫，有力提高了扶贫效果。2016年，新疆首个“保险+期货”创新试点签约仪式在新疆喀什地区莎车县举行；2017年9月6日，由上海期货交易所支持的“橡胶价格保险+期货”项目首次成功落地云南省临沧市沧源佤族自治县，惠及胶农超过1000户，其中80%以上的胶农为建档立卡贫困户；2017年南华期货在黑龙江海伦市贫困农场——海伦农场，开展大豆价格保险产品，帮助当地农户稳定了种植收益，并开展了大豆“收入险”试点。

通过以上一系列“保险+期货”的专业扶贫，南华期货公司协同各方有力地整合了社会资源，利用市场的力量开展精准扶贫，从而建立了扶贫工作的长效机制，更好的推动扶贫工作开展的长效机制，更好的推动扶贫工作开展的长效机制，更好的推动扶贫工作开展的长效机制。

致力新三农建设 创造性打造美丽 新农村

自1975年创立横店丝厂以来，横店集团就扎根在横店，在共创共富初心指引下，坚持不懈以解决“三农”问题为己任，进行了不懈的探索和实践。

进入新时代，横店集团认为，“三农”工作要解决的问题已经从原来的温饱、小康问题，转向了富裕和现代化的问题，最终的目标为：“农业永远稳定、农民永远富裕、农村永远美丽”的新三农目标。

农村永远美丽”。作为一家与乡镇命运紧密相连的企业，在新时代的要求下，横店集团仍然主动担当起这一“新三农”建设的使命。

从一穷二白的无名村庄，到如今的工业强镇、影视名城，横店集团四十多年的发展史，同样是横店镇城市化进程的发展变迁史。截至2017年，横店集团累计投入超106亿元，用于横店当地的城市化建设，让老百姓不用往城里涌，也能过上现代化的生活。面对如今“新三农”建设的使命，横店集团再次创造性地提出新农村建设和全域旅游相结合的思路，真正让影视旅游文化产业惠及全民，实现“文化富民”。

如何实现这一美好构想？横店集团将积极协助政府建设一个美丽的家乡，以旧村改造为抓手，通过补贴激励等形式，全面扩增横店的民宿总量和游客容纳能力，让每个农户都能从事第三产业赚到钱。同时，协助政府进一步完善各种涉农保险保障，办好慈善基金会等各类帮扶组织，联合社会力量综合施策，彻底解决农民后顾之忧，最终实现“农业永远稳定，农民永远富裕，农村永远美丽”的新三农目标。



数据资料篇

经济绩效

	单位	2015年	2016年	2017年
集团销售额	亿元	580	631	722
集团纳税总额	亿元	33.82	43.61	43.82

员工基本情况

指标	单位	2015年	2016年	2017年
员工总数	人	47,800	47,939	48,019
按性别划分	男性员工	25,602	25,926	26,129
	女性员工	22,198	22,013	21,890
按雇佣类型划分	劳动合同制员工	42,575	44,566	45,055
	劳务派遣制员工	4,003	2,142	1,724
	退休返聘制员工	1,222	1,231	1,240
按年龄组别划分	<35岁的员工	27,184	27,264	27,310
	35岁-50岁的员工	17,194	17,243	17,271
	>50岁的员工	3,422	3,432	3,438
按地区划分	大陆员工	47,751	47,880	47,942
	海外员工	49	59	77

*数据统计口径说明：以上数据统计对象为横店集团总部及其全部下属子公司

员工培训

指标	单位	2015年	2016年	2017年
员工培训人次	人次	154,292	271,067	337,741
员工培训覆盖率	%	100	100	100
其中：男性员工培训覆盖率	%	100	100	100
其中：女性员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训总投入	万元	7929.9	8498.7	10,738.7
全体员工每年人均接受培训的平均小时数	小时	38.25	39.94	48.15
其中：提供给男性员工每年人均接受培训的平均小时数	小时	33.64	35.92	44.6
其中：提供给女性员工每年人均接受培训的平均小时数	小时	42.24	43.36	51.12

*数据统计口径说明：以上数据统计对象为横店集团总部及其全部下属子公司

员工绩效考评开展

指标	单位	2015年	2016年	2017年
接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	%	100	100	100

*数据统计口径说明：以上数据统计对象为横店集团总部及其全部下属子公司

实质性议题及利益相关方沟通

横店集团在做出每一个战略决策的过程中，始终关注对利益相关方产生的影响，积极听取利益相关方的建议，以努力做出符合企业共创共富价值理念、回应利益相关方诉求的决策。

依据全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI可持续发展报告标准》，和国际标准化组织发布的ISO26000《社会责任指南》，形成实质性议题库。通过对企业内外部重要利益相关方访谈、行业对标及专家访谈等方式，我们识别出横店集团将长期、重点关注的实质性议题，如下表所示。其中，“新三农建设”“影视文化产业发展”为根据横店集团实际情况，补充的特色化实质性议题。

在实质性议题边界上，本报告关注重点以横店集团总部，及总部所在的横店镇为核心，辐射至金华地区、全国乃至世界。涉及到的核心利益相关方包括当地百姓、员工、社区、政府监管部门、媒体和社会公众；也包括横店集团在电气电子、医药健康、影视文化、新型综合服务业四大业务板块的核心子公司的主营业务所影响到的环境、客户、供应商等核心利益相关方。

横店集团企业社会责任实质性议题一览表

议题类别	实质性议题	行动方式	实质性议题边界				
			横店集团	横店镇	金华地区	中国	世界
社区参与 和发展	社区参与	• 公司重要决策行为，充分考虑横店当地百姓利益	●	●			
	教育和文化	• 投资兴建幼儿园、高中、技校、大学共计四所学校	●	●			
	就业创造和技能开发	• 兴办企业创造就业机会，实现横店百姓从农民到工人的转化 • 通过技术和产品扩散、资源汇集，提升当地百姓就业技能	●	●	●		
	技术开发与获取	• 与政府协作开展城市化改造工程，引进现代化交通、通讯等生活方式	●	●			
	财富与收入创造	• 开办工厂创造就业机会，提升当地百姓收入水平 • 发展第三产业，创造人人可享的致富机会	●	●	●		
	健康权利维护	• 先后创立横店文荣医院和金华文荣医院，帮助当地百姓在当地可享高品质医疗服务	●	●	●		
	社会投资	• 成立城市公共服务公司，为当地百姓提供各项基础公共服务 • 投身公益慈善事业	●	●	●	●	
	经济绩效	• 公司稳健发展，市场表现持续上扬	●	●	●	●	
	合规运营	• 全面依法合规运营	●				
	合规雇佣	• 依法合规用工，通过养老、住房等机制，创新全面保障员工权益	●				
产业经营 实践	多样化与机会平等	• 打造公正、平等的职场环境	●				
	工作中的健康与安全	• 建立完善的安全管理机制	●				
	工作场所中人的发展与培训	• 提供多样化员工培训，及通畅的职业发展道路	●				
	能源消耗	• 优化工艺推动绿色生产	●				

横店集团企业社会责任实质性议题一览表

议题类别	实质性议题	行动方式	实质性议题边界				
			横店集团	横店镇	金华地区	中国	世界
产业经营 实践	防止污染	• 大力投入环保建设，推动三废治理	●	●			
	减缓并适应气候变化	• 积极布局绿色产业发展	●				
	环境保护及生态恢复	• 产业规划选址注重耕地保护 • 启动老厂区土壤修复工程	●	●			
	反腐败	• 建立反腐倡廉机制，开展廉洁文化培育活动	●				
	在价值链中促进社会责任	• 创业早期通过扩散技术，规范散户、中小企业生产行为 • 建立完善的供应商管理办法	●				
	保护消费者健康与安全	• 生产安全优质产品	●	●	●	●	●
影视文化 产业/ 乡村发展 经验探索	新三农建设	• 横店的新农村建设之路，为全国的乡村发展提供了一个可借鉴的经验，至今仍在不断推进新三农建设	●	●	●	●	
	影视文化产业发展	• 在实践中探索出一条可行的影视文化产业发展规律，为国内乃至国际的影视文化产业发展提供参考	●	●	●	●	●

横店集团利益相关方沟通方式一览表

利益相关方	主要期望	回应/沟通方式
 政府及监管部门	企业合规运营 带动地区经济发展 参与社区共建	依法合规经营 分享致富机会，带动区域经济发展 积极投身城市化建设，协助政府提供社区公共服务
 横店镇百姓	创造致富机会 改造乡镇生活环境	创造大量就业岗位，创造人人可享的致富机会 大力投入城镇基础设施、公共服务、景观美化、教育、医疗、交通设施建设
 投资者	企业增强盈利能力 防范运营风险	公司业务稳健发展 加强风险管控
 员工	工资及福利保障 公平的职场环境 职业健康与安全	创新机制提供员工住房、医疗等福利 打造无歧视的公平职场环境 严格落实企业安全管理制度
 环境	能源的可持续利用 减少环境足迹 积极应对气候变化	大力开发绿色新能源产业 推行绿色生产和绿色运营 积极布局绿色产业发展
 客户	高品质的服务及产品	提供品质国际一流的产品和服务
 合作伙伴	打造公平、公正的供应链 推动行业发展	不断完善供应链的标准化化管理 参与国内外各项标准制定
 媒体及社会公众	建立良好的企业形象 定期与社会公众进行沟通	主动担当社会责任，投身社会公益事业 通过《横店集团报》、“看横店”官方微信公众号、横店集团官网等平台积极与公众沟通

横店星光

颁发日期	荣誉名称	评选单位
实验区/示范区/试点		
1993年	国家可持续发展实验区 (国家社会发展综合实验区)	国家科学技术委员会 国家经济体制改革委员会 国家计划委员会
1994年	2000年小康型城乡住宅示范小区	国家科学技术委员会 国家建设部
1995年	全国小城镇建设试点镇	国家建设部
1995年	全国小城镇综合改革试点单位	国家体改委 国家建设部 公安部等
1995年	全国乡镇企业示范区	国家农业部
1996年	国家星火技术密集区	国家科学技术委员会
2004年	浙江横店影视产业实验区	国家广播电视总局
2010年	首批浙江省小城市培育试点镇	浙江省人民政府
2012年	浙江横店影视文化产业实验区	浙江省人民政府
2014年	国家级文化与科技融合 示范基地	国家科技部 中宣部 文化部 广电总局 新闻出版总署
2015年	国家首批中小城市综合改革试点	国家发改委
2016年	第一批国家特色小镇	国家住房和城乡建设部
荣誉/奖项		
1986年	乡镇企业科技进步先进单位	浙江省乡镇企业局
1993年	被评为乡镇企业发展好、 对社会贡献大的企业	国家农业部
1996年	社会治安综合治理先进单位	中共浙江省委 浙江省人民政府
1996年	全国乡镇企业建立现代企业制度 试点单位	国家农业部
1998年	浙江省专利工作试点单位	浙江省计划与经济委员会 浙江省专利管理局
1999年	中国企业管理贡献奖	中国企业联合会 中国企业家协会 企业管理科学基金会
2004年	浙江省诚信示范企业	浙江省经济贸易委员会 浙江省环境保护局 浙江省国家税务局等
2006年	首届中国企业文化传媒 优秀内刊一等奖	中国企业文化研究会
2006年	品牌中国总评榜(1980-2005) 中国品牌百企榜上榜企业	品牌中国总评榜组委会
2009年	中国十大服务三农最具 社会责任企业	人民日报社
2011年	浙江省海外高层次人才 创业创新基地	中共浙江省委人才 工作领导小组
2012年	中国文化创意产业领军企业	中央人民广播电台 北京大学文化产业研究院 新浪财经频道
2012年	第一届杰出企业社会责任奖	香港《镜报》
2012年	浙江省职工文化建设先进企业	浙江省总工会
2017年	浙江省商标品牌示范企业	浙江省工商行政管理局

GRI/ISO26000 指标索引表

《GRI可持续发展报告标准》索引

GRI标准	披露编号	披露内容	报告章节
基础			
GRI 101: 基础	101	报告基础, 包含界定报告内容和质量所需的报告原则	关于本报告
组织概况			
GRI 102: 一般披露	102-1	组织名称	走进横店
	102-2	活动、品牌、产品和服务	
	102-3	组织总部的地点	
	102-4	组织运营业务所在国的数量	
	102-5	所有权的性质及法律形式	
	102-6	服务的市场	
	102-7	组织规模	
	102-8	员工和其他工作者信息	以人为本 携手员工共创共富 数据资料篇
战略			
GRI 102: 一般披露	102-14	组织最高决策者就可持续发展与组织的相关性及组织可持续发展战略的声明	董事长、总裁致辞
	102-15	描述关键影响、风险及机遇	
利益相关方参与			
GRI 102: 一般披露	102-40	组织所参与的利益相关方列表	实质性议题及利益相关方沟通
	102-42	就所选定的利益相关方, 说明识别和选择的根据	
报告概况			
GRI 102: 一般披露	102-47	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性议题	关于本报告
	102-50	所提供信息的报告期	
	102-51	上一份报告的日期	
	102-52	报告周期	
	102-53	可回答报告或其内容相关问题的联系人信息	
	102-54	组织声明报告编制依据GRI标准选择核心或全面方案	
102-55	GRI内容索引		
间接经济影响			
GRI 103: 管理办法	103-1	管理方法披露	产业横店 引领区域发展 扎根横店 振兴美丽家乡 不忘初心 关注四方社会温度
	103-2		
	103-3		
GRI 203: 间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	产业横店 引领区域发展 扎根横店 振兴美丽家乡
	203-2	重大间接经济影响和影响的重要性	
环境			
GRI 103: 管理办法	103-1	管理方法披露	责任引领 编织廉洁安全管理机制
	103-2		
GRI 205: 反腐败	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	责任引领 编织廉洁安全管理机制
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	
污水和废弃物			
GRI 103: 管理办法	103-1	管理方法披露	扎根横店 振兴美丽家乡
	103-2		

	GRI标准	披露编号	披露内容	报告章节	
环境	GRI 102: 一般披露	103-3	管理方法披露	扎根横店 振兴美丽家乡	
		306-3	受排水和/或径流影响的水体		
	环境合规				
	GRI 103: 管理办法	103-1	管理方法披露	生态优先 践行可持续发展理念	
		103-2			
		103-3			
	GRI 307: 环境合规	307-1	违反环境法律法规被处重大罚款货币总值、非货币制裁总数, 以及通过争端解决机制提起的案件, 如未发生该情况, 对事实做出简要说明即可		
	雇佣				
	GRI 103: 管理办法	103-1	管理方法披露	以人为本 携手员工共创共富	
		103-2			
103-3					
职业健康与安全					
GRI 103: 管理办法	103-1	管理方法披露	责任引领 编织廉洁安全管理机制		
	103-2				
	103-3				
	401-3			从事职业病高发职业或职业病风险职业的工作者	
培训与教育					
GRI 103: 管理办法	103-1	管理方法披露	以人为本 携手员工共创共富		
	103-2				
	103-3				
GRI 404: 培训与教育	404-1	按性别和员工类别划分, 每名员工每年接受培训的平均小时数	以人为本 携手员工共创共富 数据资料篇		
	404-2	员工技能提升方案和为促进持续性就业能力及对退休或离职导致的职业生涯终止的管理而提供的过渡性协助方案	以人为本 携手员工共创共富		
	404-3	按性别和员工类别划分, 接受定期绩效及职业发展考评的员工的百分比	以人为本 携手员工共创共富 数据资料篇		
多样化与机会平等					
GRI 103: 管理办法	103-1	管理方法披露	以人为本 携手员工共创共富		
	103-2				
	103-3				
GRI 405: 多样化与机会平等	405-1	按性别、年龄组别及其他多元化指标划分, 管治机构成员和各类员工的百分比	以人为本 携手员工共创共富 数据资料篇		
反歧视					
GRI 103: 管理办法	103-1	管理方法披露	以人为本 携手员工共创共富		
	103-2				
	103-3				
GRI 406: 反歧视	406-1	报告期间发生的歧视事件总数及事件状况和采取的行动			
当地社区					
GRI 103: 管理办法	103-1	管理方法披露	扎根横店 振兴美丽家乡		
	103-2				
	103-3				
GRI 413: 当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和/或发展计划的运营点百分比			

ISO26000 指标索引表

编号	内容	报告章节
组织治理		
1	执行目标时决策与实施的系统	走进横店
人权		
2	尽责审查	以人为本 携手员工共创共富 责任引领 编织廉洁安全管理机制
3	人权风险状况	
4	避免同谋	
5	处理申诉	
6	歧视和弱势群体	
7	公民权利和政治权利	
8	经济、社会和文化权利	
9	工作中的基本原则和权利	以人为本 携手员工共创共富
劳工实践		
10	就业和雇佣关系	以人为本 携手员工共创共富
11	工作条件和社会保护	责任引领 编织廉洁安全管理机制
12	社会对话	以人为本 携手员工共创共富
13	工作的健康与安全	责任引领 编织廉洁安全管理机制
14	工作场所中人的发展与培训	以人为本 携手员工共创共富
环境		
15	防止污染	生态优先 践行可持续发展理念
16	资源可持续利用	
17	减缓并适应气候变化	
18	环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复	
公平运行实践		
19	反贪腐	责任引领 编织廉洁安全管理机制
20	负责任的政治参与	
21	公平竞争	
消费者问题		
22	可持续消费	生态优先 践行可持续发展理念
社区参与和发展		
23	社区参与	不忘初心 关注四方社会温度
24	教育和文化	不忘初心 关注四方社会温度 1990年代至今: 从民生事业到安保工程 构建和谐城市保障体系
25	就业创造和技能开发	1990年代至今: 从民生事业到安保工程 构建和谐城市保障体系
26	技术开发与获取	匠心为魂 铸造科技创新基石
27	财富与收入创造	1970年代-1990年代: 从横店丝厂到轻纺总厂 带动横店“针织一条街” 1980年代至今: 从磁材工厂到世界磁都 培育起东阳经济的重要支柱 1990年代至今: 从初心驱动到横店经验 铸就一座中国影视梦工厂
28	健康	1990年代至今: 从民生事业到安保工程 构建和谐城市保障体系
29	社会投资	1980年代至今: 从基础设施到公共服务 以扎根横店突破发展瓶颈 1990年代至今: 从民生事业到安保工程 构建和谐城市保障体系 1990年代至今: 从影视文化到红色基地 引领百姓文化生活和休闲方式 不忘初心 关注四方社会温度

关于本报告

报告说明

本报告是横店集团控股有限公司发布的首份企业社会责任报告，主要介绍横店集团在履行社会责任方面所秉承的理念、采取的行动和取得的成果；也包括其在电气电子、医药健康、影视文化、新型综合服务业四大业务板块的子公司在实质性议题方面的社会责任实践。

报告时间范围

报告覆盖的时间范围为1975年横店丝厂成立至2017年12月31日，部分信息涉及到2017年之后的发展及规划展望。

编制标准

本报告参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI可持续发展报告标准》和ISO26000《社会责任指南》编制而成。

报告周期

本报告为横店集团的首份企业社会责任报告，未来预计每3年-5年发布一次报告，与社会各利益相关方沟通企业在社会责任实践方面的进展。

报告获取

为了减少纸张印刷带来的环境影响，我们推荐您阅读电子版报告。

欢迎移步至横店集团官网-关于我们-社会责任专栏，查阅报告全文。

<http://www.hengdian.com/about.html>

报告数据

本报告中的数据来自于公司内部文件，及信息统计系统数据。其中人力及环境绩效数据以2015-2017年间为主。部分企业的经济贡献及社会投入数据，上溯至1975年，因年代久远、或信息保存技术问题，而造成的统计不全和数据预估均已在报告正文中说明。

对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。

电 话：+86 579 8655 1511

邮 箱：hg@hengdian.com



横店集团控股有限公司
浙江省东阳市横店万盛街42号
邮编 322118
电话 +86 579 8655 1511
传真 +86 579 8655 1220

Hengdian Group Holding Limited
No. 42 Wansheng Street, Hengdian
Dongyang, Zhejiang 322118, China
tel: +86 579 8655 1511
fax:+86 579 8655 1220

www.hengdian.com



 本报告由可再生纸张印刷
This report printing from
renewable paper



横店集团官方网站



横店集团官方微信