

2018-2020 社會責任報告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

橫店集團社會責任報告

2018 - 2020



橫店集團控股有限公司
浙江省東陽市橫店萬盛街42號
郵編 322118
電話 +86 579 8659 6115
傳真 +86 579 8655 1220

Hengdian Group Holding Limited
No.42, Wansheng Street, Hengdian
Dongyang, Zhejiang 322118, China
tel: +86 579 8659 6115
fax: +86 579 8655 1220

www.hengdian.com



 本報告由可再生紙張印刷
This report printing from
renewable paper



橫店集團官方網站



橫店集團官方微信



目錄

Contents

3 董事長的話

4 責任專題

4 解碼橫店的共同富裕之路

12 實錄橫店戰疫的主動擔當

16 關於我們

16 成員企業

17 業務領域

21 合規經營

22 黨的建設

60 未來展望

62 企業社會責任管理

65 附錄

65 指标索引

66 編制說明

67 反饋意見表

24 創新驅動 推進高質量發展

26 建設創新平臺

28 深耕創新土壤

32 貢獻創新力量

34 文旅融合 打造影視新高地

36 構建產業生態圈

37 打造魅力文旅城

38 建設文化自信窗口

39 助推產業持續發展

40 提升“橫漂”幸福感

42 安全綠色 助力可持續發展

44 構築安全運營格局

47 夯實綠色發展根基

50 人文關懷 賦能美好新生活

52 關愛員工 助力成長

57 情系社會 貢獻力量



企業文化理念

核心價值觀

| 共創 | 共有 | 共富 | 共言 |

覈心文化

| 仁愛 | 中庸 | 團隊 | 執行 |

發展戰略

多元化發展，專業化經營

經營理念

| | |
|--------------|--------------|
| 在道德與法制中堅定信念； | 在學習與思考中洞察未來； |
| 在科學與制度中樹立規範； | 在堅守與開拓中把握機會； |
| 在激情與理智中鑄就自信； | 在進取與用心中營造氛圍； |
| 在自省與寬容中孕育智慧； | 在敢為與創新中凝聚力量； |
| 在天地與方圓中尋求和諧。 | 在行動與速度中創出效率。 |

使命與願景

紮根橫店，擁抱世界，力做最具社會責任心的企業！



橫店集團董事長、總裁 徐永安

董事長的話

我們的目標是要成為一家新時代的偉大企業。新時代的偉大企業不一定是最大的企業，不一定是最強的企業，也不一定是最有名的企業，更不一定是最賺錢的企業。新時代的偉大企業必須要富有強烈的社會責任心；要具有持續的核心競爭力；要具備不竭的創業創新精神；更要為中華民族偉大復興展現作為，為社會源源不斷地帶來創造性、正能量的、積極有力的回報，最終能留下推動社會進步與有價值的物質、文化和精神財富。

——摘自橫店集團 2020 年度頒獎盛典上的講話《突破，成就新時代的偉大企業》

責任專題

解碼橫店的共同富裕之路

追求共同富裕是橫店集團與生俱來的文化基因。在 46 年的實踐探索中，橫店人以使命與價值觀為驅動，以產業帶動與集聚為支撐，將企業發展與城鎮發展、百姓共同致富緊密結合，走出了一條共創共富之路。

1 一次創業 (1975年-1991年) 多辦企業多賺錢，多為百姓辦好事

大事記——
向著共同富裕前行

- 1975
 - 創辦橫店絲廠
- 1978
 - 創辦針織廠、印染廠、化纖紡織廠等
 - 三年後，組建橫店輕紡總廠
- 1980
 - 創辦磁性材料廠，進入電子元器件產業
- 1984
 - 成立橫店工業公司，實行政企分開，後更名為橫店工業總公司
 - 成立旅遊服務公司，開始探索發展旅遊事業
- 1987
 - 橫店工業總公司實現總產值超億元，橫店成為浙中地區第一個億元鎮
 - 開發醫藥中間體產品，開始發展醫藥產業，兩年後成立東陽市有機合成化工一廠
- 1989
 - 明確提出“非高科技不上”的發展方針
- 1990
 - 成立浙江省首家民營企業集團——浙江橫店企業集團公司
 - 創辦東陽市永安化工廠

2 二次創業 (1992年-2000年) 共創、共有、共富、共富

- 1993
 - 改組成立全國首家大型綜合性鄉鎮企業集團——橫店集團
 - 成立浙江橫店進出口有限公司
- 1994
 - 國家體改委牽頭在北京人民大會堂舉辦“橫店集團發展模式研討會”，專題研討橫店共創共富之路
 - 籌辦橫店大學，後發展成為浙江橫店影視職業學院
- 1995
 - 組建橫店集團航空俱樂部，開始涉足航空產業
- 1996
 - 以謝晉導演拍攝電影《鴉片戰爭》為契機，投資建設“廣州街”景區，開始進軍影視文旅產業
 - 創辦橫店集團康復醫院，2014年投資新院區並更名為橫店文榮醫院
 - 創辦橫店集團得邦電子有限公司
- 1999
 - 創辦橫店集團金華兒童醫院，後於 2003 年發展成為金華文榮醫院
 - 成立橫店集團控股有限公司，實行公司制改造
 - 收購浙江省南華期貨經紀有限公司
- 2000
 - 成立橫店集團航空事業發展有限公司，現更名為浙江橫店機場有限公司

3 三次創業 (2001 年至今) 紮根橫店，擁抱世界，力做最具社會責任心的企業

大事記——向着共同富裕前行

- 2001**
- 明確“國際化橫店”戰略目標
 - 收購上市公司青島東方，後重組為普洛藥業（股票代碼：000739）



- 2002**
- 收購上市公司太原剛玉，後重組為英洛華（股票代碼：000795）

- 2004**
- 國家廣電總局批准成立浙江橫店影視產業實驗區，橫店成為首個國家級影視產業實驗區



- 2006**
- 橫店東磁（股票代碼：002056）於深圳證券交易所上市

- 2008**
- 成立浙江橫店電影院線有限公司，後更名為橫店影視股份有限公司

- 2010**
- 橫店影視城被評為“國家 5A 級旅遊景區”

- 2016**
- 首倡並主推杭溫高鐵項目獲得國家發改委批准



- 2012**
- 浙江省委省政府准予成立浙江省橫店影視文化產業實驗區，橫店影視文化產業上升為省級戰畧

- 2017**
- 得邦照明（股票代碼：603303）和橫店影視（股票代碼：603103）在上海證券交易所上市

- 2018**
- 浙江省委省政府批准成立橫店影視文化產業集聚區
 - 橫店通用機場正式通航



- 2019**
- 南華期貨（股票代碼：603093）於上海證券交易所上市，成為中國 A 股首家上市的期貨公司

- 2021**
- 黨中央、國務院授予橫店集團“全國脫貧攻堅先進集體”



橫店的共同富裕三部曲



橫店集團 46 年的創業奮鬥史，是一部在國家改革開放政策指引下不斷探索共同富裕的實踐史。這一實踐歷程，立足於企業的不斷發展，內生於企業價值理念，呈現了以工業為基礎、以影視為特色、與社區共生共榮的鮮明特徵。



在探索農村工業化的實踐中，一部分農民先富起來，借力高科技產業帶動大批百姓走上致富“快車道”

一是興辦勞動密集型工廠。1975 年橫店集團創辦絲廠，之後發展輕紡針織企業，在一家家工廠的興起中，帶領一批批農民洗腳上田當工人。與此同時，集團主動把輕紡針織技術和產品向農村和農戶擴散，進而在當地形成了完整的輕紡產業鏈，促成了橫店“針織一條街”，有效帶動當地社會經濟發展，改變了當地相對貧困的經濟狀況，為橫店百姓創造了致富門路。

二是發展高科技產業。上世紀 80 年代，從探索發展高技術產業到明確提出“非高科技不上”的發展方針，一步步培育起了磁性材料、醫藥等多個具有核心競爭力的高科技產業，帶動橫店鎮 70% 以上農民轉變為工人。在發展磁性材料過程中，集團磁性材料企業主動幫扶當地中小企業發展，在當地形成了由高到低龐大的磁性材料產業群，成為東陽工業經濟的重要支柱之一，被譽為“世界磁都”。工業經濟的穩健發展奠定了橫店探索共同富裕的堅實基礎。



在探索發展影視文旅產業的實踐中，帶動興旺第三產業，讓更多百姓共同致富

20 世紀 90 年代，橫店集團以拍攝電影《鴉片戰爭》建造廣州街為契機，開始發展影視文旅產業。陸續建起 30 多座跨越五千年歷史、彙聚南北區域特色的影視實景拍攝基地，構建了國內最完善的影視產業生態圈，被譽為“中國影視夢工廠”。截至 2020 年底，橫店集聚影視企業 1462 家，累計接待中外影視劇組 3200 多個；2018、2019 年接待遊客數量連續突破 1900 萬人次，2020 年實現影視業營收 281 億元、旅遊收入 200 億元。直接創造就業崗位近 12.3 萬個，實現人人可在家門口就業。橫店影視文旅產業，成為了實實在在的富民產業。



在探索農村城鎮化、新型城鎮化的實踐中，主動擔當並投身建設，讓當地社區百姓的幸福指數不斷攀升

20 世紀 80 年代中期，在地方政府缺資金的情況下，橫店集團主動擔當，累計投入資金 100 多億元用於城鎮建設。從造橋修路到興修水利，從興學辦醫到發展公共服務，從跑高鐵到建機場，經過幾十年努力，橫店的城鎮面貌發生了翻天覆地的變化，昔日的窮鄉僻壤，蛻變為繁華的、現代化的城鎮。隨著橫店的產業與城鎮輻射帶動作用不斷擴大，1992 年 -2006 年，橫店先後經歷了 4 次並村擴鎮，從原來的 39 個村擴大到 108 個村（小區）。

2006 年 1 月，時任浙江省委書記習近平在新華社通訊《建設新農村，重在發展小城鎮——浙江橫店“一村並百村”調查》一文中批示：“橫店建設新農村，發展小城鎮之路，可以借鑒學習。”



數說共同富裕

工業帶動



影視文旅



城鎮建設



人均收入



幸福指數







根據中央黨校課題組 2018 年對橫店幸福感調查顯示，橫店人均住房面積 **69.41** 平方米；每百人汽車擁有量 **29.9** 輛，居全國首位；橫店人“很幸福”和“非常幸福”比例達到了 **90%** 以上，橫店居民的總體滿意度達到 **93.5%**

責任專題

實錄橫店戰疫的主動擔當

2020年1月，面對突如其來的新冠疫情，橫店集團第一時間成立疫情防控領導小組，開展全面工作部署，帶領各下屬單位各司其職、共克時艱，採取了一系列强有力的行動和措施，從守望相助、共擔風雨到多措並舉、攻堅克難，實現了疫情防控和復工複產“雙戰雙贏”。

橫店集團 2020 年疫情期間所獲榮譽

| | | |
|--|---|--|
|  <p>中國紅十字會 授予橫店集團</p> <p>“中國紅十字會人道勳章”</p> |  <p>中華全國工商業聯合會 授予橫店集團</p> <p>“抗擊新冠肺炎疫情 先進民營企業”榮譽稱號</p> |  <p>浙江省紅十字會 授予橫店集團</p> <p>“特別貢獻獎”</p> |
|  <p>湖北省紅十字會 授予橫店集團</p> <p>“突出貢獻單位”榮譽稱號</p> |  <p>金華市紅十字會 授予橫店集團</p> <p>“人道功勳獎”</p> |  <p>橫店集團企業開復工 工作專班榮獲</p> <p>東陽市“戰疫先鋒團隊”</p> |

為共克時艱——我們捐款捐物，攜手同胞和夥伴共擔風雨

共克時艱，橫店集團全力以赴。2020年1月底2月初，面對疫情防控一線物資緊缺，全國各地都亟需救助的情況，橫店集團通過各種途徑捐贈款項和物資，率先向浙江、湖北、金華、東陽等省市縣紅十字會捐款2200萬元，以實際行動響應國家號召，支持新冠肺炎疫情防控。集團下屬各公司也積極對當地慈善組織、醫療機構開展捐贈，齊心協力，共同戰“疫”。其中普洛藥業發揮自身優勢，捐贈價值1100萬元的藥品，火速馳援武漢。



普洛藥業向湖北捐贈醫療物資

同時，集團旗下金華文榮醫院3名醫務人員白衣為甲、逆行出征湖北，橫店文榮醫院3名醫務人員主動到東陽一線參與新冠病毒感染患者救治工作，其他各企業也積極研發和生產抗疫物資。集團與中科院合作成立的中極科化公司，研發出人體肺部氣體磁共振成像技術，迅速服務於武漢金銀潭醫院和武漢同濟醫院臨床救治；普洛藥業參與了新冠藥物中間體的研發供應，得到了客戶和衛生部門的高度肯定，日本衛生部專門來信表達感謝；英洛華快速開發口罩電機、呼吸機磁鐵等產品；得邦塑膠緊急開發生產口罩熔噴料產品等。橫店集團各企業各盡其職、齊心協力，以自身行動與同胞和夥伴在風雨中同行。

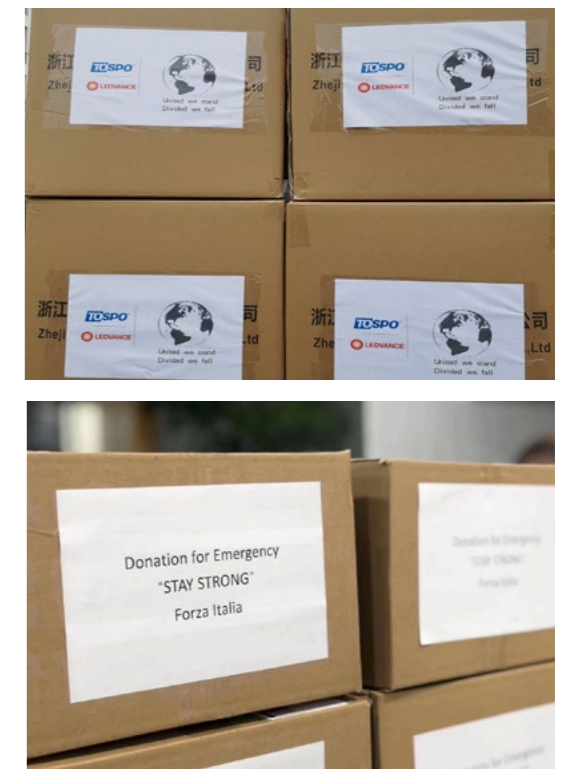
青山一道，共擔風雨。隨著疫情在全球蔓延，橫店進出口自發組織向疫情嚴重的國家和地區捐贈防疫物資，為合作夥伴及國際友人送去溫暖和關愛，幫助其共渡難關。

績效

2020 年疫情期間

橫店集團向湖北省、浙江省紅十字會分別捐款
1000 萬元
向金華市、東陽市紅十字會分別捐款
100 萬元
普洛藥業向湖北省捐贈價值
1100 萬元的藥品
南華期貨向杭州市上城區慈善總會捐款
100 萬元

橫店進出口向歐洲、中東、東南亞、澳大利亞、日本等10多個國家和地區捐助各類防疫物資，包括口罩近
10 萬餘只、丁腈手套2000餘雙
防護服500套
額溫槍4050支
制氧機9臺



為影視同行——我們多措並舉，助力行業共渡難關

疫情發生後，在自身運營陷入困難的情況下，橫店集團始終沒有忘記同樣遭受疫情衝擊的影視同行們。針對眾多劇組員工及橫漂演員滯留橫店等情形，橫店影視城在保障其防疫物資供應的基礎上，通過費用減半或全免、為滯留人員發放生活補貼等方式，助力影視行業共渡難關。

績效

2020 年疫情期間

向“橫漂”發放補貼、對劇組減免費用共計6000多萬元

案例 做好滯留人員保障工作，助力影視行業疫後發展

2020年1月27日，《關於新冠肺炎防控期間暫停劇組拍攝活動的通知》發佈，橫店所有劇組全部停止拍攝和籌備，32個劇組、6500多人滯留橫店。

為幫助劇組和相關人員渡過難關，橫店影視城出臺多項幫扶措施，包括劇組停拍期間，影視城下屬所有拍攝基地、攝影棚費用全免，旗下各酒店房費減半；向橫漂演員每人提供500元生活補貼，並聯合49家影視配套服務公司，共同承諾低價提供租賃或供貨服務等，累計為劇組減免各項費用6000多萬元。

隨著影視行業復工復產潮的到來，橫店影視城又根據防疫實際和劇組需要，及時制訂既適應劇組生產特點，又符合疫情防控要求的復工方案，齊心協力交出一份“率先復工復產、零確診、零感染”的滿意答卷。



《步雲衢》劇組向橫店影視城敬贈錦旗，感謝疫情期間的幫扶

為保障民生——我們用心服務，全力保供保暢保穩

“戰疫”過程中，橫店集團以自身業務優勢為保障民生築起一道守護防線。旗下好樂多公司第一時間啟動緊急響應機制，全力調配，力保米、面、油、菜、肉、蛋等民生物資價格平穩，保質保量供應；橫店公服加班加點全力保障供水供氣、汙水處理等民生基礎服務的暢通運行，為百姓居家防疫提供穩定保障，並積極響應政府號召，下調用氣用水價格，支持企業復工復產、共渡難關。金華文榮醫院和橫店文榮醫院更是全院動員、全員部署、快速反應，根據疫情發展情況不斷調整應對方案，採取全面、嚴格的防控措施，沖在疫情防控第一線，為打贏疫情防控阻擊戰作出貢獻。

績效

2020年疫情期間

橫店公服通過下調價格，在用氣用水方面累計為百姓、企業讓利近**700**萬元



橫店文榮醫院完善發熱門診設定



金華文榮醫院援鄂人員工作照

為復工復產——我們創新作為，推行“復工專車”和“共富員工”

隨著疫情防控進入新階段，橫店集團集中推進企業員工返崗的接送工作，第一時間調派“復工專車”，前往全國各地接送外地員工返崗，先後從江西、湖南、貴州、雲南等地接回2000多名返崗員工，確保員工平安到崗、安全上崗，為企業開展復工復產工作發揮了表率作用。

面對疫情下各企業用工缺口，橫店集團下屬各工業企業與橫店影視城率先實行“共富員工”計畫，一方面解決了疫情期間部分企業勞動力暫時剩餘問題，另一方面有效解決部分企業在疫情下用工短缺難題，為相關行業企業的復工復產提供了新思路。

案例 戰“疫”一線書無悔，汗水澆開巾幗花

2020年2月9日，橫店集團下屬金華文榮醫院六病區護士陳祝紅和同事莊嚴宣誓，豪邁出征，奔赴抗疫最前線。2月11日，橫店影視城派往得邦照明的第一批“共富員工”經過培訓後上崗。隨後10天時間裏，橫店影視城800多名女員工走上了車間生產流水線，從餐飲服務員、檢票員、售票員、計調員搖身變成了一線工人，與兄弟企業共克時艱。

面對疫情，橫店集團女員工沒有退縮。在做好疫情防控的同時，她們積極投身到復工復產工作中。有的放棄了與家人團聚的時光，加班加點生產疫情防控物資；有的主動請纓，穿上工作服，來到車間，“征戰”復工一線。在這場沒有硝煙的戰“疫”中，巾幗不讓鬚眉。

績效

2020年疫情期間

共派出51座以上大巴車**93**輛，接送員工**2000**餘人

實現一線“共富員工”**1500**多名

累計共富工時**44.55**萬小時



橫店影視城派往橫店東磁的首批“共富員工”上崗



《因為有你》節目片段

橫店集團2020年度頒獎盛典的舞臺上，根據集團真實的戰“疫”故事編排的音詩畫節目《因為有你》，給人以極大感動。



掃碼觀看

關於我們

橫店集團是具有核心競爭力、國際影響力的多元化、國際化、現代化的民營企業，1975年創立於浙江橫店。業務領域涵蓋第二、第三產業，擁有200多家生產與服務型企業，主要從事電氣電子、醫藥健康、影視文旅、現代服務等四大產業產品的研發、生產、銷售與服務，業務遍及150多個國家和地區，被譽為“世界磁都”“江南藥穀”。

作為中國影視文化產業的龍頭基地，橫店建成全球最大的影視實景拍攝基地，構建從影視基地、影視服務、影視娛樂到院線影城、影視製作、影視教育的產業鏈，贏得了“中國影視夢工廠”的美譽。橫店集團紮根橫店，始終秉持共創共富的價值理念，致力於把橫店打造成“影視文化名城，休閒夢幻之都”和“工業強盛、文化領先、城市優美、百姓幸福”的現代化小都市。

-  總資產 **950** 億元
-  銷售額 **778** 億元
-  帶動橫店上繳稅收 **45.72** 億元
-  2018-2020年累計捐贈善款 **1.24** 億元
-  產品累計出口國家和地區超過 **150** 個



成員企業

電氣電子

- 橫店集團東磁股份有限公司
- 橫店集團得邦照明股份有限公司
- 英洛華科技股份有限公司
- 浙江新納材料科技股份有限公司
- 浙江矽瓷科技有限公司
- 浙江全方科技有限公司
- 浙江石金玄武岩纖維股份有限公司
- 橫店集團得邦工程塑料有限公司

醫藥健康

- 普洛藥業股份有限公司
- 浙江埃森化學有限公司
- 浙江微度醫療器械有限公司
- 武漢中科極化醫療科技有限公司
- 浙江英洛華康復器材有限公司
- 橫店文榮醫院
- 金華文榮醫院

影視文旅

- 橫店影視股份有限公司
- 浙江橫店影視城有限公司
- 浙江橫店影視劇組服務有限公司
- 浙江橫店影視產權交易中心有限公司
- 浙江橫店全媒體科技有限公司
- 浙江橫店影視職業學院
- 浙江橫店體育發展有限公司
- 浙江橫店影視產業實驗區影視服務有限公司

現代服務

- 南華期貨股份有限公司
- 浙江橫店機場有限公司
- 橫店資本管理有限公司
- 東華通用航空有限公司
- 東陽市金牛小額貸款有限公司
- 橫店文榮實驗學校
- 浙江橫店進出口有限公司
- 浙江好樂多商貿有限公司
- 東陽市益特貿易有限公司
- 浙江東橫建設科技有限公司
- 浙江橫店城市公共服務有限公司
- 橫店集團房地產開發有限公司

橫店集團擁有 6 家 A 股上市公司



業務領域

電力電子



新材料

主要涉及磁性材料、先進陶瓷材料、硅材料、玄武岩纖維及複合材料、工程塑料等。永磁鐵氧體、軟磁鐵氧體生產能力居世界第一，稀土釹鐵硼磁體性能行業領先，是蘋果、特斯拉、博世、三星、華為等國際知名企業的長期戰略合作夥伴；陶瓷材料專注於半導體、新能源等應用領域的研發生產；硅材料是高分散白炭黑國家標準製定單位之一；擁有世界先進的全電熔爐玄武岩熔融拉絲生產技術。

主要涉及綠色照明、電子器件、微特電機、電聲等。綠色照明涵蓋 LED 燈具和光源、智能照明及車載照明等品類，是中國照明行業的龍頭企業，致力成為中國車載照明一流企業；擁有全球最大的手機振動馬達生產基地；電機產品曾榮獲浙江省人民政府質量獎，廣泛應用於軌道交通、航空航天、工業自動化等領域，與阿爾斯通、GE、Permobil 等世界知名企業建立了長期合作關係；電聲產品包括消費類電子品，電視機、汽車、IOT 等智能設備的電聲配件，音響工程等。



節能電子



新能源

主要涵蓋太陽能光伏電池和新能源電池。太陽能光伏產品涵蓋硅片、電池片及組件，轉化效率行業領先；新能源鋰電池產品涵蓋電芯（三元鋰電、磷酸鐵鋰）、PACK 總成，致力於成為細分市場的世界第一。

醫藥健康



原料藥和中間體

中國原料藥行業率先並持續在環保、技術、研發等方面進行大投入並形成較強優勢，主要廠區均通過中、美、歐、日官方審計，積累了大量技術成果和人才資源，已成為國內特色原料藥頭部企業，化學原料藥出口位列全國第2，其中7個產品銷量全球第一。



製劑

堅持“仿創結合”和全球化策略，建立了國內知名品牌“百士欣”“天立威”等，首個高端緩控釋已打開美國市場。主要仿製藥品種通過原料藥製劑一體化、帶量採購放量以及打造高技術壁壘和差異化策略，實現快速發展；創新藥追求臨床價值，通過合作研發和自主研發，在心腦血管、抗腫瘤和免疫領域有新突破。



醫療服務

擁有橫店文榮醫院、金華文榮醫院兩家非營利性二級甲等綜合性醫院。橫店文榮醫院是一家按三級綜合性醫院標準設計建造的“全國百姓放心示範醫院”，占地120畝，一期建築面積9萬平方米，設計床位700張，日可接待門診2500人次。金華文榮醫院位於金華市江南中心區，占地80畝，設有16個病區共500餘張床位，是金華市首家花園式醫院，服務半徑輻射衢州、麗水等地。



CDMO

作為全球及中國創新藥產業的覈心服務商，打造研發與高效製造的優勢，與國內外頂尖創新藥企形成了長期戰略合作夥伴關係，依託強有力的質量、EHS和研發，實現了“研發+起始原料+註冊中間體+原料藥+製劑”的全方位服務，業務厚積薄發，保持高增長態勢。



醫療器械

致力於高端醫療器械的開發和應用，產品覆蓋康復電動輪椅、骨科、微創外科、整形外科、醫學美容、口腔醫學和神經外科等領域，康復電動輪椅產品開發國內領先。依託生物醫用可降解植入材料研發平臺，開發了PLA、PLGA、PCL等生物醫用可降解高分子材料。



綠色化學

以先進的電化學科技，構建了吡啶氯化產業鏈，以及甲基吡啶氯化、氟化產業鏈，提供綠色、高效的農用化學品。

影視文旅

影視基地

從1996年為拍攝電影《鴉片戰爭》而建設廣州街起步，已建成秦王宮、清明上河圖、明清宮苑、夢幻穀、夢外灘、圓明新園等30多個跨越五千年歷史時空的影視拍攝基地，以及100多座不同等級的攝影棚，是全球規模最大的影視實景基地。影視拍攝、服裝道具、影視器材、後期製作、演員經紀等配套要素一應俱全，已真正成為中國規模最宏大、要素最集聚、成本最低廉的影視產業基地。年接待影視劇組300多個，累計接待劇組3200多個，全國四分之一的影視劇、三分之二的古裝劇在橫店拍攝完成。

電影院線

自2009年正式運作以來，已在全國28個省市（自治區）投資興建了400多家電影院，銀幕近3000塊，其中直營影院385家。2017年10月12日，橫店影視（股票代碼：603103）在上海證券交易所上市，正式進入資本市場。橫店影視正在不斷加快市場佈局，拓展建設優質影院項目，探索構建未來影院生活的空間生態，力爭成為具有世界影響力的領軍企業。

影視製作

擁有從創作拍攝到製作發行的完整生態架構，打造了一批代表行業先進文化的優秀影視作品。在電影方面，橫店影視出品了《西遊記之大聖歸來》《送你一朵小紅花》《你好，李煥英》等眾多精品力作；在電視劇方面，出品了《追夢》《抗倭英雄戚繼光》《遙遠的婚約》等優秀作品，收視率位居前茅，真正做到“橫店出品，必屬精品”。

影視旅遊

堅持“影視為錶，旅遊為裏，文化為魂”的經營理念，橫店影視城已經構建起吃、住、行、遊、購、娛、教、康、養等多產業要素組合的產業鏈條，形成觀光旅遊、休閒度假、文化娛樂三大業務形態，於2010年被評為國家5A級旅遊景區，年接待遊客近2000萬人次，累計接待遊客近2億人次，實現了從影視主題觀光型旅遊目的地向觀光、休閒、體驗複合型度假目的地的華麗轉身，成為獨具魅力的夢幻之城、快樂之都。

影視服務

圍繞拍攝、交易、金融、宣發和衍生品開發等環節，建立完善的產業配套服務體系，為影視企業、影視劇組提供一條龍服務。擁有橫店影視產業服務中心、橫店影視產權交易中心、橫店影視產業協會、演員公會、橫店影視文化產業創新服務綜合體等重要產業服務平臺。

影視教育

浙江橫店影視職業學院是目前浙江省唯一以影視為特色，涵蓋影視表演、影視製作、影視美術、影視旅遊以及影視經濟等領域，以培養高素質應用型影視技能人才為主的高職院校。學校著力構建中高職一體化影視人才培養體系。同時，為了培養高層次影視人才，橫店集團正籌畫投資50億元，引進世界一流電影藝術類高等院校合作創辦本科層次的橫店藝術大學。

現代服務



金融服務

主要涉及期貨經紀、期貨投資諮詢、資產管理、財富管理、公募基金、小額貸款、股權投資等業務。

旗下擁有國際化、綜合性金融服務平臺，是全牌照類綜合性期貨公司，中國金融期貨交易所首批全面結算會員單位，是上海期貨交易所、鄭州商品交易所、大連商品交易所的全權會員單位，是上海證券交易所交易參與人。參股浙商銀行、奇虎 360、分眾傳媒。



航空產業

橫店通用機場是國內第一個鎮級 A1 類通用機場，擁有 800 × 45 米跑道，是全國首批航空飛行營地、民航科普教育基地、全民國防教育示範點，是浙江省航空救援國民經濟動員中心、航空應急救援基地和交通強國“旅遊通用機場”試點單位。現已開展航空應急救援、航空護林、短途運輸、低空旅遊、飛行培訓等通航業務。正在打造國內首個特色公務機場，延長跑道至 1800 米。

通用航空領域擁有 CCAR-91、135 部通航運營和 145 部維修資質，擁有運 -12、運 -5B、塞斯納 -172/206、西銳 -22 等飛機 11 架，飛行員 22 名、專業保障人員 23 名，主營業務涵蓋科學實驗、航空探礦、航空攝影、人工影響天氣、私商用駕駛員執照培訓等通航服務。



國際貿易

進出口業務遍及全球，與全球電氣電子、醫藥化學、大宗商品等領域的知名專業公司建立了長期友好的夥伴關係。醫藥產品出口、電子產品出口和大宗商品貿易額均位居全國前列。



其它

涉及商貿流通、房地產開發、工程建設、城市公共服務等業務。商貿流通形成了以超市零售、精品百貨、倉儲物流、配送中心為主導的服務平臺，房地產開發擁有國家壹級房地產開發資質，工程建設擁有房屋建築施工總承包、古建園林、建築裝修裝飾專業承包壹級資質，都市公共服務形成了供水、供電、供氣、汙水處理等服務平臺。創辦了浙江省一級幼兒園一所，高級中學一所。

正在全力打造體系完整的基礎教育鏈，創辦了高端民辦雙語學校——橫店文榮實驗學校。

合規經營

橫店集團將合規作為企業管理的重要內容，注重培育高標準、兼具商業道德與合規經營理念的企业文化，通過管理提升、制度完善和規範運營，為公司長期穩定發展提供堅實保障。

恪守商業道德

橫店集團建立並完善符合法律規定和商業道德標準的合規管理體系，以嚴格的治理標準約束企業和員工行為，注重與利益相關方積極交流對話，攜手營造合法合規與公平公正的市場環境與行業氛圍。同時重視增強員工的守法意識和合規理念，定期通過集中培訓、課題討論等方式，確保所有員工都能嚴格遵守公司的管理手冊和合規政策，以誠信正直和恪守商業道德的態度投入工作

夯實公司治理

橫店集團實行制度管事、充分授權的“分權管理”治理模式，為保證員工關係的健康發展，推行任職回避與事務回避制度，著力打造簡單、純粹的組織發展生態，確保公司治理權責明確、富有效率

供應鏈管理

橫店集團秉承公平公正、合作共贏的發展理念，持續完善供應鏈管理工作。公司建立健全供應商管理體系，通過認證及定期評價供應商，有效管理供應商績效，並在此基礎上對供應商進行定級和細分，持續優化供應商資源，以保證供應鏈健康、穩定、高效發展，提升整體競爭力



橫店進出口合規培訓現場



合規培訓 (次)



參加合規培訓 (人次)



橫店集團合規培訓成效 (2018-2020 年)

知識財產權保護

橫店集團積極倡導和推進知識產權的保護，嚴格遵守法規，尊重各方知識產權，提升員工知識財產權保護意識，確保運營中不侵犯其他公司或個人的商標、專利和其他知識產權。同時，我們還定期開展知識產權方面的培訓和教育，不定期開展檢查和再教育，強化全體員工的知識財產權和風險管控意識和能力。

| 名額內容 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------|------|------|------|
| 開展知識產權培訓 (次) | 82 | 108 | 132 |
| 參與知識產權培訓 (人次) | 5430 | 6510 | 7920 |
| 打擊侵權行為 (次) | 95 | 94 | 83 |

橫店集團知識產權管理成效 (2018—2020 年)



橫店集團開展知識產權相關講座

倡導廉潔文化

橫店集團致力於將風清氣正的廉潔文化融入到經營、生產、管理和員工生活的方方面面，培育誠實、正直、廉潔的企業文化，塑造清廉、務實、高效的企業形象。

拓寬舉報渠道，設定“申訴舉報”專欄

集團出臺並不斷完善各項規章制度，認真開展制度執行力考核工作，建立健全事先預防機制，拓寬舉報渠道。在集團官網主頁開設“申訴舉報”專欄的基礎上，各子公司設有舉報箱和內部違紀違規舉報通道。同時不定期開展法制宣傳活動，有針對性地進行“以案教育”相關工作。

重要項目派員參加，實行全程參與監督

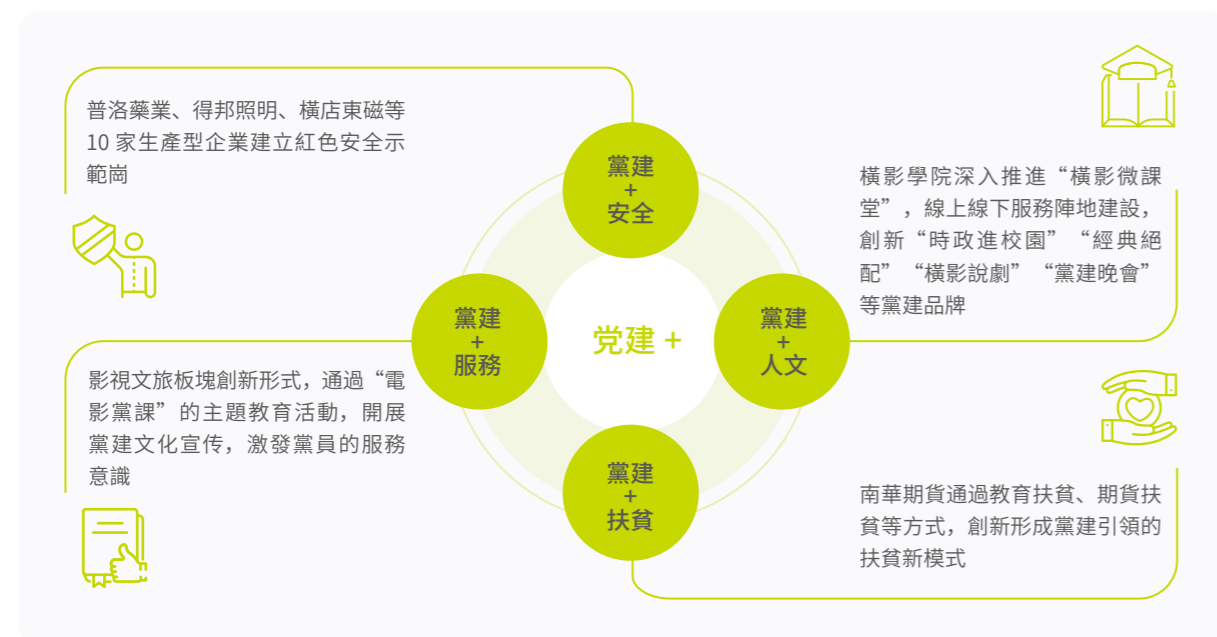
橫店集團要求子公司企業負責人、重點部門幹部員工簽訂反腐倡廉協議書，以合同形式對相關幹部員工的日常行為提出要求，確保嚴肅性和執行力。此外，對於重大工程項目中涉及的承包、採購等環節，實行全程參與監督，切實保障公司與利益相關方的各方面權益。

黨的建設

橫店集團始終堅持黨建引領，積極推進黨建工作與企業發展深度融合，注重發揮黨組織的戰鬥堡壘作用以及黨員的先鋒模範作用，並通過特色化的黨建活動，構建橫店集團多元化的黨建模式。

推進“三會一課”常規化、常態化、規範化

橫店集團注重將黨建工作融入企業中心工作。集團黨委因企施策，創設推行“黨建+”的“三會一課”工作模式，確保集團及下屬子公司單位在黨建引領下持續穩健發展，並帶動區域經濟社會持續協調發展。



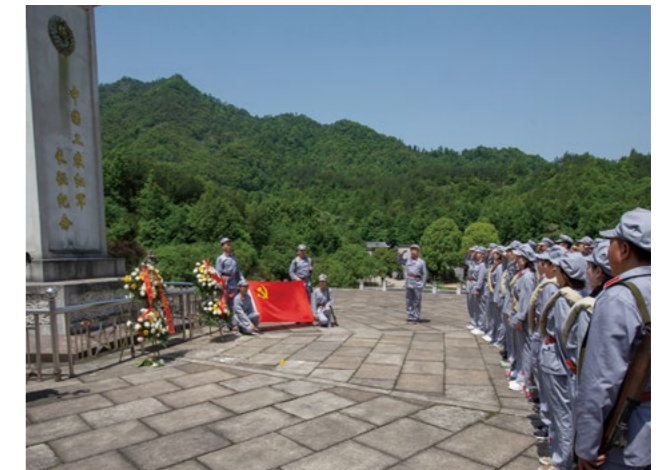
開展多樣化主題黨建活動



橫店集團開展青年勵志沙龍講座

橫店集團黨委推行黨群協同工作新機制，帶領和激發群團組織的積極性和創新性，持續開展系列活動，加強黨的建設和引領作用。通過舉辦“新青年、新使命、新作為”和“青聽勵志”等系列活動，激發青年人的創造力，引導青年員工愛黨愛國、向上向善，努力為集團高質量發展培育骨幹力量。

橫店集團持續強化思想建設、組織建設和陣地建設，邀請創始人徐文榮開展“橫店初心、橫店新夢”大型黨課系列講座，直接受教面近1000人。集團黨委組織安排各支部重走長征路，瞻仰紅色聖地，激發黨員幹部創業擔當奉獻的精神，並編寫主題教育“橫店案例”作為黨校教材。2020年，集團黨委組織下屬8個黨委的40名黨組織書記、班子成員，到浙江省委黨校參加黨建培訓，進一步提高集團黨員幹部、各級管理人員的政治覺悟和法治意識，加強黨建對企業的引領作用。



橫店集團獻禮建黨百年宣誓活動

成立橫店集團黨校

2020年12月9日，為系統加強黨員教育培訓工作，橫店集團黨校正式成立，旨在為集團打造“千億級集團，百億級產業”提供政治保障和能力支撐，並努力把黨校打造成為培養企業黨員幹部的重要陣地。



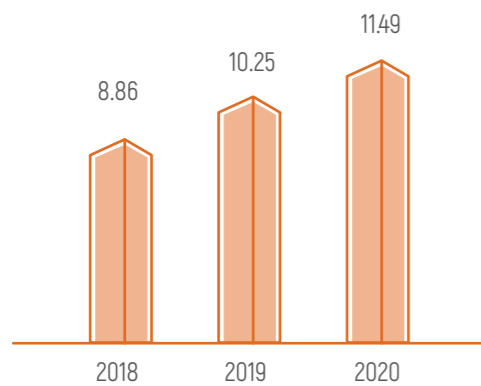
橫店集團黨校成立儀式



橫店集團連續多年舉辦黨建晚會，深入推動黨史學習教育

創新驅動 推進 高質量發展

橫店集團始終堅持創新驅動，堅持自主創新和開放創新相結合，通過持續加大科研投入，建設創新平臺，培養創新人才等途徑，鍛造企業核心競爭力，提升企業社會價值，為社會發展與行業進步貢獻可持續的創新力量。



橫店集團 2018-2020 年研發經費支出（億元）



建設創新平臺

橫店集團持續推進創新平臺建設，堅持自主創新與開放創新兩輪驅動，在自主創新中擴大開放、兼容並蓄，在開放創新中提升自我、實現更高層次的自主創新，持續攻克企業及行業創新難題，努力實現科技強企的目標和願景。

立足自主創新

創新是第一動力，自主創新是其中最重要的一環。橫店集團始終堅持走自主創新之路，圍繞工業製造領域、影視文旅產業、現代服務業等，持續開展創新能力提升行動，推進產業資本與知識資本戰略融合，推動國內外頂尖科技成果在橫店落地生根、開花結果，依靠企業自身力量發展、創新和推廣科學技術，為科技發展進步作出貢獻。

工業製造領域

聚焦“多功能、高性能、進口替代”的新材料、綠色環保新能源、關鍵電子材料及專用設備、醫藥健康及高端醫療裝備、航空製造、量子精密探測等工業領域的新興產業分支，形成從基礎材料、功能部件、系統集成到裝備製造的產業價值鏈

影視文旅產業

厚植影視文化資源優勢，提高資源轉化能力，以影視名城、休閒小鎮、建築藝術融合影視科技文化創意、數字文化創意，打造大文化產業體系，繼續保持影視行業國內龍頭地位的同時注入新的發展活力，提升產業吸引力

現代服務業

以“服務實體、服務經濟、服務社會”為宗旨，發展新型綜合服務業，綜合運用現代新技術、新模式，結合新的生活管道，打造新業態，實現經濟社會效益雙豐收

橫店集團新產業研發主要領域



橫店東磁研究院科研人員開展研究工作



英洛華科技國家級電機技術中心

績效

截至 2020 年底

集團擁有研發人員 3951 人，國家級、省級各類創新平臺 68 個

國家高新技術企業 21 家，國家級院士工作站 2 個，國家級博士後工作站 4 個

省級技術中心 14 個，省級研發中心 11 個，省級重點研究院 2 個，省重點創新團隊 4 個

案例 橫店東磁：打造工業互聯網平臺，做新時代的探索者和創新者

2018 年，橫店東磁“磁性行業智能化生產工業互聯網平臺”入圍工業和信息化部工業互聯網平臺集成創新應用試點示範項目。該項目通過大數據技術、人工智慧技術與行業最佳業務實踐的結合，從工業數據建模分析、物聯監控、智慧排程、設備綜合效率對標、在線檢測等各環節，提升設備預測性維護能力，實現精細化管理管控，為磁性材料生產提供一站式智能化服務，建立服務於製造業工廠的工業互聯網。橫店東磁力求將自身打造成為國內領先的工業互聯網平臺，形成較為完整的工業互聯網產業鏈，樹立起可複製可推廣的企業“數位化、網路化、智能化”改造升級應用標杆。



橫店東磁“磁性行業智能化生產工業互聯網平臺”

實施開放創新

橫店集團始終以開放的心態擁抱創新，與科研院所、行業協會、國內外知名高校等保持密切交流與合作，注重搭建聯合創新平臺；重點關注成長性較好的小微型企業孵化和並購，研究並建設新興產業發展平臺。同時，在全新的領域與國內外一流人才、院校和企業合作，構建世界級科學家創新平臺，建立全球尖端科技孵化和智能創造體系，多方發力，共同推動行業技術創新及應用，在實現互利共贏的同時，為世界科技發展添磚加瓦。



橫店集團產學研合作夥伴

案例 聚焦低溫共燒陶瓷，實現國產化替代

2020 年，橫店集團與中國科學院上海硅酸鹽研究所（簡稱中科院上矽所）合作，成立了浙江矽瓷科技有限公司，致力於打造低溫共燒陶瓷材料製備與器件製造一體化領軍企業。公司借助中科院上矽所在低溫共燒陶瓷領域的領先技術，發揮橫店集團先進的生產管理水準和製造優勢，達成了每批次噸級的量產能力，進而形成器件產品高品質、高可靠性的製造能力。從而解決國內該項資料製備“卡脖子”問題，實現高端低溫共燒陶瓷材料的國產化替代。

現時，矽瓷科技已建成規模化介質資料粉體生產線，年生產能力達 150 噸以上；建立了具備粉體粒度、形貌和熱機械等材料性能表徵能力的分析測試中心；形成了嚴格的產品品質控制和高效的“6S”現場管理體系，確保為客戶提供高品質的材料產品和技術服務。

案例 聚焦氣體成像技術研發，以科技支撐肺部疾病早診斷、早治療

橫店集團聯合中國科學院精密量測科學與技術創新研究院科研團隊，歷經十年攻關，於 2018 年成功研製出達到全球增強倍數最高水準，具有完全自主知識產權的“人體肺部氣體磁共振成像（MRI）系統”。該系統彌補了傳統磁共振成像不能檢測肺部空腔結構的缺陷，能無損、定量、可視化地檢測肺內氣體擴散能力的變化，成功“點亮”人體肺部，使我國首次實現了高分辨率肺部氣體 MRI 從無到有的跨越，對肺部疾病的早發現、早診斷、早治療具有重大臨床意義。



超極化肺部氣體磁共振成像系統

2020 年，該成果被國家自然科學基金委醫學部列為“需求牽引，突破瓶頸”的唯一典型案例。現時，橫店集團與中國科學院共同成立了武漢中科極化醫療科技有限公司。疫情期間，公司的該產品迅速服務於臨床救治，對新冠肺炎患者的治療評估、愈後評估提供全面的數據支撐，在疫情防控阻擊戰中發揮了重要作用。該產品目前處於醫療器械註冊階段。

深耕創新土壤

橫店集團高度重視自主創新能力建設，不僅強調創新人才的引進和培養，更注重企業創新體系的不斷完善，通過營造積極的創新文化，鍛造卓越的產品品質，積聚豐碩的創新成果，持續激發企業的創新動力和發展活力。

創新成果

截至 2020 年底

橫店集團及下屬企業累計取得有效發明專利 **912** 項，累計取得有效專利 **3084** 項

弘揚創新精神

創新精神是橫店集團企業文化價值理念的重要內涵之一。從創新人才培育體系建設到創新項目工作機制的成熟運行，從每年定期舉辦創新成果表彰活動到常態化舉辦各類職業技能比武大賽，創新精神已全面融入集團及各子公司日常生產經營管理工作中。



在一年一度的橫店集團頒獎盛典上表彰“科技貢獻獎”“優秀科技創新團隊”等



得邦塑膠為提出企業生產管理“金點子”的員工舉行頒獎儀式

橫店集團工業企業創新成果 2018-2020 年主要獲得獎項和榮譽

| 獎項 / 榮譽名稱 | 獲獎組織及項目名稱 |
|-------------------------------|--|
| 2020 年度國家科學技術進步獎二等獎 | 橫店集團東磁股份有限公司 功率型高頻寬溫低功耗軟磁鐵氧體關鍵技術及其產業化 |
| 2020 中國化學製藥行業抗感染類優秀產品品牌 | 普洛藥業股份有限公司（阿莫西林克拉維酸鉀膠囊） |
| 2020 中國化學製藥行業神經、精神系統類優秀產品品牌 | 普洛藥業股份有限公司（左乙拉西坦片） |
| 2020 中國化學製藥行業原料藥優秀產品品牌 | 普洛藥業股份有限公司（琥珀酸美托洛爾） |
| 2020 中國化學製藥行業原料藥優秀產品品牌 | 普洛藥業股份有限公司（鹽酸安非他酮） |
| 2020 中國化學製藥行業抗腫瘤和免疫調節劑類優秀產品品牌 | 普洛藥業股份有限公司 |
| 2020 中國化學製藥行業兩化融合推進優秀企業品牌 | 普洛藥業股份有限公司 |
| 2019 年度浙江省科技進步獎一等獎 | 橫店集團東磁股份有限公司 高頻寬溫低功耗功率鐵氧體生產關鍵技術與產業化 |
| 2018 年度浙江省科技進步獎一等獎 | 橫店集團東磁股份有限公司 DM4654 高性能永磁鐵氧體資料 |
| 2019 年度浙江省科技進步獎二等獎 | 橫店集團得邦照明股份有限公司 基於光譜補償和折射率等效增光的高品質半導體照明技術及應用 |
| 2020 年度高等學校科學研究優秀成果獎二等獎 | 橫店集團得邦照明股份有限公司 基於微結構調控的高品質大功率 led 關鍵技術及產業化 |
| 2019 浙江省先進技術轉化應用大賽總決賽三等獎 | 浙江石金玄武岩纖維股份有限公司 連續玄武岩纖維項目 |
| 2019 浙江省企業信息化創新項目獎創新獎 | 浙江聯宜電機有限公司 高效節能特種電機智慧工廠建設 |
| 2018 浙江省軍民兩用技術創新應用大賽優秀獎 | 浙江聯宜電機有限公司 軍民兩用高精度伺服電機技術項目 |



2020 年 5 月，橫店集團六大培訓中心之一的普洛培訓中心鴻鵠一班正式開班



英洛華科技專利牆

鍛造匠心產品

橫店集團把產品品質作為永恆的追求，將持續提升產品質量納入公司戰略規劃統籌推進，緊跟市場和客戶需求，革新企業生產和管理體系，全方位滿足客戶對高品質生產生活、便捷優質服務的需求，持續為客戶創造價值。

1

橫店東磁致力於為客戶提供高附加值、高品質的產品以及優秀的材料、部件解決方案，涵蓋高性能永磁鐵氧體磁瓦、高溫低損耗軟磁鐵氧體、高磁導率軟磁鐵氧體等超過六十大類的產品，廣泛應用於家電、汽車、綠色交通、5G 通訊、智能系統、清潔能源等領域，已成為世界五百強企業的主力供應商和技術發展的開拓者

2

普洛藥業建立技術、EHS 和質量三大管理體系，持續提升全員質量管制意識，嚴控產品管理，保障客戶健康和用藥安全。產品涉及青黴素類、頭孢類、抗感染毒類、精神類、心血管類、獸藥類等多個領域，實現原料藥出口全國排名第二、CDMO 全國排名第五，具備國內外大型創新藥企的合格供應商資質

3

橫店地產以“提升人居品質”為使命，持續升級建築施工工藝，強化過程管控，推動業主居住品質和居住體驗不斷提升。同時，橫店地產重視建築項目外立面、景觀、公共配套、智能化等規劃，使業主有更多的品質獲得感。如南江府啟用高端金屬板等新型外立面建材和鋁模、爬架等施工工藝，引入“互動式園林”“智慧社區”，傾力打造優質社區

4

橫店公服在供氣、供水、供熱、汙水處理等民生事業上主動作為，相繼建成東陽天然氣門站、橫店燃氣總站和管網敷設 150 公里，為用戶提供安全、環保、價廉的管輸天然氣；日供水能力達到 15 萬噸，可滿足橫店區域未來城鎮化建設用水需求；鋪設蒸汽管網 30 餘公里，實現橫店區域集中供熱；實施汙水處理一二期提標工程，擴建三期工程，推進橫店鎮建成區工業汙水和生活污水的治理

橫店集團下屬企業提升產品品質舉措



案例 得邦照明：研發智慧照明方案，營造健康照明環境

得邦照明是一家專業照明解決方案服務商，專注於綠色照明。公司自主研發的教育照明產品和智慧校園解決方案，已應用於國內外近百所大、中、小學。該方案中的照明護眼教室燈和護眼黑板燈採用優質護眼光源，光線均勻，柔和舒適，無藍光危害，有助於保護學生視力。並通過教育照明管理系統，連接雲服務器、手機 APP、觸控面板、教室燈、黑板燈、照度感測器、窗簾電機等，實現多種照明場景模式一鍵切換，為廣大師生提供綠色、健康的照明環境，實現校園照明系統的節能、環保與智慧。在橫店集團 2020 年度頒獎盛典舞臺上，得邦照明的這一創新故事被演繹為情景舞劇節目《點亮》。



《點亮》節目片段



掃碼觀看

擁抱技術變革

橫店集團積極擁抱技術變革，以數字橫店為目標，對標國際一流、國內先進，著力構建系統配套、近遠期相銜的數字化轉型工作體系。積極推廣 5G 應用、工業互聯網、工業自動化等新技術，推動集團工業體系生產與管理技術的優化升級；積極探索製造業的未來模式，推動智慧製造、建設數字工廠，探索“產業大腦+未來工廠”的覈心業務場景。



2021 年 4 月，為期一年半的橫店集團工業企業智慧製造高級運營研修班正式開班



案例 英洛華科技：創新製造技術，打造智能製造新模式

隨著光伏發電在全球範圍的不斷普及，太陽光伏自動跟蹤系統的市場需求逐步擴大。英洛華科技旗下聯宜電機公司主動發力，將傳統的製造技術與現代的信息、自動化及管理科技等有機融合，形成了一套設計合理的光伏跟蹤系統，打造太陽能光伏智能製造生產工廠。該系統採用的永磁直流電動機具有自主知識產權設計技術，各項性能均達到國際先進水準，不僅能滿足各種應用需求，填補國內空白、實現進口替代，且高效精準、成本低廉，產品性價比極具市場競爭力。該系統的成功研發應用，不僅使聯宜電機公司擁有了新一代先進製造技術，實現了產品的“數字化、網路化、智能化”製造，刷新電機行業智能製造新模式的同時，更為電機行業製造技術的轉型升級作出了積極貢獻。



案例 橫店東磁：建成光伏行業首家 5G 專網應用工廠

橫店集團東磁股份有限公司電池片六廠，於 2019 年 9 月開建，投資 7.2 億元，被列入 2020 年國家傳統產業智能化、信息化改造項目，“年產 1.6GW 高效 PERC 單晶電池片項目”列入《2020 年浙江省重點建設項目增補名單》。2020 年 12 月，浙江省經信廳公佈的《2020 年浙江省“未來工廠”擬認定名單》中，“橫店東磁單晶電池片未來工廠”名列其中。工廠採用行業最先進的管式氧化鋁和城拋 PERC 高效工藝，生產效率提升 50% 以上，工藝效率更高、生產成本更低。工廠配真阿裡 MES 系統、移動 5G 工業互聯網、AGV 智能搬運小車和行業先進流水線及機器人，全面實現自動化、信息化、數字化生產車間，是浙江省設備連接規模最大、應用最全面的 5G 專網智能工廠，是浙江省首批 12 家“未來工廠”之一，也是光伏行業首家 5G 專網應用工廠。

貢獻創新力量

橫店集團始終秉持與區域共發展、與行業共進步的理念，加強戰略共贏機制建設，積極搭建共贏渠道，加強多方交流合作，主動輸出經驗和智慧，實現良性競爭中的合作共贏，與夥伴發揮更大的社會影響力，打造互利共贏的夥伴生態圈。



績效

2016-2019 年

參與製定、牽頭起草國家、行業標準共 51 項。其中，牽頭製定標準 26 項

融入長三角一體化

2018 年底，隨著長三角區域一體化發展上升為國家戰略，橫店集團從產業轉型陞級、G60 科創走廊建設、商業創新研究等方面著手，迅速開展相關行動，並取得了系列成果。

《長三角商業創新樣本》正式發佈，橫店集團的創新實踐經驗成為書中的重點解讀案例之一

2019 中國·杭州醫藥港健康產業峰會（首屆抗體藥大會）暨長三角 G60 科創走廊生物醫藥產業聯盟成立大會在杭州召開，普洛藥業當選聯盟副理事長單位

3月

5月

4月

G60 科創走廊九都市首個產業聯盟——新材料產業技術創新聯盟第一次成員大會在橫店舉行，橫店東磁當選為聯盟首屆理事長單位，集團下屬浙江石金玄武岩纖維股份有限公司、英洛華磁業有限公司成為聯盟成員單位

6月

浙江省推進長三角一體化發展大會在杭州隆重召開，作為加快推進全省域、全方位融入長三角的重要抓手，橫店集團與上海戲劇學院創辦中外合作辦學的橫店藝術大學項目，成為大會簽約儀式上的重點項目之一

橫店集團融入長三角一體化發展事記（2019 年部分內容展示）



2021 年 10 月 14 日長三角文旅發展聯盟成立，橫店影視城擔任副理事長單位

加強多方交流合作

橫店集團積極參加各類產業發展、技術創新交流活動，與同行企業分享先進的產品技術和管理創新經驗，建立長期交流合作機制，同時廣開國際交流之窗，參與各行業代表性活動及相關展會，與國際眾多企業、組織機構建立廣泛聯繫，共同推動行業管理、創新及合作能力穩步提升。



案例

石金玄武岩：成立創新基地，搭建行業創新交流平臺

2018 年 10 月，橫店集團下屬浙江石金玄武岩纖維股份有限公司聯合 3 家國內玄武岩纖維產品研發優勢企業共同發起“玄武岩纖維產品應用推廣創新基地”成立大會暨學術論壇。會上，來自全國各地的 60 餘位專家學者、企業代表，圍繞玄武岩纖維材料的性能、應用範圍、研究現狀及產業發展前景等，進行了深入探討。該創新基地旨在搭建地方優勢企業與科研院所、合作夥伴之間的橋樑，通過各成員單位優勢資源互補，建立起以產業發展為主線、產學研用一體化的良性發展模式，並積極發揮產學研平臺、科技創新平臺以及人才、技術、產品交流平臺的作用，聯合行業力量，共同推進玄武岩纖維產業穩步發展。



石金玄武岩生產的玄武岩織物，在抵禦 6.5Km/s 空間碎片撞擊上，可使抵禦能力提高 3 倍以上，被應用於中國航空空間站建設



橫店進出口磁材板塊參加 2018 柏林線圈展（左）、照明板塊參加 2019 美國照明展（右）



埃森化學攜手橫店進出口參加第十九屆全國農交會暨農化產品展覽會



普洛藥業參加 2020 亞洲製藥產業大會

文旅融合 打造 影視新高地

橫店——“中國影視夢工廠”發揮出影視文化資源的集聚優勢，一步步實現了影視文旅產業的融合發展，成為帶動百姓共同致富的富民產業。在發展過程中，橫店集團不僅建成全球最大的影視實景拍攝基地，構建國內最完善的影視產業生態圈，使橫店影視城逐步成為展示中華優秀文化、彰顯文化自信的重要窗口，還將橫店影視城打造成一座魅力文旅城。



《影視拍攝基地
服務規範》
(GB/T 32944-2016)

《老年旅遊
服務規範景區》
(GB/T 35560-2017)

《主題公園
演藝服務規範》
(GB/T 36734-2018)

唯一起草單位

主要起草單位

第一起草單位

橫店影視城起草的國家標準

構建產業生態圈

橫店集團堅持規模化發展、平臺化服務，構建國內最完善的影視產業生態圈。硬體方面建設了場景宏大、數量充足、類型豐富、科技領先的影視實景拍攝基地和攝影棚，軟件方面構建了涵蓋影視創作、拍攝、製作、發行、演員經紀等生產與服務產業鏈，致力將橫店影視城打造成為全球最强的影視拍攝基地、全國最大的影視文化產業集聚地。

績效

截至 2020 年底

累計接待拍攝劇組 **3200+** 個，拍攝影視劇 **7** 萬多部（集）
近 3 年年均接待劇組 **349** 個
集聚影視企業 **1462** 家

■ 影視實景拍攝基地

- 建成跨越中華五千年歷史時空，彙聚南北地域特色的 30 多座影視實景拍攝基地，實現內外景一體化全場景拍攝

■ 攝影棚

- 擁有不同等級的攝影棚 130 多座，其中橫店影視產業園一期 15 座攝影棚（包括 2 個綜藝棚）已投入使用

■ 劇組服務

- 為劇組提供賓館、酒店、攝影棚、場景拍攝、演員經紀等服務；和群眾演員、特約演員、武行演員和經驗豐富的技工、場工、雜工，並為劇組提供各類拍攝配套服務，以及各類影視器材、車輛、馬匹等租賃服務信息

■ 影視教育

- 創辦浙江橫店影視職業學院，構建中高職一體化影視人才培養體系，為行業發展輸送高素質應用型影視技能人才。截至 2020 年底，累計畢業生 19310 人，現有在校生 7400 多人

■ LED 虛擬數位棚

- 推出第三代虛擬拍攝技術——橫店 LED 虛擬數位棚，可滿足高精度影視拍攝與製作，以及綜藝節目錄製、廣告宣傳、MV 攝製、網路直播、展會展覽等需要

■ 院線發行

- 在全國 28 個省市自治區投資興建電影院 400 多家，銀幕近 3000 塊

■ 產業服務

- 為影視企業提供註冊、變更、做賬、報稅等行政、財務服務，以及上市輔導、產業扶持政策諮詢、稅收獎勵資金兌付等全方位、便捷式服務
- 與政府共同搭建電影審查中心、電視劇審查工作站、橫店影視產業協會、中國電影導演橫店創客中心等產業服務平臺
- 探索全產業鏈影視產權交易新模式，為市場參與者提供影視版權、實物資產、影視項目等全方位的專業服務



打造魅力文旅城

橫店集團堅持“影視為錶，旅遊為裏，文化為魂”的經營理念，推動影視文化與多種娛樂休閒業態深度融合，推進“影視泛娛樂”文化 IP 戰畧，構建文旅大消費體系，不斷推進橫店影視城各大景區特色產品的陞級和創新，通過體驗式、沉浸式活動，讓遊客參與其中，深度互動，形成獨有的文化旅遊品牌，把橫店影視城打造成為“全國最優的影視體驗度假目的地”。

開發旅遊演藝秀

- 從影視文化題材和歷史文化題材兩個方向雙管齊下，先後開發出以《夢幻太極》《暴雨山洪》《火燒圓明園》等為代表的實景秀，以《百老舞匯》《紫禁大典》《汴梁一夢》等為代表的舞臺秀，以《龍帝驚臨》《帝國江山》等為代表的多媒體設備秀以及一批沉浸感十足的街頭秀

營造沉浸式體驗

- 結合獨有的影視特色，推出走進電影、我們的片場、後宮升職記、我就是明星、清宮秘戲綠幕大片、粉絲探班遊等影視產品
- 創新“影視文化+”新型文旅業態，構造全沉浸式的消費場景，推出“影視文化+會務”“影視文化+體育”“影視文化+研學”等具有知識性、趣味性、穿越感的旅遊產品

橫店影視城多元文旅產品

績效和榮譽

截至 2020 年底

累計接待遊客 **1.8** 億人次
2018 年、2019 年接待遊客連續突破 **1900** 萬人次
開發出旅遊演藝秀 **120** 餘臺，被譽為“中國旅遊演藝之都”



沉浸式體驗“走進電影”



演藝秀《暴雨山洪》



街頭秀《花車巡遊》

案例 橫店影視城成為浙江未來景區改革試點

2020年7月，浙江省文化和旅遊廳公佈首批10家未來景區改革試點名單，橫店影視城成為金華市唯一入選景區。橫店影視城的改革轉型目標是打造全國最優的影視體驗度假目的地。依託現有優勢資源，打造若干個產業子品牌，把橫店打造成具有國際影響力的“影視文化名城，休閒夢幻之都”。

作為全國最大的影視主題旅遊景區，橫店影視城不斷提煉文化主線，讓遊客體驗跨越五千年時空的歷史文化和明星、劇組、拍攝等影視片場文化。以廣州街·香港街景區為例，通過對原有景區的改造及配套工程建設，將整個景區向生活化的旅遊休閒體驗型景區轉型，以影視主題和歷史主題為主線，將遊客的遊覽體驗從觀光的淺度體驗逐步轉到深度的沉浸式體驗，形成獨特的影視片場與歷史場景的沉浸式生活方式，打造成以影視人文為內涵的沉浸式體驗度假目的地。

此外，橫店影視城先後入選浙江省首批耀眼明珠高能級景區、首批示範級文化和旅遊IP。橫店影視文化旅遊區成為浙江省旅遊業“十四五”期間重點培育打造的特色旅遊功能區。

建設文化自信窗口

橫店集團始終堅持弘揚主旋律、傳播正能量，使橫店影視城逐步成為展示中華優秀文化、彰顯文化自信的一個重要窗口。近年來，隨著一大批知名影視劇在橫店影視城拍攝，入區企業出品的一部部影視佳作不斷上映，橫店成為了影視主旋律、正能量、高品質作品的創作生產高地。2021年，《覺醒年代》《光榮與夢想》《1921》《叛逆者》等一批在橫店影視城取景拍攝的獻禮片在各大平臺熱播並廣受好評。

2018年以來，橫店影視出品了《追夢》《紅海行動》《我和我的祖國》《少年的你》《送你一朵小紅花》《你好，李煥英》等數十部優秀影視作品，形成了“橫店出品”的良好口碑。

績效

截至2020年底

橫店入區企業影視作品榮獲金雞獎、百花獎、華表獎等共**131**部、**273**項

案例 橫店影視城打造建黨百年獻禮片拍攝基地

2021年是中國共產黨建黨百年。近兩年，橫店影視城從革命新場景的開發陞級、優化服務、攝影棚優惠等方面保障獻禮劇拍攝需求。通過對革命戰爭類場景進行開發陞級，部分新場景按電影級標準建設，實現內外景一體化全場景拍攝。同時對戰爭類題材經常使用的烟火、槍械等特殊道具，設有專用器材倉庫，加強影視危險物品的精細化管理。成立特別服務小組，提供專人全程陪同看景、全程管家式服務，全力做好獻禮片拍攝的服務保障工作。

助推產業持續發展

橫店集團始終保持敢於創新、勇於擔當的精神，用實際行動助推中國影視文化產業持續發展。2000年，在影視產業發展的關鍵時期，針對當時製作成本占比最大的拍攝場租，宣佈對國內外所有影視劇組免費提供拍攝場景，推動行業快速發展。2012年至今，定期與政府共同舉辦“中國·橫店影視節”。2018年，在影視行業轉型變革的關鍵時期，通過為入區影視企業提供專項培訓、引導開展自查自糾等舉措，助推橫店影視產業在規範治理中保持良好發展態勢。2019年，為支持創作更多的正能量影視作品，宣佈對在橫店影視城拍攝的現代、當代、科幻題材類型的影視劇組，免費使用攝影棚。2020年，面對突如其來的新冠疫情衝擊，在自身面臨巨大困難之時，主動向“橫漂”發放補貼，對劇組減免費用累計達6000餘萬元，幫助影視同行共渡難關。

黨委政府加強指引指導，使橫店成為中國影視文化產業發展的改革試驗田。2004年，原國家廣電總局批准成立浙江橫店影視產業實驗區。2012年，浙江省委、省政府批准設立浙江省橫店影視文化產業實驗區。2018年，浙江省委、省政府批准成立橫店影視文化產業集聚區。2020年，浙江省“十四五”規劃提出“以橫店影視文化產業集聚區為龍頭打造具有國際影響力的影視文化創新中心”。2021年，《浙江省高質量發展建設共同富裕示範區實施方案》提出“支持橫店創建國家級影視產業先行示範區”。



2018年浙江省委、省政府批准設立橫店影視文化產業集聚區

案例 橫店集團為電影及相關題材劇組免費提供攝影棚

2019年12月，為進一步支持現實題材作品拍攝和電影產業的發展，橫店集團宣佈，向所有電影及現代、當代、科幻題材類型的影視劇組免收攝影棚場租費，同時為劇組提供橫店影視城旗下酒店最大的住宿優惠和便利服務。此外，為鼓勵創作出更多的正能量影視精品佳作，針對國家重點扶持的影視劇項目，重大革命歷史題材影視劇、謳歌時代精神的主旋律作品，除了享受以上優惠政策外，橫店集團還給予“一劇一策”的更大力度支持。

案例 橫店影視節——中國影視創作新“風向標”

2020年11月1日，橫店影視節暨第七屆“文榮獎”頒獎典禮在橫店隆重舉行。本屆影視節歷時9天，活動內容包括新時代影視文化產業發展大會、影視文化產業博覽會、中國影視人才交流大會、全國院線國產影片推介會、中國電影美術學會峰會及論壇、國際影視金融峰會、影視文化項目投融資對接會、網絡影視劇政策宣講會、國防軍事電影盛典、2020橫店影視產業協會年會、中國橫店青年編劇劇本創投大會等。本屆影視節共吸引了來自23個國家和地區的1200多位國內外嘉賓參加，國內外70多家主流媒體參與報導。

橫店影視節自2012年首辦以來，始終秉承“以文化推動繁榮”的初心，致力於為中國影視人搭建一個探討行業發展的盛會，一個表彰影視夢想、鼓勵創新力量的舞臺，一個大眾親近影視、沉浸式體驗影視魅力的平臺。橫店影視“文榮獎”歷經七屆，已發展成為國內知名度最高、最具影響力的民間影視獎項，成為中國影視創作新的“風向標”。

提升“橫漂”幸福感

橫店集團為新文藝群體“橫漂”創立了目前國內唯一的演員公會，從規範管理、保障權益、技能提升、生活關懷等方面入手，為他們營造一個溫暖、向上的創業就業環境，增強幸福感和歸屬感，讓更多“橫漂”認同橫店、紮根橫店。



規範演員管理

- 2018年，演員公會修訂群眾演員收費標準，規範群眾演員薪酬
- 對注冊演員發放演員證，進行分類分群管理
- 主動處理和解決演員受傷事件、勞資糾紛，規範群眾演員市場
- 製定羣衆、特約、武行演員的管理制度和行為規範



提升演員技能

- 演員公會為群眾演員提供免費的技能培訓班，並安排選拔活動，為劇組推薦和輸送優秀演員
- 舉辦“文榮獎”，頒發“最佳群演獎”，讓群眾演員成為主角，站上舞臺中央



關愛橫漂生活

- 支持“橫漂村”完善相關設施和管理制度，保障橫漂人員基本生活權益
- 舉辦橫漂才藝大比拼、橫漂運動會等活動，豐富橫漂人員的精神文化境界

橫店集團提升“橫漂”幸福感的舉措



绩效

截至 2020 年底

在演員公會注冊的橫漂演員超 10 萬人 長期居住橫店的橫漂演員 7600 人，較 2019 年增長 35%



案例 演員公會舉辦演員培訓，助力“橫漂”追夢

2019年3月，演員公會在橫店影視城圖書館組織開展2019年第一期演員專項培訓，200多名橫漂演員參加，為期三天。演員公會邀請六位業內專家分別就演員的基本素質、聲臺形錶、現場常識、普通話等方面，為橫漂演員們講解和答疑，旨在幫助橫漂演員提高表演技能，更快入行，更好地接戲、拍戲，實現演藝夢想。



2020年7月7日，演員公會舉行前景演員選拔活動



2021年10月23日，第八屆“文榮獎”為“最佳橫漂演員”頒獎



我們都是追夢人

“橫店是一個造夢的地方。”作為中國最大的影視拍攝基地，橫店以獨特的魅力吸引著身懷影視夢的人們來到這裡，追夢圓夢、一展作為。同時，這裡也為“橫漂”提供全方位的服務和生活保障，成為“橫漂”們溫暖的後方，給予他們追夢的力量。

TA 的故事

身處橫店鎮中心的雅堂社區是著名的“橫漂村”，常年租住著3000多名來自全國各地的“橫漂”。雅堂社區的所有公寓樓都寫著公寓名稱、戶主職責和聯繫黨員的名字及電話等，讓“橫漂”隨時都能找到解決問題的人；並建設了橫漂廣場、橫漂食堂、橫漂創業中心等硬體設施，為在異鄉打拼、有著影視夢想的人營造出家的溫馨。

“我們要呵護好所有住在這裡的橫漂，為他們提供貼心的服務，為廣大‘橫漂’打造一個溫馨的家。”

——浙江省東陽市橫店鎮雅堂社區黨支部書記 金新倫

TA 的故事

“橫店西門吹雪”是短視頻的網紅帳號，其發佈的短視頻作品以拍戲片場裏雷人搞笑的片段為主，從2019年12月底到2020年7月，“橫店西門吹雪”推出80餘個短視頻，獲網友點贊超過8809萬。王會亞是“橫店西門吹雪”運營負責人，12歲接觸表演，18歲從河南來到橫店做演員，是典型的新橫店人。他和團隊一起，從腳本策劃到現場拍攝，再到後期剪輯，每一個短視頻都傾注了他們的心血。

王會亞說：“只有根植在橫店這片影視文旅融合的沃土上，‘橫店西門吹雪’才能茁壯成長。”

TA 的故事

張勇民是一名從北京來到橫店的特約演員。2013年1月來到橫店後，通過演員公會的服務和自己的努力，迅速在橫店打開了戲路。當年4月，張勇民接下《多情江山》的哈裏達這個角色，一共有150多場戲。到2019年，他已經在《神機妙算劉伯溫》《女醫明妃傳》《笑傲江湖》等影視劇中塑造了多個鮮活飽滿的角色。在第六屆文榮獎頒獎典禮上，張勇民獲得“優秀特約演員獎”。

張勇民說：“我從北京到橫店，橫店給了我很多機遇，我是橫店影視文化大環境的受益者。在橫店拍戲，最大的感受就是非常乾淨、規範。”

TA 的故事

劉佳是湖南益陽人，現時在“橫漂村”做影視幕後工作。帶著演員夢前來的他從群眾演員做到特約演員，又從台前轉到幕後。2020年4月，劉佳注冊成立影視公司，帶著十多個來自五湖四海的影視追夢人，拍攝了不少網路電影和電視劇。同時，公司也承接宣傳片、影視製作、器材租賃、演員經紀等影視服務。

劉佳說：“這裡就像是我的影視夢根據地，雖然拍戲要全國各地跑，但資源都在橫店。”

掃一掃，聆聽更多“橫漂”的故事



戲裏戲外
“橫漂”們的雙面人生



12名“橫漂”的
2020期許

安全綠色 助力 可持續發展

橫店集團牢固樹立“安全運營”和“綠色發展”理念，建立從集團到下屬子公司和孫公司多層級的安全生產、環境保護和職業健康監督管理體制機制，優化安全綠色運營模式，著力打造本質安全型、資源節約型、環境友好型企業。

2020 年安全生產投入

1.23 億元

2018-2020 年投入環保改造
項目資金共計

4.94 億元

2020 年集團及下屬企業參與安全培訓

87217 人次

2020 年集團及下屬企業
參與環保培訓

18900 宇人次



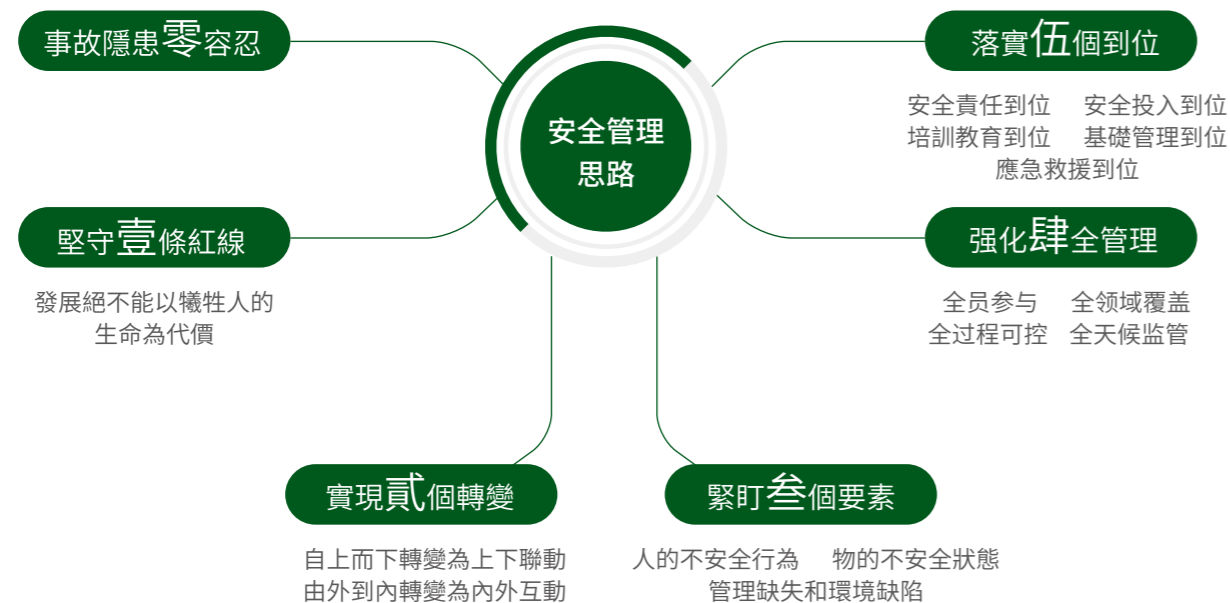
構築安全運營格局

安全生產是企業發展的立身之本，也是橫店集團可持續發展的基礎。我們建立健全集團安全管理體系，完善安全監管制度，營造安全組織文化，堅持源頭防範、系統管理，努力創造安全運營環境，促進公司持續穩定發展。



完善系統安全管理

橫店集團按照“堅持安全發展、堅持源頭防範、堅持系統管理、堅持持續改進”的安全原則，全面落實人防、技防、物防，深入踐行“安全隱患零容忍、安全監管零商量、安全責任百分百、安全一票否決、對人的生命負責”安全理念，以完善安全管理體系、落實安全生產責任、加強安全風險防範及營造安全文化氛圍為重點，狠抓風險管控落實和隱患排查治理雙預防機制，努力實現“安全生產零事故”的目標。



橫店集團秉承“安全源於設計”的理念，建立了新改擴建項目安全管理指南，不斷提升設備設施自動化水準，追求生產過程本質安全化；秉承“安全源於管理”的理念，深化安全標準化體系建設，加強安全風險分級管控和隱患治理工作，建立健全安全管理機構設定，以自身培養和市場化機制建立安全生產技術團隊和管理團隊，規範特殊作業管理，強化安全教育培訓，做到安全生產合法合規，開展員工行為安全觀察，建立從制度保障到人員行為監督全過程的安全風險管控措施，全面推行應急救援安全管理體系；秉承“安全源於責任”的理念，建立集團安全生產三年行動計畫，落實安全生產責任體系建設，注重責任制考核和誠勉約談。通過本質安全設計、管理機制和落實責任，進一步強化公司系統安全管理體系建設。



案例 狠抓安全生產，建設六大體系

2019年是橫店集團安全文化建設年。集團持續推進下屬企業簽訂安全目標責任書 49816 份，使責任意識更加深入人心；修訂《安全生產事故應急救援預案》，通過突擊盲演，不斷檢驗應急救援力量的機動性、實戰性、針對性和預案可操作性；並出品《傷不起之安全篇》MV，以活潑通俗的形式為員工及當地羣眾普及安全文化知識。集團 5 家企業被評選為金華市級安全生產標準化示範企業。通過持續努力，橫店集團已形成安全生產管理體系、責任體系、法規制度體系、風控體系、培訓教育體系、應急救援體系等六大體系，使安全生產成為集團上下的自覺行動，為企業發展提供了堅實的安全保障。



《傷不起之安全篇》MV 片段

培育安全組織文化

橫店集團不斷加強安全法律法規宣傳及教育工作，積極開展各類應急救援演練，組織編寫危化品使用安全管理指南等企業標準，製定行業安全、崗位安全培訓課程體系，編制精品培訓課件，聘請專家名師專業授課，規範健全培訓需求、課程、考核的系統三級安全教育，連續多年舉辦“我來講安全”“安全生產月”等活動，幫助員工提升安全素養、專業技能和管理能力，樹立正確的安全價值觀，最終讓安全成為一種習慣、責任、藝術、力量、文化。



案例 築牢安全防線，營造“人人關心安全”生產氛圍

橫店集團持續開展形式多樣的安全生產活動，將各項安全工作抓實抓細。2020年5月，為迎接全國第19個“安全生產月”到來，集團積極組織，利用企業公眾號、企業內刊、牆報板報等載體，開展主題宣傳，推出安全生產微課；組織生產型企業“零違章、零隱患”安全班組試點單位進行經驗分享交流；開展“一盔一帶”道路交通安全整治活動；組織員工觀看重大事故警示片等，號召員工深度挖掘安全生產生活感人瞬間，全方位強化員工紅線意識，築牢企業安全防線，營造安全生產氛圍。



橫店集團推出“安全生產微課”

夯實綠色發展根基

橫店集團秉持“綠水青山就是金山銀山”的綠色發展理念，不斷完善環境管理機制，持續提高資源利用效率，加快構建綠色製造體系，全面推進節能減排和低碳發展，鑄就綠色生態圈，為實現“碳達峰、碳中和”目標貢獻力量。

完善環境管理體系

橫店集團深入貫徹落實國家節能環保政策，嚴格遵守環境法律法規要求，加強環境管理體系建設，將綠色低碳發展理念貫徹到企業生產經營和發展的各環節，堅持合理利用資源，注重“防患未然”，持續開展環境風險隱患大排查工作，全面防範環境風險，推動企業與環境共生發展。

基礎管理

各企事業單位必須每年與總部簽訂《環保目標責任書》，建立健全內部環保管理考核辦法，明確環保崗位責任；每年對從事環保工作人員開展1-2次環保教育培訓；建立突發環境事件應急預案和現場處置方案；確保清潔生產及污染物排放合規，並持續加強所轄區域內環境衛生和綠化管理，保持企業良好環境面貌

過程監督

總部環保監管部門定期或不定期對企事業單位環保工作進行檢查、監督；要求各企事業單位加大對環保設施正常運行監控管理力度，關注廢水、廢氣排放，加強所轄區域內應急池管理，同時各企事業單位做好危廢分類及台賬工作，對所產生的廢舊物資、工業垃圾、危險廢物等需負全程監管責任

環保檔案

要求各企事業單位認真落實“環保檔案八盒子”管理制度，具體包括：管理制度類、項目建設類、裝置運行類、監測記錄類、固體廢物類、環保監管類、環境應急類及宣傳培訓類，從而進一步規範企業環保管理工作，提升企業環境管理水準

獎懲機制

定期組織開展環保檢查考評工作，對於各企事業單位及個人評先評優，並給予獎勵表彰，對於存在環保問題部門，實施分類分情況處罰。同時要求責任單位分管環保的領導和相關責任人，全程參加污染事故的調查、分析、處理和理賠工作，集團總部及時跟進

橫店集團環保管理制度

推行綠色低碳運營

橫店集團不斷降低生產運營對環境的負面影響，加強污染防治，立足技術創新，實施節能技改項目，積極推進節能設備及技術應用，努力提升資源利用效率，重視資源的節約和可再生，注重環保理念培養與宣貫，為實現社會與環境的和諧發展貢獻力量。

集團以先進的工業技術和加工設備為依託，創新研發生產工藝，淘汰高耗能的落後工藝、技術和設備，大力開展綠色環保設施改造和清潔生產技術設計研發，提升資源循環利用效率。持續推進清潔生產、節能減排及光伏等清潔能源和可燃廢氣的綜合利用，減少化石能源使用。

集團旗下得邦照明積極應對全球氣候變化，主動開展碳資訊披露項目（CDP）核查與申報，持續跟踪和管控企業溫室氣體排放狀況，助力實現國家“碳達峰、碳中和”目標，促進生態文明建設，以實際行動推動經濟社會高質量發展。

集團一直注重企業發展與資源環境的和諧統一，持續加強環保投入，通過科學規劃、嚴格管理，對能源、水資源、廢氣和固體廢棄物進行管控，減少污染排放，有效控制有害物質產生，最大限度地減少運營過程對環境帶來的不利影響。2018-2020年，橫店集團二氧化硫（SO₂）、氮氧化物（NO_x）及二氧化碳（CO₂）排放量持續下降。



廢氣蓄熱焚燒爐 RTO

採購國際知名品牌杜爾產品，確保設施運行的穩定性和安全性，熱利用效率 95%，廢氣處理效率達 99.9%



固液焚燒爐

固液焚燒爐採用 DCS 自動控制，焚燒尾氣處理採取餘熱利用和低排放脫硫脫硝設計



溶劑吸附回收設施

採用樹脂吸附廢氣中的溶劑，進行回收資源再利用，系統採用全自動控制



尾氣吸收塔

採用多級吸收，全自動控制，確保廢氣處理去除率達 95% 以上

橫店集團及其下屬企業部分環保項目一覽

績效

2018-2020 年

開展節能項目 22 個 投入環保改造項目資金共計 4.94 億元

案例

橫店電鍍集聚區建設，有效解決電鍍企業污染難題

2017 年起，橫店集團重點投資 2.6 億元建設橫店電鍍集聚區，通過多種方式，有效解決電鍍行業重金屬污染等難題。針對電鍍企業普遍存在的電鍍廢水容易超標排放問題，橫店集團投資 2400 萬元，按照《電鍍污染物排放標準》（GB 21900-2008）中最高要求設計並建設電鍍集聚區廢水處理站，引入第三方運營管理機構對電鍍廢水進行分類收集、分質處理，實現了全過程標準化精細管理。

通過一系列努力，如今橫店電鍍集聚區的電鍍廢水排放量從原先的 2000 噸 / 天下降到 500 噸 / 天，園區獲評為 2019 年生態環境部第三方治理典型案例，2020 年被推薦為浙江省電鍍園區“污水零直排區”創建標杆園區，為行業污染治理提供了良好借鑒。

加強環保意識宣貫

橫店集團積極開展環境保護培訓和宣傳，通過現場宣貫、張貼宣傳欄、分層級培訓教育等方式，促進員工的理解和觀念認同，不斷提升全員的綠色發展意識，引導員工形成“人人參與環境保護、人人開展低碳生活”的生產生活方式，打造低碳、節能、環保永續的綠色橫店。



橫店集團開展環保法律法規培訓



得邦照明開展室內光源環保培訓



橫店東磁開展綠色東磁環保培訓

績效

2020 年

開展環保培訓 212 場

集團及下屬企業參與環保培訓 18900 餘人次

環保培訓措施與成效

● 集團每年定期組織環境管理培訓 10 次以上

● 主要培訓內容包括：環境保護法律法規、環境管理體系要求、三廢管理制度、突發環境事件應急預案、環保標準和技術等

● 幹部員工通過學習不斷提高環保意識，逐漸形成綠色生產生活方式

集團積極倡導綠色辦公，號召員工將環保理念內化於心、外化於行，從細微做起，節約用水、用電及辦公耗材，用實際行動踐行低碳環保理念，為構建綠色、低碳生活貢獻力量。

集團及下屬企業綠色辦公措施

- 充分利用信息化辦公和管理系統進行業務經營及管理工作，推行無紙化辦公，並使用重複補充墨碳等方式減少辦公廢棄物產生
- 辦公樓安裝、使用 LED 節能燈具，降低電力消耗
- 實施利用低谷電，避開尖峰電的“峰穀用電法”。嚴格控制室內空調使用標準，要求電腦等用電設施及時關閉，杜絕浪費
- 推行垃圾分類，實施生產垃圾、生活垃圾等規範分類，合理處置

人文關懷 賦能 美好新生活

橫店集團以打造“幸福橫店”為目標，關注員工需求，促進社會和諧發展，為員工提供良好的職業發展平臺，與員工共同成長，以企業的發展成果真誠回饋社會，積極參與社區公益，為社會的發展貢獻力量。



勞動合同簽訂率



社會保險覆蓋率



員工培訓覆蓋率



關愛員工 助力成長

員工是橫店集團珍貴的財富和創新的驅動力。橫店集團堅持以人為本，保護員工合法權益，搭建成長平臺，賦能員工發展，努力讓每一位員工獲得成就感與幸福感。

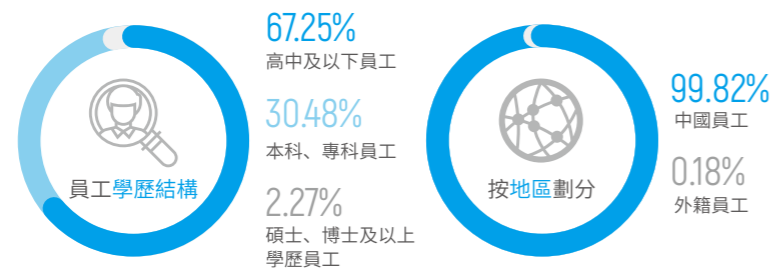
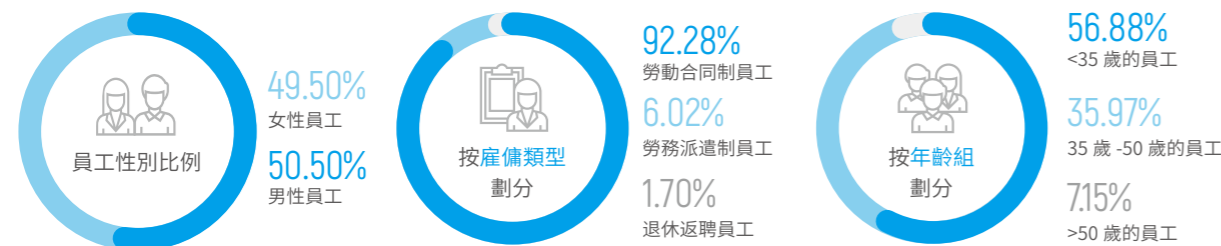
保護員工權益

橫店集團始終把員工權益放在首要位置，與員工簽訂勞動合同，執行勞動法的各項規定，依法繳納五險一金，對勞動合同的執行、社會保險規定的落實等情況進行針對性檢查，保障員工各項合法權益。

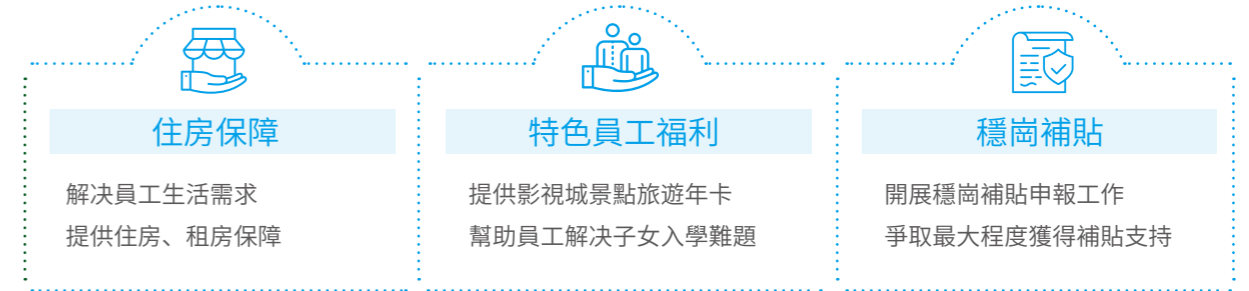
橫店集團員工相關責任績效 (2018—2020 年)

| 名額 | 組織 | 2018 年 | 2019 年 | 2020 年 |
|---------|-----------|--------|--------|--------|
| 員工總數 | 人 | 48118 | 48215 | 48500 |
| 勞動合同簽訂率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 社會保險覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 員工體檢覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 殘障人士幫扶 | 招收殘障人士就業 | 728 | 735 | 746 |
| | 殘障人士廁所、房間 | 212 | 225 | 248 |

資料統計口徑說明：以上數據對象為橫店集團總部及其全部下屬子公司

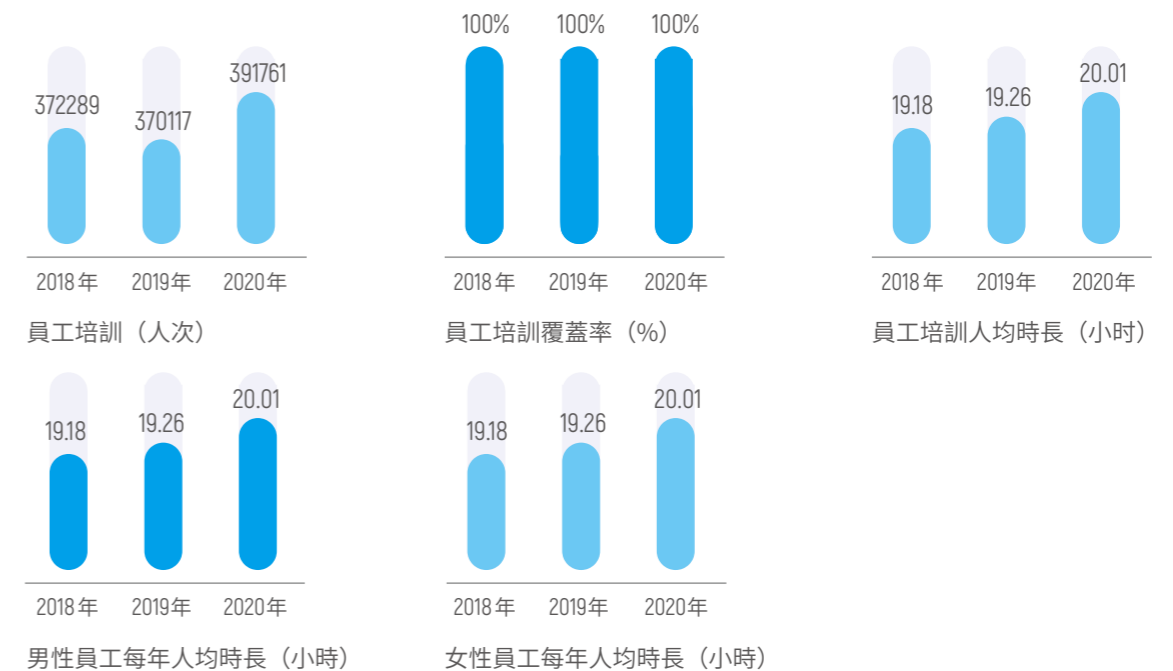


橫店集團員工結構比例



橫店集團為員工提供各項福利

橫店集團員工培訓績效 (2018—2020 年)



資料統計口徑說明：以上資料統計對象為橫店集團總部及其全部下屬子公司

關懷女性員工

橫店集團積極保護女性員工權益，設有專門的婦女權益保護委員會，為女性員工提供便利和維權服務。下屬各企業也專門成立女性員工委員會，全面落實女性員工生育保險、女性員工三期（孕期、產期、哺乳期）休假關懷等。

績效

截至 2020 年底

橫店集團及下屬企業共建有 120 多個哺乳室、衛生室、休息室

致力人才發展

橫店集團製定“用天下人，聚天下資，謀天下利”的人才理念，積極營造公平、公正的組織管理生態和有序高效的人才培育生態，推行人事回避制度和員工職業發展綠色通道機制，不斷完善人力資源管理體系，堅持以員工能力建設為覈心，努力為員工提供豐富多樣的學習和鍛煉機會，助力員工實現個人價值。

開闢員工職業發展綠色通道



為加強管理團隊建設及人才梯隊建設，加快員工業務能力的培養，橫店集團總部實行員工職業發展綠色通道機制。對納入綠色通道的員工在基層鍛煉、輪崗培養以及學習培訓等方面實施重點管理，在培養週期上加快推進，在職業發展上予以優先考慮，著力構建運行高效的人才培養機制。

舉辦企業文化沙龍



邀請集團職場精英分享他們的人生經歷、職場感悟和經營哲學，傳導優秀的集團企業文化，構築集團管理精英的精神家園，讓所有員工一起感受身邊的人和事，以榜樣的力量激勵自己更好成長，實現自我價值。沙龍活動自 2017 年 4 月舉辦第一季以來，現已發展出三個系列：面向集團管理層的經典企業文化沙龍，針對不同專業領域的新媒體文化沙龍、人力資源沙龍、銷冠說等條線系列，面向應屆大學生的橫店故事會系列。

案例 建設六大培訓中心，持續推進人才培養

橫店集團建成了橫店東磁、普洛藥業、得邦照明、南華期貨、橫店影視城、英洛華等六大培訓中心，為企業人才培養提供專業保障。六大培訓中心持續健全學習文化，共富學習資源，推行多樣化課程體系，積極培育創新人才，實現了員工與企業同進步、共發展。

例如，橫店東磁培訓中心針對不同層級的營員形成初級、中級、高級三個等級的培訓課程，開啟“黃埔計畫”“鳳凰計畫”“雛鷹”管理培訓生等項目，為企業的可持續發展培育幹部和技能人才；普洛藥業培訓中心堅持“管理一把手就是人力資源一把手”的理念，設立創新推進管理部門，形成人才培養體系，建設人才梯隊，努力做到育好人才、用好人才、留住人才；得邦照明培訓中心堅持部門培養與公司集訓相結合，鼓勵員工充分發揮學術專長，努力提升科研水準，將個人事業融入公司發展，為企業創造更多機遇，成就個人更大價值。



普洛藥業科研團隊

關心員工生活

橫店集團切實關愛員工身心健康，關注員工家庭幸福，充分發揮多元化產業的平臺優勢，開展形式多樣的文體活動和關懷行動，努力為員工營造溫馨的企業文化和健康的工作環境，增強他們的幸福感、獲得感和安全感。

案例 關注員工家庭，溫暖員工父母

橫店集團倡導孝敬父母、關愛家人的企業文化，現已在旗下各子公司形成以“親情 1+1”“家庭活動日”“親屬遊橫店”為代表的一系列品牌性活動。以英洛華科技十多年如一日推行的“親情 1+1”活動為例，其不僅得到了公司員工的全員參與，更受到了員工及家屬、社會、媒體的廣泛好評。該活動按員工年齡分為三個等級，以員工與公司每個月各出一筆錢（100 元、140 元或 200 元）郵寄給員工父母的形式，一份代表子女對父母的感恩，一份代表企業對員工家人的感謝。活動將企業文化與孝文化結合，鼓勵員工關愛家屬，也讓員工家屬更加瞭解企業、支持企業，進一步增強員工的歸屬感、幸福感。

開展特色文體活動

橫店集團以“活力橫店”系列主題為工作重點，組織跑團、太極拳培訓、唱響紅五月、職工十佳歌手比賽等活動，豐富員工生活。

案例 琅琊跑團開啟健康新模式

為搭建員工運動交流平臺，促進員工養成良好生活習慣，橫店集團總部組建了琅琊跑團。為方便跑團成員參加活動，跑團根據員工居住地不同，分為“東陽團”和“橫店團”兩個團隊。集團各下屬企業也紛紛組建跑團，共同用行動倡導愛運動的健康觀念。跑團文化成為了風靡橫店集團上下的一道亮麗風景線，不僅開啟了集團員工健康生活的新氣象，也推動了橫店鎮居民生活方式的有效轉變。在橫店集團 2019 年度頒獎盛典的舞臺上，16 支來自集團總部及子公司的跑團代表隊，用《奔跑吧，橫店》的藝文節目表演，再次向全體集團員工展示了奔跑的風采。



《奔跑吧，橫店》藝文節目片段



掃碼觀看



橫店東磁舉辦員工私房菜廚藝大賽



好樂多公司五四毅行活動



得邦照明舉辦家庭日活動



橫店集團職工運動會之龍舟比賽



橫店集團女神節插花活動

關愛困難員工

每年的重大節假日，橫店集團工會攜手下屬各企業開展走訪慰問困難員工的活動，為他們送上慰問金和祝福，讓他們感受到公司切實的關懷。同時，集團還針對特困員工建立長效幫扶機制，為遭遇突發意外的特困員工家庭提供及時幫助。



關注特殊群體

橫店集團高度重視殘障人士就業，下屬各子公司每年招收近 700 多名殘障人士就業。在工廠車間、宿舍、飯店、飯店等地建有 200 多個殘障人士房間、衛生間等，為殘障員工提供各類無障礙服務。

情系社會 貢獻力量

對社會慈善公益事業的長期關注和支持，是橫店集團履行企業社會責任的重要內容。橫店集團一直堅持用實際行動，在國家發生重大災害和事件時，在支持貧困地區經濟發展的工作中，在社區共建、貧困助學、醫療健康等方面，持之以恆地用物資捐贈、產業培育、專業扶貧、志願服務等管道，為社會發展和慈善公益事業貢獻力量。

精準幫扶齊脫貧

橫店集團積極響應黨中央堅決打贏脫貧攻堅戰的號召，充分發揮專業優勢，在貧困地區建立長效扶貧工作機制，在貧困助學中探索出因地制宜的扶貧新模式，助力精準扶貧工作取得豐碩成果。

案例 橫店集團榮獲“全國脫貧攻堅先進集體”

2021年2月25日，全國脫貧攻堅總結表彰大會在北京舉行，橫店集團獲“全國脫貧攻堅先進集體”榮譽稱號，成為金華市唯一獲此殊榮的企業。作為一家多元產業的特大型民營企業，橫店集團多年來始終堅守共創共富初心，勇擔脫貧攻堅責任，結合中西部地區實際，通過就業扶貧、文化扶貧和產業扶貧等形式，變“輸血”為“造血”，走出了一條高質量精準幫扶之路。

高品質精準幫扶

- | 就業幫扶 | 產業幫扶 | 文化幫扶 |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 建立愛心崗位+培訓專項基金+管理制度，組織企業赴貴州、四川、吉林等地開展對口幫扶勞務合作，吸納建檔立卡貧困人員就業，同時設立扶貧培訓專項基金，製定《東西部扶貧專項培訓管理制度》，實行“精準扶貧2幫1”工作（1名黨員+1名師傅幫助1名扶貧對象），形成長效的就業幫扶機制 近三年年均開展扶貧專項培訓超140次；2020年吸納建檔立卡貧困人員超1000人 為來自中西部相對貧困省份人員辦理橫漂演員證，2003年至2020年累計44817名；2018-2020年為橫漂演員免費培訓19997人次 | <ul style="list-style-type: none"> 在浙江省，通過建立“結對、服務、評價”三張清單，實施各類幫扶項目，激發結對村的經濟發展功能。累計幫助52個結對村發展壯大集體經濟，累計招錄結對村員工超4000名 充分發揮集體產業、信息和資源優勢，到中西部的江西、四川、安徽、湖北、河南等地的革命老區和貧困地區投資建廠，分別在照明、醫藥、磁性材料、新材料等領域，培育起成熟產業，為當地經濟社會發展作出貢獻 通過“保險+期貨”方式進行精準扶貧，2018年-2020年，開展扶貧項目45個，幫扶困難群眾實現脫貧22915人 | <ul style="list-style-type: none"> 2000年成立橫店電影放映隊，先後為革命老區和貧困地區羣眾免費放映電影5萬場，觀眾超1000萬人次 在雲南、貴州、陝西、甘肅等省份的欠發達縣市，投資建設多廳數字影院超70家 幫助少數民族地區和貧困山區的特優特困學生，2017年發起成立杭州甘霖助學基金會，先後共設立“甘霖班”22個，資助了超1000名學生順利完成學業 |

榮譽

2021年2月，橫店集團榮獲“全國脫貧攻堅先進集體”
2020年10月，橫店集團榮獲“浙江省東西部扶貧協作社會責任獎”

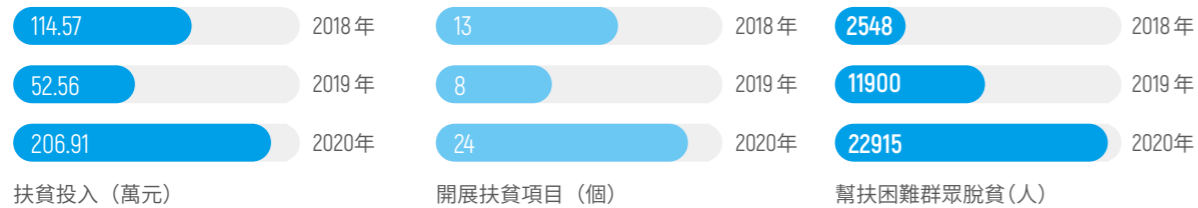
案例 南華期貨“保險+期貨”精準扶貧模式

南華期貨發揮專業優勢，積極履行社會責任，投身服務國家脫貧攻堅戰。2019年，南華期貨牽頭多家期貨和保險公司，攜手黑龍江省農業投資集團，成功開展“海倫市大豆縣域覆蓋”項目。作為國家“保險+期貨”的試點項目，該項目覆蓋了當地23個鄉鎮，投保數達23784戶，將海倫市種植大豆的3883戶建檔立卡貧困戶全部納入其中，助力國家貧困縣，海倫於2020年2月正式脫貧摘帽。

幫扶海倫市脫貧後，南華期貨進一步通過宣傳推廣試點模式，講解當前農業政策以及農產品銷售新模式等課程，幫助農戶瞭解試點原理，提高他們的風險管理意識。不僅對期貨行業服務實體經濟發揮了良好的示範效應，同時為推動大豆產業發展、探索土地託管模式積累了寶貴經驗，對優化農業支持保護制度、服務鄉村振興戰、維護國家糧食安全都具有重要意義。

2018年至2020年，南華期貨在“保險+期貨”扶貧、教育扶貧及消費扶貧中，累計投入374萬元，參與扶貧項目45個，累計幫扶困難群眾37363人。

南華期貨扶貧成效（2018-2020年）



為幫助我國少數民族地區和貧困山區的特優特困學生能受到更好的教育，南華期貨發起並成立了中國期貨行業首個非公募公益基金——杭州甘霖助學基金會。該基金會先後共設立22個“甘霖班”，資助了超千名學生順利完成學業，開啟了他們人生的新征程。在橫店集團2019年度頒獎盛典的舞臺上，南華期貨的專業扶貧、教育扶貧工作，被演繹為情景舞節目《那一棵橡膠樹》。



甘霖班“綻放青春，放飛夢想”夏令營活動



《那一棵橡膠樹》節目片段



掃碼觀看

公益行動展初心

橫店集團秉承“奉獻、友愛、互助、進步”的志願精神，號召全體子公司加強志願者服務隊伍建設，積極投身社會公益活動，用行動彰顯橫店正能量。

績效

截至2020年底

橫店集團擁志願者服務隊伍33支，志願者4000多人
2018-2020年共開展志願服務7.2萬多人次



英洛華科技向東陽紅十字會捐贈消毒霧化洗地車



橫店地產開展志願者服務



橫店文榮醫院免費為老人監測血糖



金華文榮醫院志願者為公眾測溫



普洛藥業志願者合影

未來展望 OUTLOOK

歷史的畫卷在行動中鋪展，精彩的華章在實幹中書寫。2021年是“十四五”規劃的開局之年，是“兩個一百年”奮鬥目標的歷史交匯期，是開啟全面建設社會主義現代化國家新征程的第一個五年。橫店集團將乘勢而上，為中華民族偉大復興展現作為，源源不斷地創造推動社會進步與有價值的物質、文化和精神財富，努力成為一家新時代的偉大企業。

進一步增強責任意識，創造更多社會價值。 精心實施再造橫店行動計畫，積極參與“千畝萬億工程”。在教育、航空等領域持續加大投資，全力推進橫店機場改擴建工程，加快推進橫店藝術大學的各項籌建工作，爭取早日建成“影視硅谷”，把橫店打造成全球最强的影視產業基地，有力推動中國影視文化產業的高质量發展。努力把橫店建設成為經濟繁榮、交通發達、文化領先、環境優美、百姓幸福的現代小都市。

持續推進高质量深度發展，提升產業競爭力。 工業上，加快材料器件一體化的戰畧佈局，加大新材料、創新藥與創新工藝等項目的開發投入；影視文旅上，加強影視平臺建設，合力創建國家級文化產業示範園區。努力在橫店培育出世界領先的高科技工業集羣，把橫店打造成具有國際影響力的影視文化創新中心。



積極擁抱引領新技術，實現數字化轉型突破。 以數字橫店為目標，增強數字化思維，強化數字化認知，統籌運用數字化科技。積極推廣5G應用、工業互聯網、工業自動化等新技術，推動橫店集團工業體系生產與管理技術的優化陞級；積極探索製造業的未來模式，推動智能製造、建設數字工廠，探索“產業大腦+未來工廠”的覈心業務場景；大力發展數字文化產業，推進影視與數字技術、互聯網融合發展。

自覺踐行黨的宗旨與理念，大力弘揚新時代創業創新精神。 新時代的創業創新，要具備新發展理念，胸懷新發展格局。要有勇於擔當的使命感，為國家、社會解決問題、開創全新事業的強烈意願。我們將繼續積極弘揚新時代創業精神，愛黨愛國，遵紀守法，愛崗敬業，在道德與法制中堅定信念；積極弘揚新時代創業精神，堅持效率至上與品質致勝並行，堅持科技創新與制度創新並重，堅持產業創新與人才為先並舉。

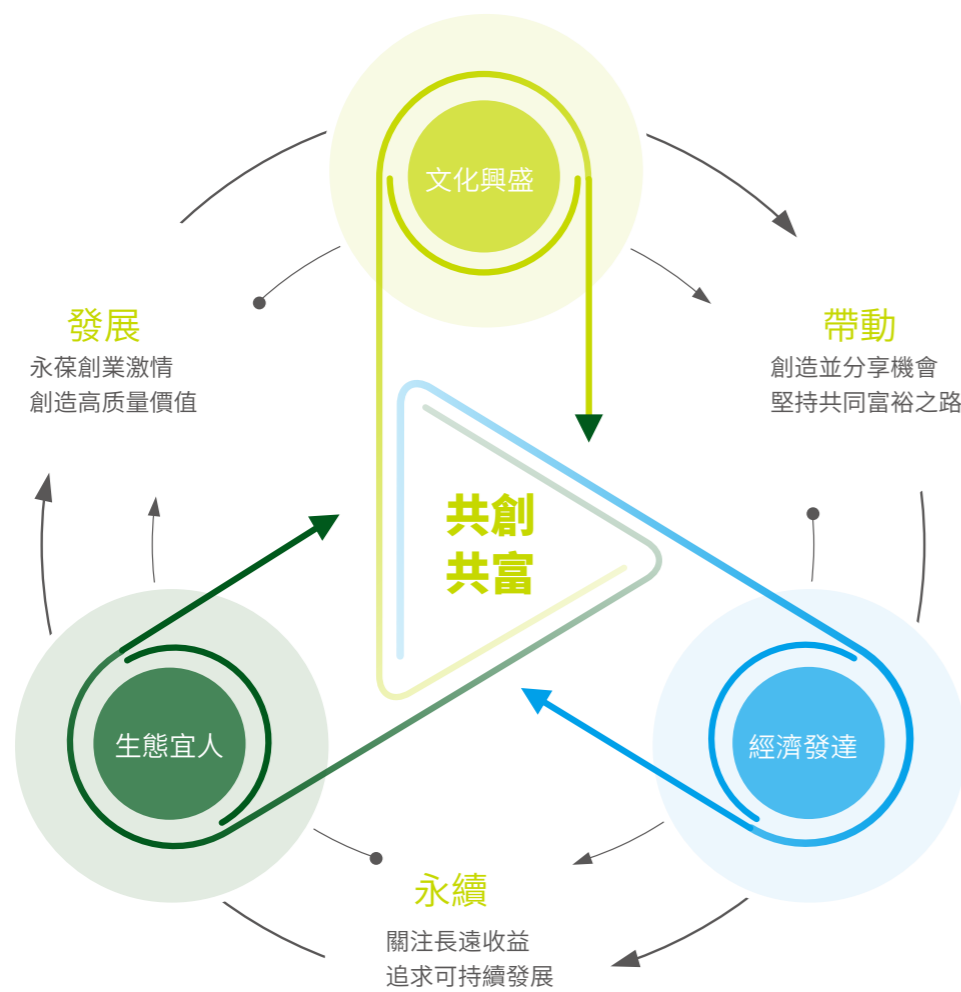


企業社會責任管理

橫店集團將社會責任與公司運營實踐相結合，持續夯實社會責任管理基礎，與利益相關方共同推進社會責任的履行，共同創造經濟、社會和環境綜合價值。

社會責任理念

橫店集團堅持將責任理念融入到企業的戰略體系和日常管理中，完善社會責任管理機制，有效推動集團公司社會責任工作的貫徹與執行，努力提升社會責任管理水準，推進社會責任與企業各項工作的全面融合。

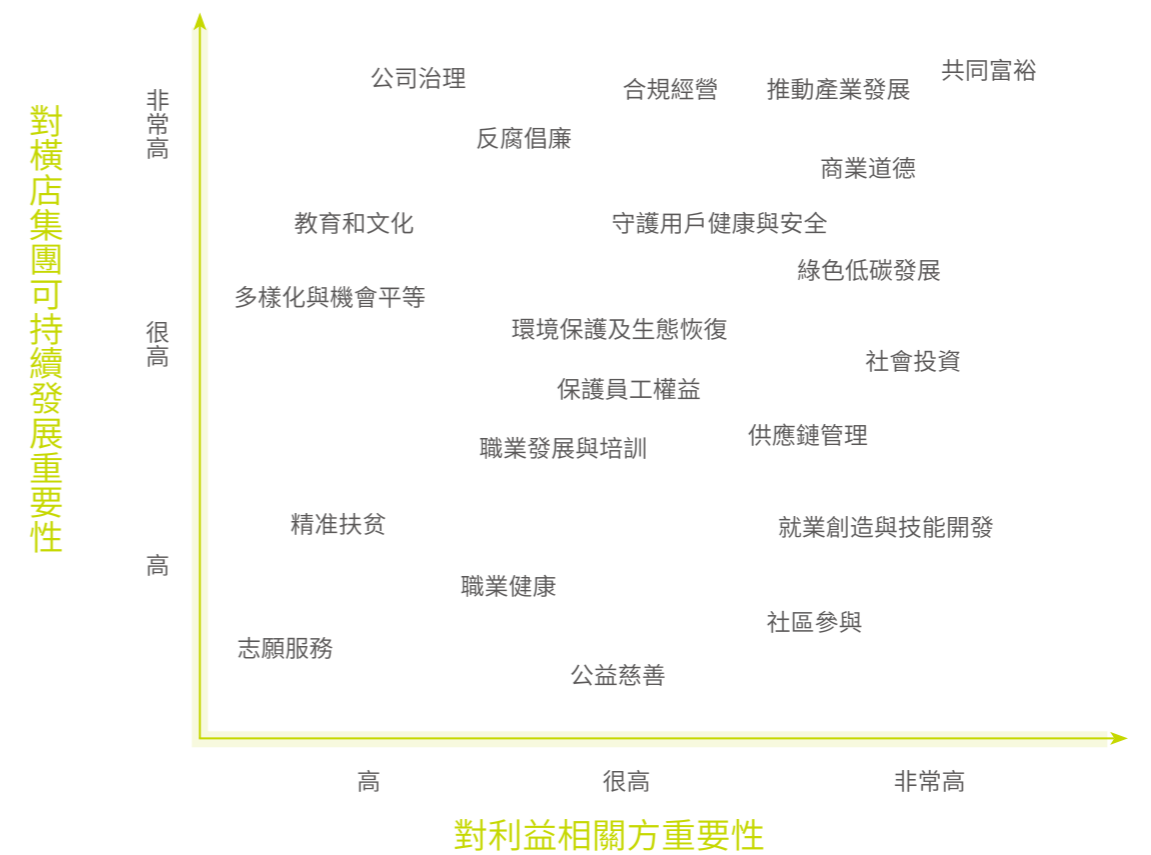


橫店集團社會責任模型

實質性議題分析

橫店集團在做出每一個戰略決策的過程中，始終關注對利益相關方產生的影響，積極聽取利益相關方建議。我們深入分析研究國內外發展形勢、國家宏觀政策、行業發展態勢等信息，結合公司發展的自身特點，識別和提煉覈心責任議題，繪製矩陣，為公司可持續發展提供理論基礎和參攷依據。

| 議題識別 | 議題排序 | 議題審核 | 議題回顧 |
|--|--|--|---|
| 參攷全球可持續發展標準委員會（GSSB）《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）、《社會責任報告編寫指南》（GB/T 36001）等國內外標準，結合實際情況和戰略規劃，識別出對公司和利益相關方都重要的議題 | 按照“對橫店集團可持續發展的重要性”以及“對利益相關方的重要性”兩個維度，對實質性議題進行重要性排序 | 將實質性議題內容轉化為報告內容，由公司高管、各部門、各成員企業及外部機構共同參與，對報告內容進行審核 | 參攷實質性矩陣的內容，在新一年設立新目標，製定新規劃、啟動新項目，與利益相關方進行溝通交流 |



實質性議題矩陣

利益相關方溝通

橫店集團深知企業的可持續發展離不開利益相關方的支持和參與，高度重視利益相關方的期望和訴求，構建有效的責任溝通機制，通過多種渠道與利益相關方進行對話，爭取更多的信任和支持，推動社會責任管理工作的持續改進與提升。

| 利益相關方 | 溝通機制 | 利益相關方訴求 | 橫店集團溝通 / 回應機制 |
|--|--------------------------------------|---|--|
|  政府及監管部門 | 不定期接待政府部門參訪、調研 參與政府組織的研討會、溝通會等 | 合規經營 帶動地區經濟發展 參與社區共建 | 依法合規經營 帶動區域經濟發展 積極投身城市化建設，協助政府提供社區公共服務 |
|  投資者 | 日常溝通 財務及非財務報告 | 增強盈利能力 防範運營風險 | 公司業務穩健發展 加強風險管控 定期發佈財務信息、公司公告 日常溝通互動 |
|  客戶 | 投訴反饋 客戶滿意度調查 | 產品安全可靠 優質服務 信息保護 | 提供品質國際一流的產品和服務 開展滿意度調查 及時回應客戶反饋意見 完善客戶投訴處理機制 |
|  員工 | 員工日常溝通 職工大會 培訓 工會婦聯等羣眾組織 | 保障員工權益 完善的薪酬福利體系 暢通的職業發展 舒適的工作環境 關愛員工生活 | 提供員工住房、醫療等福利 打造無歧視的公平職場環境 嚴格落實企業安全管理制度 組織各類文體活動 |
|  “橫漂” | 演員公會 培訓和支持 | 權益保障 發展平臺 | 規範演員管理 提升演員技能 關懷“橫漂”生活 |
|  供應商及合作夥伴 | 定期溝通 業務合作交流 行業論壇 行業會議 | 公平公正的合作 互利共贏 行業和諧發展 | 不斷完善供應鏈的標準化管理 參與國內外各項標準制定 開展國內國際交流合作 |
|  社區 & 橫店居民 | 關懷弱勢群體 開展公益活動 保護當地環境 提供公共服務 | 創造致富機會 改造鄉鎮生活環境 | 創造大量就業崗位，創造人人可享的致富機會 大力投入城鎮基礎設施、公共服務、景觀美化、教育、醫療、交通設施建設 |
|  媒體 & 社會公眾 | 新聞發佈 媒體走訪 | 公開透明的信息披露 全面有效的企業公民履責 | 主動擔當社會責任，投身社會公益事業 通過《橫店集團報》、“看橫店”官方微信公眾號、橫店集團官網等平臺積極與公眾溝通 |
|  環境 | 環保活動 綠色運營 | 能源的可持續利用 減少環境足跡 積極應對氣候變化 | 大力開發綠色新能源產業 推行綠色生產和綠色運營 積極佈局綠色產業發展 |

附錄

指标索引

| 目錄 | GRI Standards | CASS-CSR4.0 |
|-------------------------|--|---|
| 董事長的話 | 102-14 | |
| 責任專題 | 解碼橫店的共同富裕之路 | 201-1 203-1 203-2 413-1 |
| | 實錄橫店戰疫的主動擔當 | 2-031 203-2 413-1 415-1 |
| 關於我們 | 成員企業 | 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-16 |
| | 業務領域 | 102-2 102-6 102-7 |
| | 合規經營 | 102-9 102-10 102-16 102-17 102-18 103-2 103-3 205-2 205-3 414-1 417-1 417-2 |
| | 党的建设 | 102-16 102-17 102-27 |
| 創新驅動 推進高質量發展 | 建設創新平臺 | 102-6 103-2 201-1 |
| | 深耕創新土壤 | 102-2 102-6 103-2 203-2 |
| | 貢獻創新力量 | 103-2 203-1 203-2 |
| 文旅融合 打造影視新高地 | 構建產業生態圈 | 203-1 203-2 |
| | 打造魅力文旅城 | 203-1 203-2 |
| | 建設文化自信窗口 | 203-2 |
| | 助推產業持續發展 | 203-2 |
| | 提升“橫漂”幸福感 | 203-2 412-1 |
| 安全綠色 助力可持續發展 | 構築安全運營格局 | 403-4 |
| | 夯實綠色發展根基 | 103-2 201-2 203-1 302-4 302-5 303-3 305-7 |
| 人文關懷 賦能美好新生活 | 關愛員工 助力成長 | 401-2 401-3 403-2 403-4 404-1 404-2 |
| | 情系社會 貢獻力量 | 413-1 |
| 未來展望 | | A1 |
| 企業社會責任管理 | 102-16 102-17 102-40 102-43 102-44 102-46 102-47 | G1.2 G2.1 G3.2 G3.3 A3 |
| 附錄 | 指标索引 | 102-55 |
| | 編制說明 | 102-50 102-52 102-54 |
| | 迴響意見表 | |

編制說明

本報告是橫店集團控股有限公司發佈的第二份企業社會責任報告，主要介紹橫店集團在履行社會責任方面所秉承的理念、採取的行動和取得的成果；也包括公司在電氣電子、醫藥健康、影視文旅、現代服務四大業務板塊的子公司的社會責任實踐。

報告時間範圍

2018年1月1日至2020年12月31日，部分表述及數據超出上述範圍。

編制標準

本報告參攷全球可持續發展標準委員會（GSSB）《GRI可持續發展報告標準》（GRI Standards）、《社會責任報告編寫指南》（GB/T 36001）、《中國企業社會責任報告編寫指南》（CASS-CSR4.0）等。

報告週期

本報告是橫店集團發佈的第二份社會責任報告。

報告數據

本報告中的數據均來自公司內部文件，及信息統計系統數據。

稱謂說明

“橫店集團控股有限公司”也以“橫店集團”“集團”“我們”表示，各子單位以公司簡稱表示。

| | |
|-----------------------|-------------------------|
| 橫店集團東磁股份有限公司簡稱：橫店東磁 | 浙江東橫建設科技有限公司簡稱：東橫建科 |
| 普洛藥業股份有限公司簡稱：普洛藥業 | 橫店集團得邦工程塑料有限公司簡稱：得邦塑膠 |
| 橫店集團得邦照明股份有限公司簡稱：得邦照明 | 浙江全方科技有限公司簡稱：全方科技 |
| 浙江橫店進出口有限公司簡稱：橫店進出口 | 浙江石金玄武岩纖維股份有限公司簡稱：石金玄武岩 |
| 南華期貨股份有限公司簡稱：南華期貨 | 浙江埃森化學有限公司簡稱：埃森化學 |
| 橫店影視股份有限公司簡稱：橫店影視 | 浙江好樂多商貿有限公司簡稱：好樂多公司 |
| 橫店集團房地產開發有限公司簡稱：橫店地產 | 浙江橫店影視職業學院簡稱： |
| 浙江橫店都市公共服務有限公司簡稱：橫店公服 | 橫店影視職業學院、橫影學院 |
| 英洛華科技股份有限公司簡稱：英洛華科技 | 東陽市橫店高級中學簡稱：橫店高級中學 |
| 浙江新納材料科技股份有限公司簡稱：新納科技 | 東陽市橫店集團幼兒園簡稱：橫店集團幼兒園 |

報告獲取

為減少紙張印刷帶來的環境影響，我們推薦您閱讀電子版本報告，歡迎移步至橫店集團官網（<https://www.hengdian.com/zh-cn/>），閱讀本報告。

迴響意見表

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀本報告。為進一步提升我們的工作水平，並使下一份報告更符合您的期望，我們希望您在以下方面給予迴響與建議。

1. 您對本報告整體是否滿意？

非常好 好 一般 差

2. 您所關注的信息在報告中是否都有所體現？

非常好 好 一般 差

3. 您認為報告是否如實反映了橫店集團的社會責任工作內容和對利益相關方的影響？

非常好 好 一般 差

4. 您在報告中能否方便地找到您所關注的信息？

非常好 好 一般 差

5. 您對報告的排版設計是否滿意？

非常好 好 一般 差

6. 您對我們今後社會責任工作及社會責任報告有何意見和建議？

請留下您的資訊，我們將對其嚴格保密：

姓名： 單位 / 職業：

聯繫電話： 電子郵箱：

通訊位址： 郵政編碼：



