

1975 - 2017

社會責任報告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT





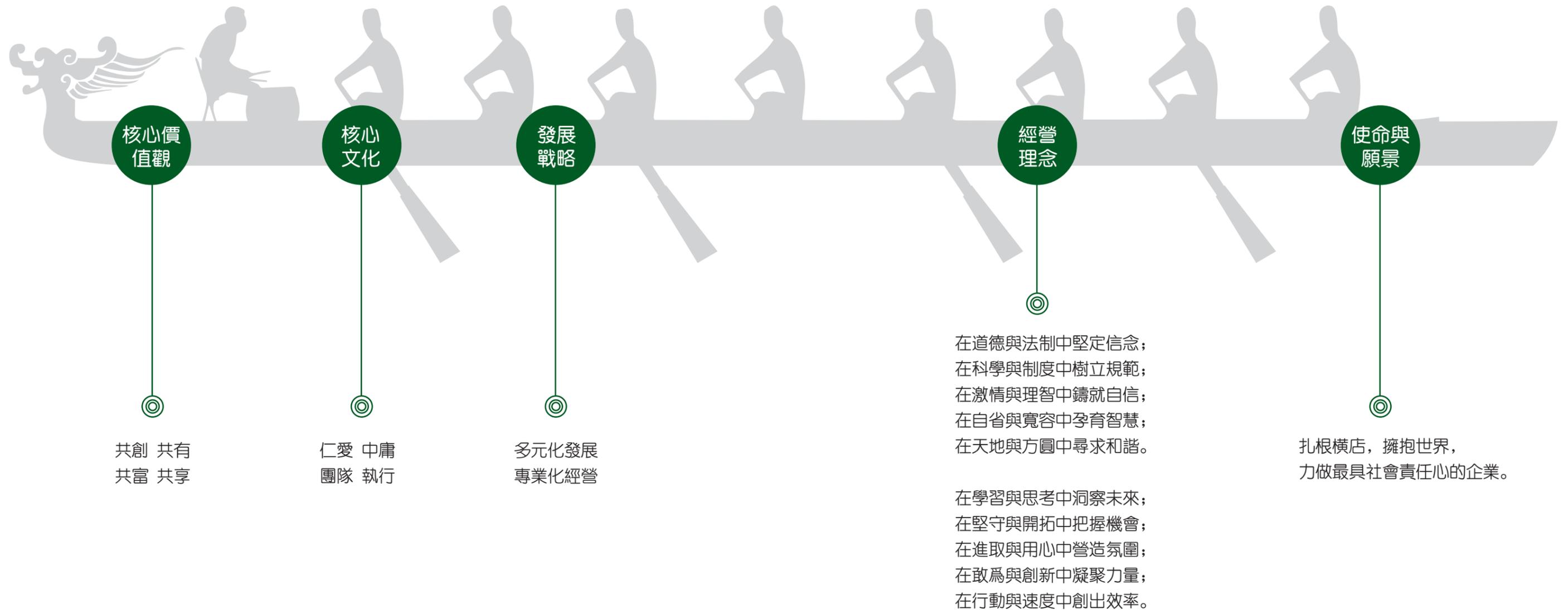
這，是一項扎根鄉村的使命。
這，是一個拔節生長的夢想。
這，是一條共創共富的道路。

我們創業，我們拼搏，我們追尋共同富裕，
我們以工業築基，以影視造夢，
實現產業創富，引領區域發展，
共建美好家園，締造美好生活，擁抱美好世界。

我們是橫店人。

這，就是我們的使命。

企業文化理念



目錄

創始人的人生哲學	6
董事長、總裁致辭	8
走進橫店	10
基本概況	10
責任理念	12
數說橫店	14



改革橫店 勇立發展潮頭 16

從無到有 探索脫貧致富道路	18
歷久彌堅 確立共有制為主體的發展道路	20
與時俱進 改革小鎮進入國家視野	24



產業橫店 引領區域發展 28

1970年代-1990年代： 從橫店絲廠到輕紡總廠 帶動橫店“針織一條街”	30
1980年代至今： 從磁材工廠到世界磁都 培育起東陽經濟的重要支柱	32
1990年代至今： 從初心驅動到橫店經驗 鑄就一座中國影視夢工廠	34



扎根橫店 振興美麗家鄉 44

1980年代至今： 從基礎設施到公共服務 以扎根橫店突破發展瓶頸	50
1990年代至今： 從民生事業到安保工程 構建和諧城市保障體系	54
1990年代至今： 從影視文化到紅色基地 引領百姓文化生活和休閒方式	58



擁抱世界 貢獻美好價值 62

匠心為魂 鑄造科技創新基石	64
生態優先 踐行可持續發展理念	66
責任引航 編織廉潔安全管理機制	70
以人為本 攜手員工共創共富	72
不忘初心 關注四方社會溫度	78

數據資料篇	80
實質性議題及利益相關方 溝通	82
橫店星光	84
GRI/ISO26000指標索引表	85
關於本報告	88

創始人的人生哲學

人的一生，其實可以歸結為兩件事：
做人和做事。

多辦企業多賺錢，多為百姓辦好事。

個人的命運，總是同國家的命運
緊緊聯系在一起的。

必須共同富裕，社會才能太平。

老百姓說你好，才算成功。

財富只有貢獻給社會，才有價值。



橫店集團創始人



社會責任
是企業發展的
不竭動力

董事長、總裁致辭

作為一家在改革開放中成長起來的民營企業，橫店集團歷經四十余年風雨沉澱，用親身實踐見證了國家的日益強大，也見證了百姓生活從貧困到富裕的巨大變遷。

橫店集團從創辦絲廠起步，到電氣電子，到醫藥健康，到影視文化，再到新型綜合服務業，四十多年來，一直保持着穩健的發展勢頭。橫店集團的發展，除了直接在稅收、就業上給國家地方發展做出了貢獻，更在帶動區域經濟的發展、城市面貌的改善、百姓生活的提升上發揮着巨大的作用。秉承共創共富的價值理念，橫店集團全力投身城鎮建設，造橋修路建機場，興學辦醫致力公共事業，使昔日的窮鄉僻壤，實現了“農村工業化、農村城市化、農民市民化”的夢想。

四十多年的發展，橫店集團曾經歷過數次生死挑戰，但我們衝破重重難關，創造一個又一個奇跡，實現一個又一個夢想。這是因為我們心中始終有一種強大的動力支撐着。這個動力，源于橫店集團創始人“多辦企業多賺錢，多為百姓辦好事”的樸素理念和“共創、共有、共富、共享”的核心價值觀，也源于集團“扎根橫店，擁抱世界，力做最具社會責任心的企業”的使命和願景。這是橫店集團從1980年代至

今，在不同發展階段形成的一脈相承、一以貫之的企業價值理念。這些理念指引我們始終堅持以產業帶動、產業集聚和地方百姓的共同富裕來考慮企業的發展，追求社會效益的最大化，而不單單以企業自身盈利的最大化來衡量企業的價值。

橫店集團的實踐與發展充分證明，只有具有高度社會責任心的企業，才會讓百姓滿意，社會贊賞，黨委政府強力支持；只有具有高度社會責任心的企業，才有可能實現企業價值、社會價值的最高回報。社會責任，不僅是企業發展的壓艙石、穩定錨，更是企業發展的動力源。

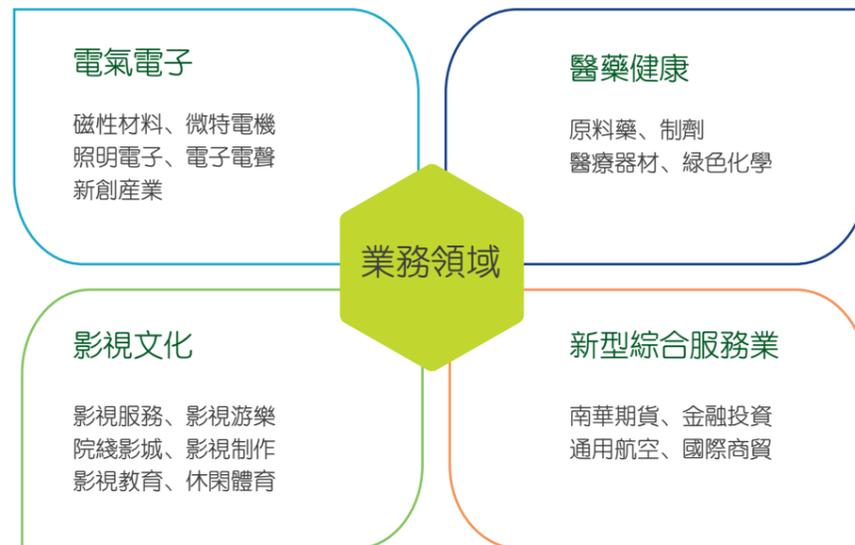
立足新時代，橫店集團將矢志不渝地踐行使命，扎根橫店，擁抱世界，在不斷推進的改革開放偉大進程中，貢獻更多更大更優的力量。

董事長、總裁 徐永安

走進橫店

基本概况

橫店集團創建於1975年，經過四十多年發展，現已成為擁有橫店東磁、普洛藥業、英洛華、得邦照明、橫店影視5家上市公司，200多家生產與服務型企業，4.8萬名員工的中國特大型民營企業。以“世界磁都”“中國影視夢工廠”享譽海內外。



員工總數

48019 人

運營點分布

29 個省份及地區 **529** 個運營點

總部位置
浙江省東陽市橫店鎮



以上信息截至2017年12月

責任理念

社會責任理念發展脈絡

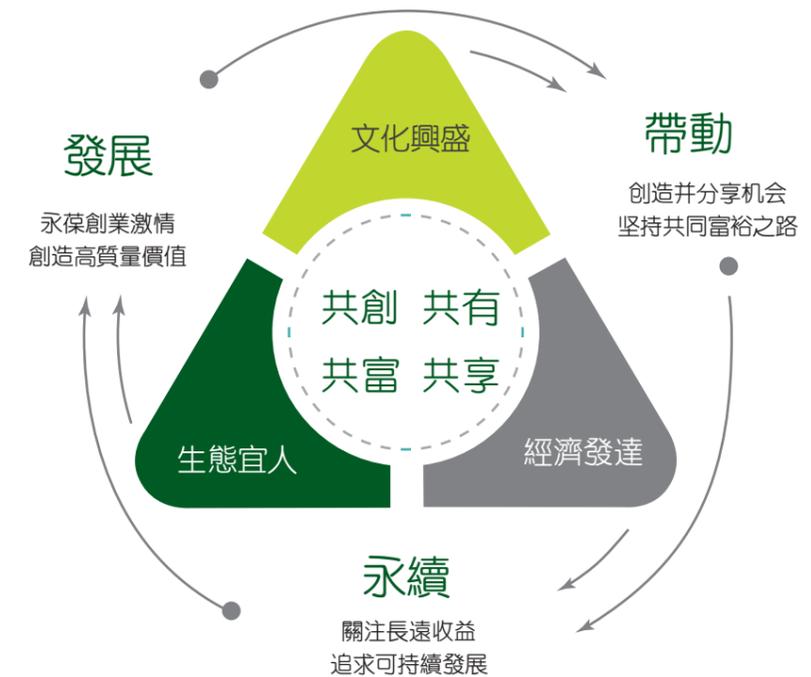


共創共富之路，是橫店集團在四十多年的創業實踐中，不斷探索、不斷開拓的發展道路。橫店集團從創業的第一天起，就主動、積極地承擔社會責任，並腳踏實地、勇于實踐。在這背後，共創共富的價值理念，對企業的一切決策提出了明確要求：要向員工負責、向社區百姓負責、向社會負責。

秉持共創共富的創業初心，橫店集團始終大力謀發展，永葆創業激情，以堅實的產業基礎，積極為區域百姓創造致富機會，帶動大家共同富裕，並以高度的戰略前瞻性和超凡的定力，追求長遠收益。實現在經濟發展中，創造高質量價值，同時獲得可觀的市場回報；在社會帶動中，堅持走共同富裕之路，為更廣泛的群眾謀福祉；為實現長期收益，積極推動企業可持續發展，主動應對社會及環境風險。

通過以上努力，橫店集團希望在國家支持下，打造出經濟發達、文化興盛、生態宜人的家鄉。在此過程中，橫店集團創造的物質、文化和精神財富，不斷輻射到所在地區、全國乃至世界，通過踐行創業初心、履行社會責任，在扎根橫店的過程中，擁抱世界。

企業社會責任模型



數說橫店

橫店集團



橫店集團是擁有橫店東磁、普洛藥業、英洛華、得邦照明、橫店影視5家上市公司，200多家生產與服務型企業，4.8萬名員工的中國特大型民營企業。以“世界磁都”“中國影視夢工廠”享譽海內外。

5 家
上市公司

200 多家
生產與服務型企業

4.8 萬名
員工

經濟績效



2017年，橫店集團銷售額約722億元，納稅總額約43.82億元。

722 億元
銷售額約

43.82 億元
納稅總額約

影視旅遊



截至2017年，橫店影視城累計接待遊客1.3億人次，累計接待劇組2155個，拍攝影視劇54,000余部（集），占全國影視劇的1/4，其中古裝劇占全國的2/3。

1.3 億
累計接待遊客人次

2155 個
累計接待劇組

5.4 萬部（集）
拍攝影視劇

1/4
占全國影視劇

2/3
古裝劇占全國

人均收入



1975-2017年間，橫店鎮居民年人均可支配收入從1975年的75元，增長至2017年的65,000元。

75 元
1975年人均可支配收入

65000 元
2017年人均可支配收入

科技研發



截至2018年7月，橫店集團下屬重點工業企業擁有有效發明專利802項，各類研發平臺56個，其中國家高新技術企業15家，國家企業技術中心1個，國家工程研究中心1個，國家級院士工作站1個，國家級博士后工作站3個。

802 項
發明專利

56 個
研發平臺

15 家
國家高新技術企業

1 個
國家企業技術中心

1 個
國家工程研究中心

1 個
國家級院士工作站

3 個
國家級博士后工作站

產業帶動



橫店集團通過發展影視文化產業帶動第三產業發展，創造相關就業崗位近5萬個，占橫店鎮總勞動力就業總數的53%，勞動力就業率達100%。

50000 個
創造就業崗位

100%
勞動力就業率

城市建設



根據對歷年數據的追蹤統計，橫店集團在1985-2017年間，在城市建設方面的累計投入已經超過106億元。

106 億元
城市建設累計投入超過

慈善公益



至2017年，橫店集團累計捐贈善款總額達到4.8億元，其中包含為橫店百姓提供生活補助、橫店老年協會補助，及對外慈善捐助。

4.8 億元
捐贈善款

改革橫店 勇立發展潮頭

從橫店集團的發展歷程可以看出，橫店集團是改革開放的直接參與者、推動者和受益者。橫店集團的發展並不是一帆風順的，但始終以改革的心態和開放的思路，不斷排除發展阻力，並將共創共富的創業初心，作為每一次戰略抉擇的根本動力。為了帶領區域百姓實現共同富裕，橫店集團從不因循守舊，沒有道路創造道路也要發展；從不隨波逐流，在創業初心指引下，立足長遠，抵禦短期利益誘惑，以超常的戰略定力帶領橫店發展蒸蒸日上。在橫店集團帶領下，橫店從農村到城鎮到城市，橫店人從農民到工人到市民，成為了中國新型城鎮化發展的完美典型。

橫店是中國農村
經濟發展的探路
人
費孝通
一九九八年八月

1998年著名社會學家費孝通為橫店集團題詞



從無到有 探索脫貧致富 道路

1975年，為了解決當地蠶繭豐收却大量積壓的燃眉之急，橫店集團從無到有，邁出了艱難的創業第一步。為了讓更多的橫店百姓走上脫貧致富道路，橫店集團創始人徐文榮帶領團隊，緊跟國家改革步伐，不遺余力地為企業謀發展，帶動大量橫店百姓洗腳上田進入工廠。

1975

創辦絲廠帶領鄉親生產自救 先行探索改革發展之路

1974年秋，橫店蠶繭大豐收，但因特殊時期，蠶繭無處銷售和加工，導致了大量積壓，老百姓苦不堪言。肩負着帶領鄉親開展生產自救的重大使命，橫店絲廠作為當時的社隊企業籌建起來，由橫店集團創始人徐文榮負責工廠籌辦的一切事宜。但是，前面的道路怎么走，一切都是未知數。

在文革的政治背景和生產資料極度匱乏的經濟背景下，農村基層要創辦一家工廠，種種艱辛可謂一言難盡。從橫店到東陽，從東陽到金華，再從金華到省城杭州，憑着一種樸素的致富信念和責任心，徐文榮“與火車賽跑，頂着風雪趕路”，輾轉奔波了整整15個月，跑批文，籌資金，跑貸款，建廠房，找技術，派員培訓，橫店絲廠終於在1976年2月16日正式投廠。

這是發生在國家改革開放前夕的

橫店改革故事，也是橫店集團的創業起點。事實證明，橫店人對於改革發展的先行探索之路，走對了。1978年，黨的十一屆三中全會勝利召開，提出以經濟建設為中心，改革開放的第一波浪潮隨之而來。此時，搶先一步投入發展的橫店絲廠，已經有了自己的積累，且壓縮一切非生產性開支，把積累用於擴大生產。橫店絲廠的首批238名工人，成為了橫店人追尋致富道路上的星星之火。



1984

緊跟國家改革步伐 率先實現政企分開

1984年3月，國家改社隊企業為鄉鎮企業，隨之浙江省政府也發出了《關於加快發展鄉鎮企業的若干規定》，鄉鎮企業迎來了大發展的春天。在國家改革發展精神的指引下，橫店人快速跟進，發揮投資規模優勢，先後創辦了紡織印染助劑廠、磁性器材二廠、化纖紡織廠、絲織廠、篩網廠、西式時裝廠等，並開始涉足高科技產業，創辦了電子工業總廠。橫店工業初步形成了多元化經營的格局，大量引進人才加盟橫店，大批橫店百姓洗腳上田進入工廠。

隨着企業規模不斷壯大，政企合一的管理形式日益難以適應企業發展需要。1984年10月，中共十二屆三中全會通過了《中共中央關於經濟體制改革的決定》，首次提出政企分開問題，為橫店的改革發展提供了依據。同年11月22日，橫店再次率先響應，在上級單位的支持下，橫店工業公司成立，企業管理上實現政企分開，工業公司以真正的市場主體進入市場競爭，成為名符其實的獨立經濟實體和投資、決策中心。

橫店政企分開的進程，大大領先國內其他企業，由此建立起一種符合市場經濟要求的新型政企關係。企業在利潤分配方面享有自主決策權，更好地與員工分享企業發展成果；同時，橫店工業公司主動地承擔起扶持和管理村辦、聯辦和戶辦企業的職責。政企分開，為1990年代橫店集團創立“社團經濟模式”等一系列重大改革產生了決定性影響。



政企分開文件

橫店工業公司成立

1984年11月22日

橫店絲廠正式投廠

1976年2月16日

首批工人

238名



歷久彌堅 確立共有制為 主體的發展道路

“社團經濟模式”作為具有橫店特色的原創理論和發展模式，在橫店集團不斷發展、遭遇各種挑戰和誘惑的過程中，經歷了從萌生到創立再到發展內化的過程。不僅是橫店集團以共有制為主體的發展道路正式確立的標志，也是橫店集團創業初心的寶貴結晶，更是橫店集團在新時代旗幟下，堅守共創共富價值理念，堅持走改革開放、文化引領、創新驅動、致富一方發展道路的充分體現。



1988 一次改制

堅持走以共有制為主體的發展道路

1988年，東陽市政府發出了鄉鎮集體企業實行股份制、租賃制、產權拍賣為主要內容的所有制改革要求。根據要求，橫店召開了一場為期三天的全封閉式大討論，最后大家認識到，如果把企業賣給個人，存在着人心分散、資源分散的巨大風險，將直接影響“主體帶動，四輪聯動”的發展道路，不利于橫店保持良好的經濟社會發展局面。

“主體帶動，四輪聯動”，即以鎮辦集體企業為主體，扶持和帶動村辦、聯戶辦和戶辦企業共同發展，推動橫店經濟社會共同繁榮。經過十多年的探索和實踐，事實證明這是一條老百姓擁護、有利于橫店整體發展的正確道路。最終，橫店人集體決定：堅持走以共有制為主體的發展道路。這一決定，最終贏得了上級領導的支持和充分肯定，以及全體員工與老百姓的擁護。

“一次改制”的平穩推進，為橫店在“二次改制”中創立“社團經濟模式”提供了強有力的事實依據。同時，經歷了這次改制風波的考驗，橫店干部和職工的思想更加統一了，走共同富裕道路的信心更加堅定了。



1990年代橫店鎮街景

1989-1993 組織改革

創立全國第一家鄉鎮企業集團——橫店集團

1989年，因宏觀經濟形勢嚴峻，橫店工業總公司的產品出口受到了很大影響。在企業上下努力調整適應形勢的過程中，同年夏天，橫店接連遭受了百年不遇的“7.23”特大洪災和23號臺風襲擊。面對多重考驗，橫店人十多年來堅持走共同富裕道路所積聚起的精神財富，成為了抵禦衝擊的磅礴力量。這個精神不僅幫助橫店人抗擊風浪，更激發了企業深化改革的決心。橫店人認識到，工業總公司的組織結構存在局限性，必須迅速採取行動做出改變。

1990年，橫店人開始着手深化組織形式改革，提出“立足橫店，面向全國，走向世界”的總方

針，并以鄧小平同志1988年提出的“科學技術是第一生產力”重要論斷為指導，確立了“高科技、外向型、集團化”的發展戰略。隨着組建集團公司各項籌備工作順利推進，10月4日，浙江省政府正式下文批准，同意成立浙江橫店企業集團公司，成為浙江省第一家集工、科、貿為一體，實行資產經營一體化的鄉鎮企業集團。集團公司成立后，組織管理效率得到明顯提升，宏觀調控作用和規模效應很快得到體現，工業產值連續翻番，由1990年的1.8億元猛增到1992年的6億元。1993年3月，為加快推進企業發展的戰略步伐，經國務院批准，浙江橫店企業集團公司正式改組為橫店集團，成為全國第一家鄉鎮

企業集團。橫店集團成立后，明確提出“非高科技項目不上”的發展戰略，先后組建了磁性、機電、輕紡、制藥化工、有機化工等12家專業子集團，另有進出口總公司、經濟貿易總公司等4家專業總公司，133家緊密型骨干企業，800多家半緊密型和松散型企業。自此，橫店集團開始在國內外斬露頭角。

同年12月29日，經第八屆全國人大常委會第五次會議通過，《中華人民共和國公司法》正式頒布實施。橫店集團深化組織形式改革的工作，又一次走在了全國前列。



橫店集團成立

1993年3月

專業子集團 專業總公司

12家 4家

緊密型骨干企業

133家

半緊密型和松散型企業

800家

工業產值連續翻番



1992年
6億
改革后

1990年
1.8億
改革前



1993 二次改制

創立社團經濟模式 提出四共理念

創始人徐文榮
正式提出“社團經濟模式”

1993 年

1990年代初，國家出臺了一系列關於企業股份制和股份合作制改革的政策，大力推進國有企業改革，各地鄉鎮企業一擁而上。省市各級領導來到橫店，希望橫店能起帶頭示範作用。一種改革前景的憂慮，再次籠罩在橫店集團幹部員工的心頭。

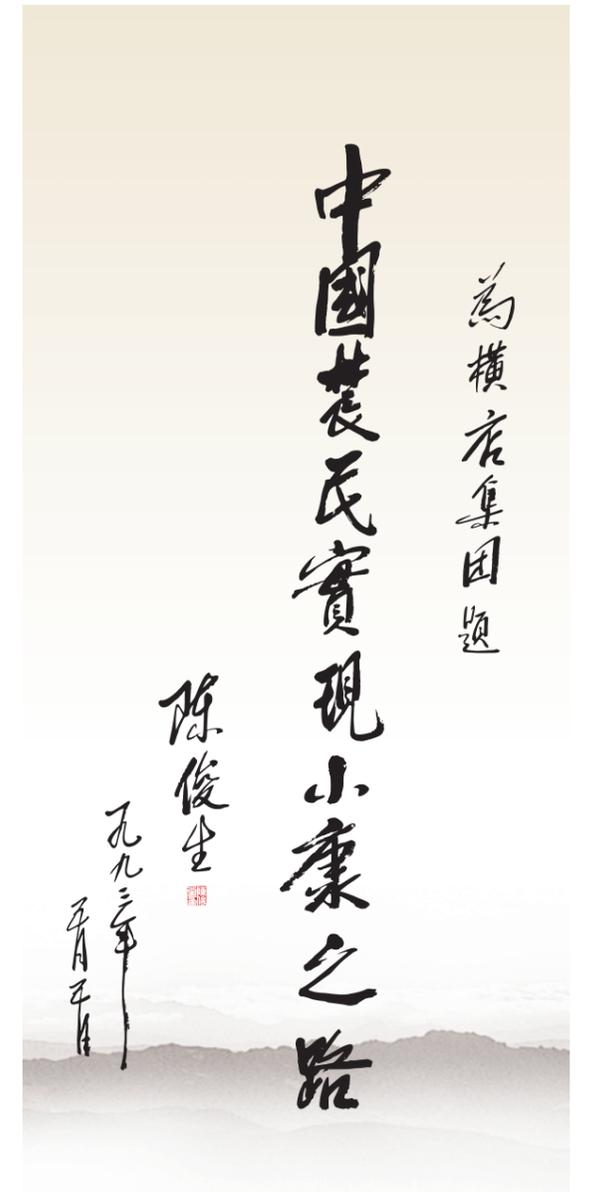
“幹部員工的心思不能散，企業發展的後勁不能散，城鎮建設的步伐不能停，集聚力量帶動地方經濟社會發展的模式不能破。”徐文榮結合考察蘇南和溫州的所見所聞，分析股份制改革遇到的問題和橫店實行股份制改革的利弊，最終決定堅持原來的所有制發展道路。他特別強調“集體資產不分割才能保證企業有實力，拳頭的力量始終大於手指頭”。



1993年，經過深入思考與充分論證，徐文榮正式提出“社團經濟模式”。明確提出橫店社團經濟的宗旨是“共創、共有、共富、共享”；任務是使農村經濟變為一、二、三產業協調發展的經濟；基本理念是用社團經濟主導農村經濟，用現代工業帶動現代農業，按城市文明塑造農村文明，讓富裕城鎮帶動貧困鄉鎮。更重要的在於：共創，培養一批艱苦創業的骨幹隊伍和管理隊伍；共有，培養幹部群眾利用共有財富創造更大財富的理念；共富，處理好水與船的關係，解決好群眾關係和社會矛盾；共享，解決好改革發展的最終目的，是共同享受改革發展成果，共同創造更加美好的幸福生活。

這是在國家推動企業股份制改革的政策背景下，橫店集團獨創的一套理論，對過往的發展模式進行總結，對之後的發展道路做出指引，成為指導橫店集團日後每一次戰略決策的根本依據。

而“社團經濟模式”，作為橫店集團堅持走以共有制為主體的發展道路的有益嘗試，無論是在當時歷史條件下，還是在新時代的發展進程中，都發揮了巨大作用。不僅為橫店集團保持創業初心，堅決走好共創共富之路，提供了堅實的制度基礎，同時隨着時代發展，“社團經濟模式”結合現代企業制度建設，穩步推進企業股份制改造，以更科學合理、更符合國際發展趨勢的方式，繼續發揮重要作用。



1993年5月國務委員陳俊生為橫店集團題詞

與時俱進 改革小鎮進入 國家視野

1990年代初開始，橫店先后被國家有關部門確定為全國鄉鎮企業示範區、國家科技成果轉化示範基地、全國小城鎮綜合配套改革試驗區、國家社會發展綜合實驗區（國家可持續發展實驗區）、社會主義新農村建設示範鎮、全國首個影視產業實驗區等十多個國家級示範單位、實驗區。小鎮進入國家視野，成為備受矚目的改革試驗田。



國可持續發展戰略的試驗基地，為不同類型社區提供示範，為我國城鎮的可持續發展探索經驗。

1993年初，得知消息后，橫店集團馬上與橫店鎮領導匯報商量，希望鎮裏積極參與申報。幾個月后，國家

橫店成為全國首批11個
國家社會發展綜合實驗區之一

1993年7月



1993

推動橫店鎮申報成為國家可持續發展實驗區

快速發展的橫店，得到了各級政府和部門的重視和肯定，贏得了十多個國家級示範單位榮譽和難得的發展機遇。這是對橫店集團長期致力於帶動地方經濟社會發展的有力肯定。可以說，中國沒有一個企業或集團，能像橫店集團這樣，將企業自身的發展與一個鄉鎮的發展變化，如此緊密地聯系在一起。

而在十多個國家級示範單位榮譽中，“國家可持續發展實驗區”具有特別意義。

1992年6月，在聯合國召開世界環境和發展首腦會議的背景下，中國政府計劃把國家社會發展綜合實驗區作為實施《中國21世紀議程》和貫徹中

國社會發展綜合實驗區專家考察組前來橫店。經過嚴格考察，專家組認為橫店從自然條件、組織模式、產業布局方面均有典型意義和較好的示範作用。同年7月，橫店正式通過評審，成為全國首批11個國家社會發展綜合實驗區之一。1995年3月，橫店順利通過了國家社會發展綜合實驗區第一階段省級驗收。1997年底，國務院正式把“國家社會發展綜合實驗區”更名為“國家可持續發展實驗區”。

2002年底，國家可持續發展實驗區檢查驗收組，對橫店10年來經濟社會全面發展取得的成就給予了充分肯定，橫店國家可持續發展實驗區順利通過驗收。從一開始，橫店集團就積極推動橫店鎮申報國家可持續發

展實驗區，并發揮了重要作用。通過納入國家首批可持續發展實驗區，橫店鎮獲得了更多來自國家層面的關注，從而積極有效地推動了橫店鎮經濟、社會、文化的持續綜合發展。

2004

成為首個國家級影視產業實驗區

“橫店的崛起是改革開放的一個縮影，橫店‘無中生有’的影視旅遊業已經成為浙江旅遊業的一張特色‘名片’。”

“橫店確實不錯，拍攝基地很多，景色很美，希望繼續努力，建成世界級的影視基地。”

——2004年7月

中共中央政治局委員
書記處書記、中宣部部長
劉雲山

“橫店的發展一靠黨的政策，二靠橫店人的創造性勞動，當形成規模經濟時，又把發展戰略轉移到影視文化產業上，這很有眼光，很有遠見。橫店的影視產業已經初具規模，但更重要的是，橫店還有正確的思路。”

——2004年11月11日

中共中央宣傳部副部長
國家廣電總局局長
徐光春

進入1990年代後，在橫店集團高科技工業領域的發展帶動下，許多有一技之長的橫店人率先走上了致富之路，但仍然有大量百姓苦於缺乏工業相關就業技能，仍未找到致富機遇。在這一背景下，橫店集團做出戰略決斷：沒有道路的時候，就要無中生有創造道路，追尋共同富裕。

在“橫店集團二次創業研討會”上，創始人徐文榮如此闡述橫店發展文化產業的重要意義：一方面，文化產業可以擺脫人才、土地、水、環境容量等各方面資源的限制，創造出子孫后代共享的可持續的富裕生活；另一方面，文化產業可以讓橫店家家戶戶都有賺錢機會，而且門檻比較低。徐文榮堅信，“將來橫店的富，不是富在工業，而是富在第三產業”。

然而，橫店文化產業的起步、培育、發展，是一個異常艱難的過程，不僅需要長期不斷的巨額投資，還經受着社會輿論褒貶不一的巨大壓力。

在1996年之前，橫店集團一直在苦苦求索優質的文化項目，謀求有效的發展路徑，直到遇見了謝晉和電影《鴉片戰爭》，橫店影視文化產業終於拉開了發展的巨幕，陸續建起了橫跨中華五千年歷史、融合高科技的全景式拍攝基地，極大地促進了中國影視文化產業的蓬勃發展。而2000年開始宣布執行的所有拍攝場地“免場租政策”，更使橫店的集聚效應逐漸形成。



憑借獨特的競爭優勢，橫店集團明確提出“帶着本子進來，帶着片子出去”的發展目標，使橫店真正成為中國乃至亞洲最大的影視拍攝和制作基地，成為吸引國內外遊客的知名旅遊區，從而帶動第三產業蓬勃發展，使橫店百姓擁有穩定的致富靠山。

作為民營企業發展文化產業，橫店是超前的，並始終做到與黨中央改革發展的總體戰略相符合。

2002年11月，黨的十六大作出“深化文化體制改革，發展文化事業文化產業”的戰略部署，文化產業第一次作為一個產業門類被正式提出。2003年6月，橫店影視城被浙江省委省政府列為文化體制改革試點項目，決定將橫店打造成為國家級影視產業實驗區。

時任中宣部副部長、國家廣電總局局長徐光春指出：“在文化體制改革中，潛力最大的是影視產業，影視產業要成為文化產業中的‘龍頭’產業。浙江要注意研究如何在文化經濟的發展中發揮民營經濟的優勢，把實驗區建成全國的基地。”



彼時，社會各界對橫店申報國家影視產業實驗區的構想是：組建由政府部門主管、以企業為發展主體的影視產業實驗區，將橫店打造成中國影視產業的要素集聚平臺。這在當時中國影視界，是一個聞所未聞的設想。令人振奮的是，這個設想在各級政府部門和橫店集團的共同努力下，得到了國家廣電總局領導的首肯。2004年4月2日，中國首個國家級影視產業實驗區——浙江橫店影視產業實驗區，在杭州正式授牌，宣告誕生。

在中央領導和各級黨政領導的關心支持下，橫店影視產業實驗區建設發展穩步推進。

2009年，中共中央政治局常委李長春蒞臨橫店視察，並作出重要指示。

2012年，浙江省委、省政府批准設立浙江省橫店影視文化產業實驗區，正式將橫店影視文化產業上升為省級戰略。

這說明橫店集團從1990年代初開始發展文化產業的決策是正確的。隨着產業不斷壯大，它在帶領一方百姓共創共富方面的優勢逐漸凸顯出來，並以不斷提升的能級，為當地百姓的收入構成、生活方式、精神面貌帶來了翻天覆地的改變。

產業橫店 引領區域發展

“橫店集團在四十多年的發展歷程中，始終以產業帶動、產業集聚和地方百姓的共同富裕來考慮企業的發展，而不單單以企業自身盈利的最大化來衡量企業的價值。所以，我們沒有一味關注創利速度、眼前利益，而是十分注重腳踏實地、長遠發展。創利慢一點，沒關係，如果這種慢，能夠讓百姓有更多的獲得，讓社會有更多的受益，讓地方經濟更有后勁，讓貢獻更能持續，就非常值得。其實，這才是讓企業更有生命力的做法。”

——橫店集團董事長、總裁 徐永安



1975-2017橫店鎮居民年人均可支配收入變遷圖



1975年—2017年，橫店鎮居民年人均可支配收入從75元增加至65,000元。

根據國家統計局在《居民生活水平不斷提高消費質量明顯改善——改革開放40年經濟社會發展成就系列報告之四》中公布的數據顯示，我國農村居民年人均可支配收入從1978年的134元增加到2017年的13,432元，年均實際增長8.0%。

相較而言，橫店鎮居民年人均可支配收入從1975年遠低於國家平均水平的情況下起步，發展至2017年的遠超于國家平均水平，這與橫店集團對當地經濟起到的巨大帶動作用是分不開的，也是橫店集團堅持共創共富實踐的重要成績單。

1970年代—1990年代： 從橫店絲廠到輕紡總廠 帶動橫店“針織一條街”



形成完整的輕紡產業鏈

1979 年

直接帶動創辦針織、
輕紡村聯戶辦企業

31 家

1975年創立橫店絲廠后，憑借搶先一步的發展積累，敏銳的市場嗅覺，橫店人的脫貧致富之路越走越寬。至1979年，橫店集團已逐步形成了相對完整的輕紡產業鏈，帶動大量農村剩余勞動力進入工廠當工人。農民們喜笑顏開，不僅實現了當工人的願望，收入也有了大幅提升。

面對產銷兩旺，供不應求的大好形勢，橫店集團當時主張把技術和產品向農村和農戶擴散。公社黨委非常支持，并提出若干鼓勵優惠政策，助力橫店集團逐步把

針織坯布工序放給聯辦和戶辦企業去做，不僅把針織機賣給他們，還派出技術人員指導和幫助他們生產。不久后，橫店就形成了“針織一條街”，家家戶戶織機響，滿街上下忙織布。老百姓終於有了致富門路，有效帶動了當地經濟的發展。

據統計，1976年—1993年，橫店集團直接帶動創辦針織、輕紡村聯戶辦企業31家。這一做法，得到了上級領導的充分肯定，后來作為橫店經驗，向整個金華地區推廣。

橫店“針織一條街”的形成，使橫店針織的總體生產規模迅速擴大，橫店集團的骨干企業集中資源做印染和成衣，使產品檔次實現了升級換代，由內銷為主轉向出口為主。1981年春天，經東陽縣社隊企業管理局批准，東陽縣橫店輕紡總廠成立，對下屬企業的人、財、物、產、供、銷，實行統一管理，分廠核算。

發展紡織業為橫店集團在創業初期積累了第一桶資金，之后隨着橫店工業產業的升級，為發展更具市場競爭力的高科技產業，橫

店在紡織業方面的投入和產值占比逐漸降低。然而，四十多年后的今天，橫店集團一直未關停早期創立的針織七廠（現橫店集團針織有限公司），橫店集團希望當初加入針織七廠的工人，可以在廠裏安心工作直至退休。

這是橫店集團對於這批工人的一份感恩之心，也是橫店集團作為一家中國特大型民營企業對其核心文化的踏實踐行。

1980年代至今： 从磁材工厂到世界磁都 培育起东阳经济的重要支柱

橫店磁性器材廠正式成立

1980年4月



進入1980年代后，國內針織輕紡市場一片火紅，然而，為提高企業產品的技術含量，加強企業的風險抵禦能力，居安思危的橫店人一直在尋求開闢新的產業。通過千辛萬苦的設備引進和技術學習，1980年4月橫店磁性器材廠正式成立。憑借過硬的產品質量，產品銷路迅速打開，并辦起了磁性二廠、三廠、四廠、五廠等。歷史證明，橫店集團這一戰略決策是正確的，磁性材料產業后來不斷發展壯大，成為了集團重要主導產業之一。

隨着磁性材料產業的穩步發展，按照共享技術資源，共同致富的發展思路，橫店集團逐步把技術要求較低的磁性材料產品脫殼下放給村辦、聯戶辦企業，并提供技術支持，幫助他們共同發展，自己則重點發展軟磁、稀土永磁、塑磁等技術要求較高的產品，從而逐步培育起了一個龐大的磁性材料產業群。

相較于輕紡產業的經濟帶動區域範圍窄、規模小，磁性材料產業所帶動的區域範圍和經濟絕對值明顯擴大，帶動了全東陽範圍內磁性材料及關聯產業群體致富。經過三十多年發展，磁性材料已成為東陽經濟的一大重要支柱。

到2017年，東陽全市磁性材料企業達142家，帶動全市2.5萬人就業，2017年企業總銷售額達142億元，創造稅收8.6億元。

如今，橫店集團帶領着東陽磁性材料產業享譽全球，成為全球最大的磁性材料研發、生產和出口基地，贏得了“世界磁都”的美譽。

以1980年代發展磁性材料為戰略轉折點，橫店集團開啓了一個工業產業高速發展的時代。從1984

年至1987年，實現工業產值從1947.8萬元增加到1.1億元，成為浙中地區第一個工業產值“億元鎮”。進入1990年代后，隨着工業產值再度連年翻番，1993年，橫店集團工業產值一舉突破10億元大關。

在橫店一路高歌猛進發展成為工業強鎮的過程中，在橫店集團一路帶領地方百姓追尋共同富裕的初心踐行中，橫店人不僅展現出超凡過人的膽識謀略、高瞻遠矚的戰略思想，也傳遞出橫店人主動擔當、勇于擔當的社會企業家精神。

扎實穩健的工業產業發展，為橫店集團大力投入社會公共設施建設、推動橫店城市化進程，及力排眾議發展影視文化產業，奠定了堅實的基礎。



2017年
磁性材料企業

142家

帶動就業人數

2.5萬

企業總銷售額

142億元

創造稅收

8.6億元

“希望橫店集團進一步探索影視制作基地化、社會化、專業化、產業化發展的新路子，促進影視業生產方式的變革。”

——2009年6月7日
中共中央政治局常委
李長春

“如果没有橫店集團，就沒有橫店的今天和橫店的影視文化產業。橫店的快速發展，帶動了整個地方和社會經濟的全面發展，最重要的一個是市場，你們使用市場化運作，企業和政府的互動，很有活力。”

——2017年7月20日
浙江省委書記
浙江省人大常委會主任
車俊

1990年代至今： 從初心驅動到橫店經驗 鑄就一座中國影視夢工廠

橫店集團影視文化產業的發展之路，從決策之始，就是對共創共富創業初心的充分踐行。通過產業升級，帶動了第三產業發展，大大提高橫店地區百姓的勞動參與水平，帶動更多百姓共同致富。與此同時，橫店集團成功在實踐中摸索出了一條影視文化產業的發展道路，探索出一條可行的產業發展規律，即“橫店經驗”。這份經驗是橫店集團為當代中國影視文化產業發展貢獻的重要範本，正在以其不斷擴大的能級，為國內乃至國際的文化產業發展，帶來重要的參考價值。

初心驅動 從無到有 開闢出一條 文化產業發展道路

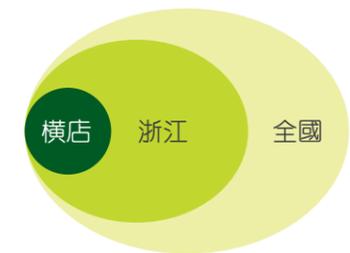
1990年代初，在沒有宏觀政策、扶持政策引導驅動的情況下，橫店集團之所以要發展影視文化產業，全因這一產業可以打破資源環境等因素對工業產業的發展制約，並大大提高地區百姓的勞動參與水平，帶動更多百姓共同致富。

正是在這一發展初心的驅動下，橫店集團在投資非常巨大，根本看不到盈利希望的情況下，頂住了當時社會輿論的強大壓力，一步一步腳踏實地發展影視文化產業，成功開闢出一條發展道路，實現產業的基地化、專業化、產業化、社會化發展：打造出從場景搭建、道具制作、設備租賃、演員中介到餐飲、住宿等影視產業完整的配套服務鏈，實現了橫店

城市向龐大且完備的影視產業配套和后勤服務基地的成功轉型，鑄就了今日“規模最宏大、要素最集聚、技術最先進、成本最低廉”的“中國影視夢工廠”。

回顧二十多年的發展歷程，橫店影視文化產業所經歷的起步探索、初步形成、集聚發展、全域化發展四個發展階段，不僅是一條從無到有、從小到大、從大到強的開拓創新之路，更是一條追尋與區域百姓共同發展的共創共富之路。這條發展道路，在為當下橫店百姓的生活面貌帶來質的提升，為子孫后代積累了一筆可以持續經營、持續挖掘、持續共享的永久性財富的同時，還根據影視文化產業高附加值、高產業關聯度等特性，探索出了以集聚化思想為核心的行業發展規律，並贏得了原中共中央宣傳部部長劉雲山、劉奇葆和現中共中央宣傳部部長黃坤明等領導的高度肯定與大力支持，認為橫店集團為中國影視文化產業的提速發展做出了巨大貢獻，使“橫店經驗”被社會各界和各級媒體廣泛宣傳報道，歷年來吸引了數百個全國各地的黨政代表團前來參觀學習。

下一步，隨著影視文化產業由高速發展階段向高質量發展階段邁進，隨着橫店機場、杭溫高鐵建設工作的穩步推進，橫店集團將通過尋求體制機制創新，繼續實施“影視文化+”行動計劃，推動橫店電影學院等重大建設項目落地及深化，全力推動實現橫店影視文化產業轉型升級，為當地百姓帶來永久實惠，為區域經濟帶來更多良機，為企業發展增添不竭動力。



橫店現已成為中國影視文化產業的龍頭，帶動了周邊影視文化產業的興起

促進了浙江省規模化、集群化影視拍攝基地的形成，推動了浙江省影視文化產業轟轟烈烈的發展

使浙江省占據了全國影視文化產業發展的高地



在國家的大力支持下，橫店現已成為中國影視文化產業的龍頭，帶動了周邊影視文化產業的興起，促進了浙江省規模化、集群化影視拍攝基地的形成，推動了浙江省影視文化產業轟轟烈烈地發展，使浙江省占據了全國影視文化產業發展的高地。



橫店經驗

初心驅動, 探索出 影視文化產業的發展規律

今日的橫店影視文化產業，就像一座巨型磁場，集聚化發展效應顯著，社會化輻射帶動範圍廣泛。在這座巨型磁場裏，橫店集團處于磁核位置，依托國家的大力支持，以及自身強大的工業基礎與靈活的體制機制，歷經二十多年不懈奮鬥，不僅聚集起從影視創作、影視拍攝、影視制作到影視發行、影視交易等產業鏈中所有平臺要素和配套服務，同時還帶動了影視旅游、影視會展、影視培訓、影視娛樂、電影院綫、咨詢服務等相關行業的全面發展。

集聚化發展之路，使橫店集團贏得了影視文化產業的良好發展局面，也是橫店集團成就“中國影視夢工廠”的核心競爭力所在，更是中國影視文化產業的一條重要發展規律。在這條實踐得來的行業發展規律中，橫店經驗主要分四個方面：基地化建設，專業化服務，產業化集聚，社會化帶動。

基地化建設 建成全球規模最大的影視實景拍攝基地

擁有規模宏大的影視拍攝基地，是橫店影視文化產業興起的基礎所在。

從1996年為謝晉導演拍攝電影《鴉片戰爭》興建第一個影視拍攝基地“19世紀南粵廣州城市街景”，到2000年重磅宣布：“凡是來橫店拍攝影視劇的攝制組，可以免費使用橫店的所有場景”，引得海內外劇組紛至沓來，橫店影視文化產業人氣急升，再到逐步建成清明上河圖、明清宮苑、華夏文化園等30個大型實景基地和35座高科技大型室內攝影棚，歷經二十多年發展，橫店影視城不僅已成為全球規模最大的影視實景拍攝基地，并開創了獨特的以影視外景和娛樂活動為主題的旅游景區模式，實現了從影視拍攝基地（觀光游），向國家5A級旅游景区（影視旅游主題游），向影視旅游主題公園群（觀光與休閒相結合的復合型旅游目的地）的華麗轉身。

大型實景基地

30 ↑

高科技大型室內攝影棚

35 ↑

截至2017年

橫店影視城累計接待劇組

2155 ↑

拍攝影視劇

54000 余部（集）

占到全國影視劇



古裝劇占全國



下一步，在散客旅游、體驗旅游、全域旅游風起雲湧的旅游3.0時代，橫店集團將繼續實施“影視文化+”的多元文化平臺發展戰略，堅持“影視為表，旅游為裏，文化為魂”的經營理念，做强影視產業，做深旅游產業，做大文旅消費產業，實現在影視、旅游兩大產業的國內制高點目標。

專業化服務 構建完備的影視產業配套服務體系

擁有專業化的影視產業服務體系，是橫店影視文化產業健康發展的根本保障。

為打造高效率、低成本的產業發展平臺，橫店集團不遺余力。針對道具制作、器材租賃、場景搭建等服務，成立了管理服務公司和制景裝修公司；針對特約演員和群眾演員服務，創建了演員公會，使六萬多名“橫漂”能及時方便地為影視文化企業提供服務，管理服務模式在國內具備較高知名度；針對劇組進駐橫店后的食宿問題，聯合橫店酒店餐飲行業，面向劇組常年推出食宿優惠政策。創辦橫店影視職業學院，為影視文化企業發展培養輸送大批實用與創新型人才。

同時，橫店集團還配合政府為入駐橫店影視文化產業實驗區的影視文化企業提供全方位、一體化、便捷式的服務。實驗區管委會設立了“文化產業發展專項基金”和“影視企業貢獻獎”。浙江省新聞出版廣電局在橫店設立電影審查中心、電視劇審查工作站。2017年，根據浙江省“最多跑一次”改革要求，在橫店影視文化產業服務中心設立了辦理中心，開展“極速”業務審批工作，使影視文化企業註冊從原來的12個工作日縮短到1小時立等可取。電影、電視劇的備案立項，企業只需填報和發送電子表格，3個工作日內便可得到初審意見。對影視文化企業和個人版權登記開展“郵寄”審批，實現了“一次都不用跑”的服務理念。

這一系列配套服務和發展舉措，使整個橫店鎮成為了一個龐大且完備的影視產業配套和后勤服務基地。許多劇組在橫店殺青之際，明確表態下次還要再來。他們反映，在橫店拍戲比其他地方節約1/3左右的成本。由此形成的良性循環就是：完備的產業配套服務不斷吸引着大量劇組、明星、遊客來到橫店，同時又反復促進着橫店影視配套產業、旅游業、服務業的發展完善，進而持續帶動當地第三產業的蓬勃發展。



由橫店影視城制定的

《影視拍攝基地服務規範》

被列為國家標準

2017年3月起在全國推廣

橫店拍戲比其他地方節約

1/3 左右的成本

累計營業收入
988.99 億元

累計上繳稅費
103.82 億元



產業化集聚 鑄就中國影視文化產業的行業龍頭地位

憑借自主化經營打造出的產業核心競爭力，橫店影視文化產業的集聚化效應日益凸顯，橫店作為中國影視文化產業行業龍頭的地位日益鞏固，產業發展帶給地方經濟的貢獻更是遠超其他行業。

在這一過程中，一方面，橫店集團通過協助政府，努力為橫店影視文化產業實驗區打造系統、全面、良好的影視文化生態圈，吸引了大批優秀影視企業入駐橫店。截至2017年，實驗區已吸引唐德影視、華誼兄弟、印記傳媒、長城影視等1579家影視企業和藝人工作室入駐，占浙江省影視文化企業的一半左右。2016年，橫店集團引進騰訊橫店眾創空間，整合線上線下資源，推動影視娛樂、移動互聯網及文化創意等相關產業快速集聚；成立橫店影視產權交易中心，為中國影視產業發展搭建了一個專業化、市場化的產權交易服務平臺。實驗區現有紅點影視、非凡傳媒等國內知名的后期制作公司，擁有國內首條4K/3D影視后期制作生產線。

近年來，隨着入區企業出品的《半月傳》《琅琊榜》《鬼吹燈之尋龍訣》《芳華》等影視作品先后開播上映，中國電視熒屏和銀幕已連續多年呈現“橫店當家”狀態。另有一些作品榮獲電影華表獎、牡丹江、華鼎獎等獎項，有些作品走出國門，在中美電影節、威尼斯電影節上獲獎或展映，起到了很好的國際交流作用。

橫店影視文化產業實驗區發展歷程

年份	入區企業數 (個)	入區工作室 (個)	營業收入 (億元)	同比增長	總稅費 (億元)	同比增長
2004	28	—	0.3686		0.0205	
2005	83	—	3.7816	925.94%	0.2355	1048.78%
2006	153	—	8.0986	114%	0.5007	115%
2007	218	—	12.7965	50%	0.8131	62%
2008	271	—	15.5	30%	1.1	53%
2009	327	—	20.23	46.38%	1.47	34.93%
2010	382	—	30.17	49.13%	2.19	48.98%
2011	435	—	33.71	28.55%	3.66	67.01%
2012	487	46	78.11	146.47%	9.64	163.34%
2013	539	89	92.67	18.66%	10.81	12.09%
2014	587	143	134.2	44.82%	13.34	23.47%
2015	645	246	150.32	12.01%	15.07	12.94%
2016	807	458	180.9	20.35%	20.87	38.51%
2017	984	595	228.13	26.10%	24.1	15.48%
總計	1,579		988.99		103.82	

影視企業和藝人工作室
1579 家

近5年入區企業作品
國內外獲獎
125 部

五個一工程獎 13部
白玉蘭獎 11部
金鷹獎 15部

另一方面，橫店集團通過自主發展，培育出了浙江橫店影視城有限公司、橫店影視股份有限公司、橫店影視制作有限公司等優秀的影視文化企業。其中，橫店影視股份有限公司以“分享更多愉悅”為宗旨，深入布局三、四線城市，讓高品質的休閒娛樂變得人人可及。截至2018年11月，已建成星級影城312家，銀幕1975塊，覆蓋187座城市，其中近70%的影院布局在三線及以下城市，院線直營票房收入躋身全國三強。橫店影視制作有限公司以動畫片為突破口，制作出品了《西游記之大聖歸來》，成為中國動畫電影票房冠軍，獲得了中國電影最高獎華表獎等28項國內外大獎，還制作出品了《抗倭英雄戚繼光》《騾子和金子》等高收視率主旋律電視劇。



社會化帶動 矢志不渝的核心驅動力

作為集聚化發展影視文化產業的四條成功經驗之一，“社會化帶動”是橫店集團發展影視文化產業的起始點，也是落腳點，更是橫店集團共創共富創業初心的重要體現。正是因為有了這一核心驅動力，才有了橫店集團對影視文化產業二十多年矢志不渝、堅持不懈的投資培育，從而贏得了國家的大力支持，逐步實現了橫店影視文化及旅遊產業的蓬勃發展，帶動了橫店第三產業的繁榮興盛。

根據橫店影視文化產業實驗區管委會的統計數據，影視文化產業在橫店帶動了旅遊、商貿、餐飲、住宿、運輸等第三產業的全面發展，在當地創造就業崗位約5萬個，當地從事第三產業的勞動力占總勞動力就業總數的53%，勞動力就業率達100%，2017年三大產業的就業比重為1:46:53。

1996年至今，橫店影視城累計接待游客約1.3億人次，2017年接待游客1570萬人次。旅遊業對第三產業的帶動效率為1元門票可帶動5元-7元的第三產消費，效率值為500%-700%。截至2017年底，橫店全鎮有各類餐館、賓館500多家，其中賓館類酒店317家，共擁有床位16120個，其中四星級酒店5家，帶動老百姓辦賓館、民宿298家，床位4628個。此外，橫店集團每年出資鼓勵扶持老百姓辦賓館、民宿。

與此同時，橫店影視文化產業還全面帶動了橫店鎮之外的眾多東陽風景“入戲”。2014年，東陽市出臺了《東陽市影視拍攝外景地管理暫行辦法》，設立外景基地獎勵標準，充分調動市內各地積極性，因地制宜建設影視外景拍攝基地。目前，東陽市內已形成初具規模的影視拍攝外景地43個、影視外景拍攝點50余個，成為橫店影視城的有益補充。可以預見的是，隨着橫店影視文化產業蓬勃發展，橫店及周邊百姓從中獲得的實惠將越來越多。

橫店影視

建成星級影城
312 家

院線直營票房收入全國
3 強

獲得了中國電影最高獎
華表獎等國內外大獎

28 項

影視文化產業

創造就業崗位
5 萬個

勞動力就業率達

100%

橫店影視城

1996年至今
累計接待游客約

1.3 億人次

2017年
接待游客

1570 萬人次

橫店 —— 橫漂人的第二故鄉



演員公會

創新解決方案

為數萬“橫漂”搭建逐夢平台

作為全球規模最大的影視實景拍攝基地，隨着大批影視劇組的到來，大量的群眾演員聚集在橫店，形成了一個特殊的群體——“橫漂”。人口集聚帶來了資源與需求對接不充分、“橫漂”權益無法保障、社會秩序存在不穩定等多方面問題。

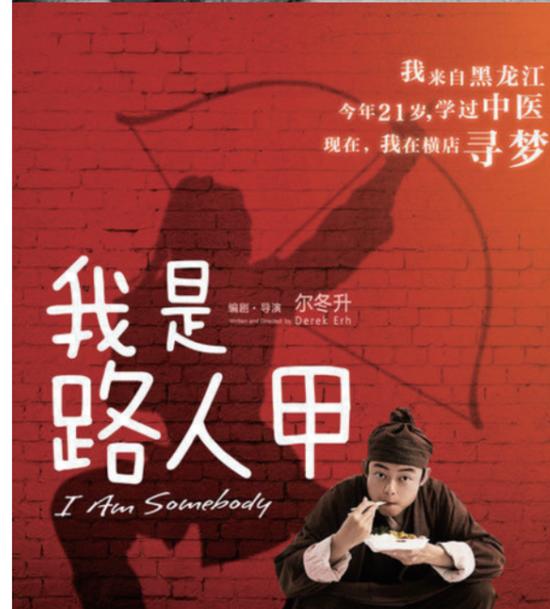
為解決劇組、演員、村莊三者之間的溝通協作問題，橫店集團從行業需求和社會責任出發，主動開發出了一套創新的解決方案。2003年7月，橫店集團發起成立東陽市橫店影視城演員公會，由橫店影視城有限公司出資並派員管理。2016年2月，演員公會在東陽市民政局完成註冊後，有了正式“身份”，成為一個社會公益性組織。

橫店影視城演員公會成立

2003 年 7 月

演員公會完成註冊

2016 年 2 月



15年來，從最初為了加強“橫漂”人員管理和減少社會摩擦，到成為一個規範化管理和服務群眾演員、特約演員等基層演藝工作群體的社會公益性組織，演員公會以“根據劇組需要，聯絡組織演員隊伍，並讓每一個有夢想的演員在橫店找到發展機會”為服務宗旨。正因如此，橫店在國內的知名度不斷躍升，成為了眾多“橫漂”追夢、圓夢的地方，吸引越來越多全國各地的“追夢人”集聚橫店。截至2017年，演員公會註冊演員六萬多人，在橫店形成群眾演員專業村十多個，2017年為劇組輸送演員69萬人次。



三大抓手

演員權益維護
演員仁愛關懷
專業技能培訓

主要工作職能

演藝業務諮詢
糾紛協調
活動開展
演員組織和職業培訓
演員工資代發
演員網絡建立
演員和劇組關係協調
演員權益維護

近年來，“橫漂”對橫店影視文化產業作出的貢獻受到了各級政府和領導的高度關注和充分肯定，中共中央宣傳部副部長景俊海、浙江省委書記車俊等先後到橫店調研，對“橫漂”工作作出重要指示。2016年，浙江省委宣傳部等四部門聯合出臺了《關於扶持“橫漂”發展的若干意見》，東陽市委市政府出臺了《關於做好“橫漂”管理服務工作的實施意見（試行）》，着力加強了“橫漂”吸引集聚、培育提升、推薦展示等相關工作。



“橫店為全國影視產業的發展做出了重要貢獻，這既是橫店的貢獻，影視企業的貢獻，也滲透着‘橫漂’的貢獻。”

——2015年9月

中共中央宣傳部副部長
景俊海

“對中國電影來說，橫店是最具代表性的地方。橫店是一個做夢的人最多的地方。”

——2015年6月

著名導演
爾冬升

截至2017年
演員公會註冊演員

6 萬人

2017年
為劇組輸送演員

69 萬人次

橫漂人言

十年、十五年、一年、兩年……在橫店演員公會的會議室裏，來自天南海北的“橫漂”們熱情地和我們講述起與橫店的結緣。

問及對橫店的印象與評價，我們聽到最多的詞是“公平”“夢想”“磁場”和“第二故鄉”。

从2003年成立至2017年，演员公会已累计为剧组输送演员500多万人次。横店集团为中国乃至世界影视文化产业经营出了一方美梦成真的神奇土地，演员公会则十数年如一日，为数以万计“横漂”们的影视梦保驾护航。

累計輸送演員

500 多萬人次

從2003年至2017年



他們有些是初入行的青澀少年，
在橫店第一次
有了和影視夢零距離接觸的機會：



“我是2016年來過橫店的，現在是一名群演。2014年來過橫店旅遊，2015年我本科畢業，學的是土木工程，後來還是喜歡表演就辭職來了橫店。本來以為拍戲很難，結果來之後意外發現一切都很順利，工作的分配也很細緻。”



“神奇。橫店有很多有緣人，山好水好景好人好，你沒來過橫店，就別說你是影視圈的人。”

有些是影視圈群演裏的老手，
為拍戲吃盡了苦頭，
終於在橫店找到可以重新出發的起點：



“我之前在北京拍過《精忠岳飛》，也是群演，實在太苦了。聽別人介紹就來了橫店。剛到橫店時，什麼都不知道，後來在演員公會辦了證，就開始順利接戲了。”



“我覺得橫店是個有魔性的地方，無論什麼時候走開，過不了多久都會回來。看着它一點點進入正軌。演員公會在方便劇組和方便演員方面，做了很大貢獻，很感激這邊的人，真是緣分。”



“第二故鄉。我大部分的產業都在這邊，是個公平公正的追夢平臺，有安全感。”

有些是見多識廣的資深劇組人，
閱盡千帆后選擇在橫店長期發展：



“我來橫店好多年了，一直在劇組裏工作。要說橫店的管理那真是太牛了，對於劇組來說是個很安全的地方。要是你有理想的話，大可放心地來，絕對不會坑你。離開橫店要想拍戲不方便的事可太多了。”



“有磁場，舒心，安心，家一樣的。像橫店發展這麼快，你說盡善盡美是不可能的，但是比其他地方好太多了，我們也是像自己家裏人一樣，希望橫店越來越好。”



“如果肯努力，肯定可以在這裏吃飽飯，葆有夢想的人在這裏總有學習的機會。”



扎根橫店 振興美麗家鄉

“橫店建設新農村，發展小城鎮之路，可以借鑒學習。”

——2006年1月，時任浙江省委書記
習近平在新華社《國內動態》“內參”上的
批示





2018年6月，在一次金華地區實體經濟發展座談會上，橫店集團董事長、總裁徐永安以《發展實體經濟的持續動力源是社會責任》為主題，向與會者作了分享。

他說：“在四十多年的發展過程中，橫店集團之所以能衝破重重困難險阻，創造一個又一個奇蹟，實現一個又一個夢想，是因為我們心中始終有一種強大的動力支撐着。這個動力，源于橫店集團創始人‘多辦企業多賺錢，多為百姓辦好事’的樸素理念和‘共創、共有、共富、共享’的核心價值觀，也源于集團‘扎根橫店，擁抱世界，力做最具社會責任心的企業’的使命與願景。”

徐永安所指的動力源，先后形成于橫店集團不同的發展時期，其中的文字表述雖有不同，但內在核心做到了一以貫之，即以“帶動地方經濟發展、百姓共同富裕，實現企業與城市共繁榮”為核心驅動力。這也是橫店集團共創共富價值理念的

發展脈絡，與之相對應的是橫店集團“企業辦社會”實踐的三個發展階段，分別是“企業規劃，企業投資”“政府規劃，企業投資”“政府規劃，企業與政府共同投資”。

兩相呼應，揭示了隨着國家改革開放的發展推進，橫店集團開闢共創共富之路的歷程，是一個不斷拔節生長的過程。從起步探索創辦企業、發展相關產業，到以產業發展帶動區域經濟發展，再到秉持“企業辦社會”理念實現企業與城市共發展、共繁榮，橫店集團四十多年的發展史，就是一條從無到有、從小到大、由淺入深的堅守與不斷探索、不斷開拓之路。可以說，既辦好了企業，又解決了農村城市化問題。

一路走來，在共創共富價值理念的指引下，沿着“企業辦社會”的發展道路，橫店集團積極造福桑梓，做到了每一步發展都與橫店鎮血脈相連，從造橋鋪路到興修水利工程，從建學校、辦醫院再到推高鐵、造機場，開闢了一條“鄉村振興”的新路徑，即：從農業到工業再到第三產業；從農民到工人再到市民；從農村到城鎮再到城市。改革開放40年，橫店就是沿着這條道路堅定地走到今天。而讓人欣慰的是，橫店人在企業回報社會價值理念上的堅守與執着，不僅帶來了區域經濟的興旺發達，推動了農村城市化，實現了農民就地轉化，更在全省、乃至全國做出了巨大的物質、文化和精神貢獻。



1996年萬盛街



2018年萬盛街

橫店集團1985—2017城市建設 項目及資金投入一覽表



單位：萬元

項目類別	基礎設施	公共服務	景觀美化	教育	醫療	航空	慈善捐贈
項目內容	公路、橋梁	八面山森林公園	沿江治理	橫店工業技術學校 (已于2015年9月停辦)	橫店文榮醫院 (原橫店集團康復醫院、 橫店集團醫院)	橫店通用機場一期工程	災害緊急救援
	通訊設施	熱電公司	公園改造	橫店影視職業學院	金華文榮醫院		橫店鎮老人生活補貼
	電力設施	燃氣公司	文化牌坊建設	橫店高級中學			扶貧項目
	橫店客運中心	污水處理廠	景區入口農戶立面改造	橫店集團幼兒園			各類其他捐贈
	公園廣場、路燈	自來水公司	綠化工程				
	公用場館	南江治理					
公墓建設							
累計金額	408,328	217,784	114,281	57,748	112,535	107,853	48,062
						合計	1,066,591 萬元

注：以上部分數據為歷史追溯數據

1980年代至今： 從基礎設施到 公共服務 以扎根橫店突 破發展瓶頸

為橫店城鎮基礎設施
公共服務、景觀美化
累計投入資金超

74 億元

進入1980年代后，橫店集團與國內許多起步于村、鄉、鎮的民營企業一樣，因發展資源匱乏等制約，遭遇了嚴重的發展瓶頸困境。面對困境，橫店集團沒有選擇將總部遷往大城市，而是選擇扎根橫店，以“沒有道路創造道路也要發展”的精神，走上了“企業辦社會”的發展道路，在政府的大力支持下，開始積極投身城鎮建設。

據統計，1985年-2017年，橫店集團在橫店城鎮基礎設施、公共服務、景觀美化方面累計投入資金超74億元。隨着城市基礎設施的不斷建設完善，城市公共事業的不斷發展壯大，橫店集團的企業發展空間不斷拓寬，橫店城市對人才和優質項目的吸引力不斷增強，橫店百姓的生活品質得到了大大提升。

不斷推進城市基礎設施建設完善

1978年國家實施改革開放政策以後，橫店工業進入了一個蓬勃發展時期。為了解決工業快速發展與交通、通訊、電力等配套能力不足之間的矛盾，從1980年代中期開始，橫店集團每年都要投入一大筆資金，支持橫店城市基礎設施建設，至2017年累計投入資金超40.8億元。

開始的第一步，先是聯合東陽市郵電局建起了郵電大樓，再是拓建萬盛街和江南路，將原來分散的13個村連成了一片，新建了通往各村的主要

“橫店精神”贏得橫店高鐵時代飛速駛來

2017年3月9日上午9點45分，溫州市永嘉縣東城街道長源村，隨着現場禮炮響起，開工聲令下，焦坑隧道洞口大型施工作業開始，標志着杭溫高鐵正式開工建設。項目總投資390.1億元，預計2021年竣工。

“杭溫高鐵項目的開工建設，橫店集團功不可沒。”在開工現場，現任浙江省省長袁家軍說。正如袁家軍所強調，該項目從醞釀提出，到前期研究，到規劃審批，再到可研評審通過，申報工作歷經千辛萬苦，衝破千難萬阻，最終峰回路轉、如願以償，獲得國家核准批復。這一路，橫店集團傾注了巨大的心血與汗水，彰顯了以地方經濟社會發展為使命，咬定青山不放鬆的橫店精神。

該項目在國家發改委、中鐵總公司、浙江省委與省政府的強力支持下，在東陽市委、市政府的領導下，已列入國家《“十三五”現代綜合交通運輸體系發展規劃》《中長期鐵路網規劃》，成為中國鐵路建設史上首個國務院混合所有制改革試點和國家PPP示範項目。項目不僅使東陽、橫店百姓翹首以盼幾十年的鐵路夢終於成為現實，更將對完善國家高速鐵路運輸網絡，構建浙江省1小時交通圈，帶動沿線旅遊資源開發，促進橫店等沿線地區經濟社會發展具有重要意義。

道路。同時，建起了自來水廠、液化氣站、閉路電視、生態公厕等基礎設施。1991年成立了規劃設計院、基本建設工程指揮部、道路工程建設指揮部、市政建設公司等機構，對橫店鎮的城市化建設進行了整體規劃設計，并根據公司的財力狀況統籌規劃，分步實施。1995年，橫店鎮政府出臺了《橫店鎮總體規劃》，并相繼成立了鎮開發委員會、規劃設計室等機構，實現了規劃、管理、服務一條龍。期間，橫店集團配合鎮政府展開了更大規模的城鎮基礎設施建設，專家樓、影劇院、體育館、游樂場、南江整治、城區路網、村村通公路等工程陸續開工。

經過一系列努力，橫店原本一片空白的城鎮生活設施，開始逐漸豐富起來，老百姓的出行和生活更方便了，企業的發展環境得到了明顯改善。在橫店鎮政府與橫店集團的共同努力下，橫店小城市的基礎框架基本成型。

與此同時，隨着橫店集團不斷發展壯大，企業對區域經濟的帶動範圍也在不斷擴大。最直接的體現就是從1992年-2007年，橫店鎮經歷了四次擴鎮，分別是1992年，原屏岩鄉并入橫店；1995年，南馬、大聯、湖溪48個村并入橫店；2006年，南市街道5個村并入橫店；2007年，南馬6個村委托橫店鎮管理。四次擴鎮，使橫店鎮區域面積從原來的39.7平方公里擴大到了如今的121平方公里，現下轄10個社區（94個小區）、18個行政村，人口從原來的3萬多增加到了現有常住人口

16.8萬。每次完成擴鎮后，橫店集團就出資對新并進來的村進行交通、電力、通訊等基礎設施建設，把橫店原有的城市設施向周邊延伸和輻射。同時，在就業上對新并進來的村給予優惠，在工業項目上給予扶持，實現了并進一鄉，帶富一方，政府滿意，百姓高興。

進入新時代，隨着橫店集團的發展，企業對城市建設的投入也在持續加大，所支持的城建項目隨着城市發展不斷升級。2016年，杭溫高鐵項目由橫店集團和溫州市政府共同發起、聯手推動，并

在中國鐵路總公司和浙江省委省政府的大力支持下，正式獲得批准，成為中國鐵路建設史上首個國務院混合所有制改革試點和國家PPP示範項目。杭溫高鐵的建設，讓橫店期盼多年的“高鐵夢”正在變成現實。2018年初，橫店通用機場正式通航，標志着橫店集團自1995年投資航空產業以來，累計投入資金10.8億元，二十多年磨一劍，終於取得了階段性發展成果。在橫店集團的推動下，未來橫店的立體交通網絡，必將為橫店區域經濟社會的發展增添強勁動力，為橫店百姓的幸福生活帶來巨大實惠，為企業發展贏得更多良機。

二十多年磨一劍 橫店通用機場迎來通航首飛



1999年組建浙江省航空運動學校，2000年籌建浙江橫店航空產業有限公司，2002年收購浙江東華通用航空公司，2012年橫店通用機場啓動建設，2018年橫店通用機場正式通航。

二十多年來，橫店集團對航空產業持之以恆地投入，雖然至今一直虧損，但他們克服困難，堅持不懈。橫店集團董事長、總裁徐永安堅信，航空產業的輻射能力非常巨大、非常廣闊、非常長遠，臨空經濟能極大地帶動地方經濟社會的發展。他說：“未來，橫店的目標定位是國際影視文化名城、世界旅遊休閒小鎮，致力於打造世界級的影視小鎮、休閒小鎮、航空小鎮；力爭年接待遊客達到3000萬人次~5000萬人次；航空產業成為集團戰略支柱產業；依托全球規模最大的影視實景拍攝基地、‘中國影視夢工廠’，將橫店機場打造成為中國影視旅遊的空中門戶。實現橫店的‘航空夢’，當務之急在於實現‘機場夢’，就是將橫店通用機場改擴建為公務機場，并進一步升級為民用運輸機場，打造成為浙中地區重要的支線機場乃至干線機場，更好地服務區域經濟社會的高質量發展。”

2018年3月24日9時許，隨着3架飛機劃破天際，浙江東陽橫店通用機場正式啓用。這對於完善浙江省通用機場布局，推動通航產業的發展，構建高速公路、鐵路和機場并行的東陽交通體系，促進區域經濟發展和產業升級有着十分重要的意義。橫店通用機場是浙江省重點建設項目，占地面積521.4畝，飛行區等級為2B級，設計最大機型為Y12，跑道長800米、寬45米，由兩條垂直滑行道連接停機坪，機坪面積為26,000平方米，可同時停放24架飛機。

因為堅信航空產業能夠幫助更多當地百姓共同致富，橫店集團投資發展航空產業已是二十多年磨一劍。作為中國最早投資航空產業的民營企業之一，橫店集團1995年就開始涉足航空產業，1997年籌建東陽橫店航空體育專用起降點，

截至2017年
橫店鎮區綠化面積達

175 萬平方米

綠化覆蓋率

32.43 %

不斷推進城市環境風貌綜合提升

既要金山銀山，也要綠水青山。橫店集團始終心系當地的環境治理，隨着經濟實力的不斷增強，逐步落實各項環境治理工程。從南江治理到創辦橫店污水處理廠，從集中供熱到荒山改造工程，橫店集團始終在腳踏實地建設美麗家鄉。

2014年5月，橫店集團將下屬各公共服務類公司進行整合，成立了浙江橫店城市公共服務有限公司。公司下轄子公司10家，業務涵蓋供氣、供電、供熱、供水、污水處理、物業服務、駕駛培訓、綠化工程、成品油銷售等業務。

其中的東陽市橫店污水處理有限公司，由橫店集團于2001年、

2013年分兩期投資建成，是浙江省首家建成運行的鎮級污水處理廠，日處理污水能力為5萬噸，累計投入資金4.9億元，納污對象為橫店鎮工業污水和生活污水，集污面積32平方公里，現有配套污水收集總管近90千米，其中一期工程采用A/O+接觸氧化池處理工藝，二期工程采用A/A/O+SAF池處理工藝。

橫店污水處理廠投產以來，出水一直穩定達標排放，并于2016年完成提標改造，多次被上級部門評為“文明單位”“環保工作先進集體”“環保先進企業”“城鎮污水處理廠優秀運行單位”“政府特別獎”，為改善南江水質，從原來的五類水提升至三類水，發揮了重要作用。

南江治理工程圓兩岸人民一個夢

南江，過去被東陽人稱為兩條“爛肚腸”之一。1989年“7.23”特大洪災，對橫店人民造成了巨大損失，徹底根治南江，化害為利，這是多少年來南江兩岸人民的願望。橫店集團成立以後，終於有能力把南江治理提上日程。

1993年3月，橫店集團成立了“南江治理工程指揮部”，提出“百年大計，造福人民”的指導思想，要求工程規劃設計能抗禦特大洪災，並將河道治理與環境治理、景區開發相結合，真正實現將南江隱患，轉化為橫店人可以享用的資源。經過近十年的不間斷努力，橫店集團直接投入資金2億多元，在長達17公里的南江橫店段上，建起了5座橡膠壩、2座水力自控翻板壩、1座漿砌混凝土壩，形成水面187萬平方米；沿江兩岸築起了堅固的防洪堤；配套治理了流域內禹陽溪、城頭溪等7條支流，共21公里；結合環境保護，完成了兩岸排污管道的鋪設；沿江兩岸綠化面積達30萬平方米；為橫店新增了1000多畝土地。老百姓說，這是一項功在當代，利在千秋的工程，是橫店集團為橫店子孫后代做的大好事。



橫店污水處理廠污水處理情況

年份	污水處理量	COD去除量	氨氮去除量	總磷去除量
2015	1,213 萬噸	1,822 噸	203 噸	6.7 噸
2016	1,372 萬噸	1,962 噸	205 噸	12.7 噸
2017	1,534 萬噸	2,209 噸	195 噸	17.1 噸

在通過建設污水處理廠、提供清潔能源供應等方式來保護橫店環境的同時，橫店集團還創造性地用“文化”來改造荒山，保護生態。無論是建設影視拍攝基地，還是實施其他文化項目，都十分注重把自然風光、生態保護和人文景觀、休閒娛樂結合在一起，改造丘陵山坡，賦予其文化內涵和靈氣。根據地形地貌，橫店集團陸續建起了“合歡穀”“九龍文化博覽園”等景區。在改造荒山的過程中，按照政府規劃和方便群眾原則，橫店集團還出資4000多萬元對荒山上的墳地進行改造，遷移墳墓四萬多個，建起了4座大型公墓，有效保護了山林。

在橫店集團年復一年的投入中，橫店的社會環境、發展環境、生活環境不斷得到改善升級，逐步從落后小鎮變成了一個生活便利、設施現代、環境宜人的魅力小鎮。

創辦燃氣公司
累計投入資金

4.1 億元

推廣階段每年拿出

200 萬元補貼資金
引導老百姓少砍柴

鋪設完成
中低壓燃氣管網近

700 公里

工商民用戶達

3 萬多戶

創辦熱電公司
累計投入資金

3.8 億元

一期拆除

煙囪
37 個

鍋爐
50 余臺

1990年代至今： 從民生事業到 安保工程 構建和諧城市 保障體系

進入1990年代以後，隨着橫店集團的快速發展，橫店城市化進程的不斷推進，城市教育、醫療、安全等配套資源的不足問題，成爲新的發展矛盾。在教育方面，由於教育資源的嚴重匱乏和斷檔，將在長遠發展中阻礙當地百姓的脫貧致富，給橫店集團發展帶來人才儲備不足的風險；在醫療方面，由於鄉鎮一級醫療資源嚴重匱乏，已無法滿足橫店發展過程中人口日益集聚、生活水平日益提升帶來的對高質量醫療服務的需求；在安保方面，亟需在橫店城市快速發展與市民生活安定有序之間，尋求妥善的解決方案。

面對三大問題，橫店集團一如既往的主動擔當，積極作爲，與政府合力，在橫店構建起了與發展相適應的城市教育、城市醫療和城市安保體系。

協助政府合力搭建橫店教育體系

從1990年代初開始，橫店集團的發展成就開始吸引政府、媒體、學術、企業等各界人士廣泛關注。從中，橫店集團認識到，企業一路摸索、一路發展，背後“人”的發展願望，是企業前進的强大驅動力，即對“文化力”的開發，實現對生產力的促進，推動企業經濟績效的大幅提升。其中，由集團出資對橫店當地教育體系的構建，是發展文化力最基礎且最具長遠價值的一項系統工程。

1991年，本着“企業整體素質的提升，關鍵在於多數職工素質提高”的人才隊伍建設思想，橫店集團邁出了構建城市教育體系的第一步，創辦橫店工業技術學校。學校所設專業與企業發展緊密相關，旨在每年把畢業生充實到企業裏，從而逐步改變職工的文化結構。學校於2015年9月停

辦，共計培育畢業生9635人，其中上大學4365人。

在連續多年選送600名左右優秀青年員工，到外地大學開展深造或代培實踐後，橫店集團逐漸萌生了自己辦大學培育人才的設想。1994年9月16日，經過半年左右時間的籌備，在由廠房倉庫改造而來的教室裏，橫店大學正式開學。這成爲了中國農民創辦的第一所大學，受到了中央電視臺、省電視臺等衆多新聞單位的關注報道。1999年3月，經浙江省教委批復，在橫店大學基礎上建立的浙江橫店科技專修學院正式成立。2006年，爲進一步滿足橫店影視文化產業發展的人才需求，經浙江省人民政府批准，報教育部同意，在浙江橫店科技專修學院基礎上建立的浙江橫店影視職業學院正式成立，成爲浙江省唯一以“影視”爲特色、涵蓋相應

“橫店集團在教育事業上胸懷天下，肩負文化理想，具有高度的社會責任感，教育部將大力支持橫店創辦世界一流的電影學院。”

——2017年7月25日
教育部副部長
孫堯

領域相關專業的全日制高等職業學院。目前，橫店集團正圍繞影視教育布局國際化發展，總投資超50億元，占地超1500畝，由中外合作辦學的影視藝術類本科高校——橫店電影學院正在積極籌建中。

創辦橫店大學後，橫店集團又把工作重點瞄準了幼兒教育和高中教育。1996年，橫店集團全額投資的橫店集團幼兒園正式創辦，累計投入資金1500萬元，占地30畝，分兩個園區，現設22個班，入園人數700多人，現已逐步成長爲浙江省一級示範性幼兒園。如今，橫店集團所有員工子女都可以在集團幼兒園入園。

在1990年代，東陽市範圍內普通高中升學率只有20%左右，大部分初中生畢業後都無高中可讀。看着這些混迹社會中的孩子，橫店集團創辦高中教育的心情十分迫切。因此在連續多年時間裏，爲讓橫店百姓子女都能上高中讀書，讓更多的年輕人接受高中教育，橫店集團一直在積極籌辦一所普通高級中學。直到2002年，幾經輾轉波折之下，經省教委審批並驗收合格，橫店高級中學終於得以正式開學招生。學校建設一次性投入資金6,828萬元，占地100畝，現有24個高中班，教職工110人，在校學生1,320人。學校創辦至今十多年來，一直在爲提高橫店孩子的平均受教育水平和東陽市普通高中升學率作出積極貢獻。

經過二十多年的努力，橫店集團通過與政府合力，已成功在橫店構建起了從幼兒園、小學、初中到高中、大學的城市教育體系。這不僅爲橫店集團和當地經濟社會的發展儲備了人才，更爲當地人口文化結構的提升貢獻了重要力量。

如果說建橋修路、環境治理是對橫店外在風貌的改善，那麼教育體系的構建，則是對橫店人整體文化內核的提升，這一改變將在橫店更長遠的發展中顯現作用。



創辦學校

4所

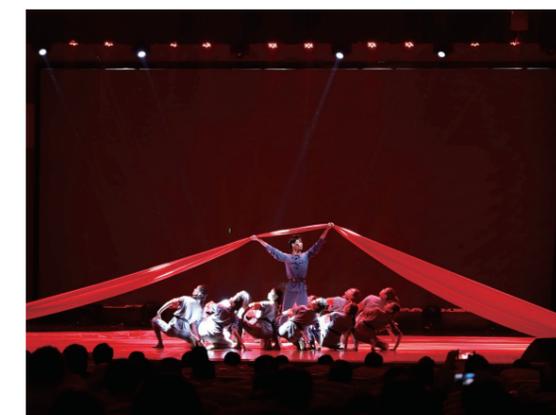
浙江橫店影視職業學院
東陽市橫店高級中學
東陽橫店工業技術學校
東陽市橫店集團幼兒園

投入資金

5.77億元

培養畢業生

26199人



籌建橫店電影學院 破解產業發展的人才瓶頸

隨着中國經濟的高速發展，近年來，中國影視文化產業呈現出爆發式增長。然而，高票房電影雖然不斷涌現，但真正傳遞中國文化和主流價值觀的優秀影片依然很少，影視作品的創意和制作水準跟歐美相比存在較大差距，高端的影視人才還十分缺乏。國內現有高水平影視藝術教育資源的明顯不足，與影視產業對高端人才的強烈需求，正日益成爲制約中國影視文化產業進一步發展的瓶頸。

爲引領中國影視文化產業持續健康發展，並更好地發揮橫店影視文化產業集聚區在全國甚至全球的標杆功能，橫店集團擬籌建具有獨立法人資格的中外合作本科高校——橫店電影學院。辦學目標是通過持續不斷地努力，將學校辦成爲一所國際領先、有影響力的應用型本科影視藝術高等院校，構建影視高端人才培養基地，爲浙江打造中國影視文化產業副中心提供高端人才支撐，爲橫店及中國的影視文化產業發展繁榮提供智力支持。

目前，橫店電影學院籌建工作正在穩步推進，已列入教育部“十三五”時期高等學校設置規劃，已完成電影學院1500畝征地區劃設計，引進國外一流電影藝術高校、商談國內高水平藝術高校開展合作辦學等相關工作已得到有力推進。

創辦醫院

2 家

投入資金

11.25 億元

現有床位

1120 張

2017年

門急診

637944 人次

住院

34567 人次

開展社區健康培訓和義診活動

65 場

接待患者

4918 人次

興辦醫院 不斷提升醫療服務水平

隨着橫店集團業務規模的不斷擴大，對外交往越來越多，各方慕名而來的人才也逐漸增多，橫店僅有的一家從鄉鎮衛生院發展起來的醫院，已遠遠無法適應新形勢對醫療服務的需求。因此，橫店集團希望出資興辦一家醫院，用于緩解當地醫療資源的緊張狀況。然而，作為一家民營企業創辦醫院，當時面臨諸多的政策環境制約。在贏得了各方支持后，橫店集團克服了資質、設備引進、人才留用等方面的重重困難，于1996年成功創辦了橫店集團康復醫院，并于2000年在此基礎上創建了橫店文榮醫院（原名橫店集團醫院）。目前，醫院已發展成為一家二級甲等綜合性醫療機構。秉承着共創共富的創業初心，醫院始終以非營利組織的方式在持續運營，為橫店及周邊百姓提供高品質的醫療服務。

隨着橫店城市化進程不斷加快，橫店文榮醫院也得到了不斷發展。2016年10月26日，歷經4年時間籌備建設，作為橫店小城市建設配套工程的橫店文榮醫院新醫院正式投入使用。這是一所按照三級甲等綜合性醫院標準設計建造的醫院，占地120畝，配備了一大批高尖精醫療設備，成為東陽市第一家擁有標準化直升機起降平臺的醫院。隨着新醫院的順利建成并投入使用，橫店社區及周邊數十萬百姓獲得了更先進、更優質、更全面的醫療健康保障。

為在橫店職工和百姓之外，讓更多地區百姓有機會享有優質的醫療資源，2004年，金華文榮醫院成立，醫院業務主要面向金華市區及周邊各縣（市），輻射衢州、麗水等地，同時引領了金華市社會資本辦醫的良好態勢，使金華市民辦醫院規模和數量走在全省前列。



建立安保體系 守護一方平安



1991年2月27日，浙江橫店企業集團治安聯防大隊正式成立，在大力創建平安企業，維護集團企業正常生產建設秩序的同時，將工作範圍從維護企業內部治安秩序，輻射到社會治安秩序和社會治安綜合治理。這一工作範圍確認后，一直被嚴格執行至今，成為協助政府和公安部門維護橫店社會治安穩定有序的重要力量。

隨着橫店集團和橫店城市的不斷發展，出于對安保工作的關注與重視，集團始終在安保團隊建設、設備升級方面持續投入。1999年、2006年、2017年，集團先后投入500余萬元專項資金，用于安保訓練基地建設和巡邏防護裝備配備，并將原有治安聯防大隊巡邏班升級為巡邏中隊、警犬中隊，為民營企業安保隊伍服務社會在浙江省內開了先河；2006年，在兩個中隊的基礎上，集團成立了橫店巡邏特勤大隊，加強對鎮區主要街道、周邊社區及工業園區的治安巡邏，有效遏制了

社區各類治安、刑事案件的發生，協助公安機關為社會治安平穩作出了重大貢獻。根據統計，1991年至2017年，集團安保部門通過巡邏、設卡等方式，共協助警方抓獲犯罪嫌疑人2965名，其中移送公安機關處刑事拘留565名，行政拘留768名，配合公安機關破獲了多起影響較大的刑事案件，保障了集團企業和人民群眾的生命財產安全。截至2018年，集團安保人員編制已擴充到1000余人。集團安保力量作為維護橫店社區治安穩定的生力軍，有效彌補了地方公安部門警力不足的短板。

此外，在軍民融合方面，2001年6月，橫店集團人民武裝部成立，經過18年的發展，現已成為一支多元化、正規化的地方國防武裝力量。期間，武裝部帶領集團安保力量，積極開展各類民兵、預備役活動，承擔并順利完成了抗洪搶險、山林滅火、處置突發性事件等多次國防動員任務，有力協助了政府保一方平安。

經過四十多年的發展，橫店集團已成為我國知名特大型多元化民營企業。為適應發展需要，防範內外部風險，保障百姓生命和財產安全，集團安保系統正逐步向規範化、專業化方向發展。下一步，將進一步建立健全各項規章制度，進一步提升隊伍整體戰鬥力，全力打造實戰型與服務型的安保團隊，為集團的健康快速發展保駕護航，為橫店百姓的生命財產安全提供更堅實的保障。

協助警方抓獲犯罪嫌疑人

2965 名

移送公安機關處刑事拘留

565 名

移送公安機關處行政拘留

768 名



1990年代至今： 從影視文化到紅色基地 引領百姓文化生活和休閒方式

在橫店集團的產業帶動下，今日的橫店已經形成了“家家開民宿，戶戶搞旅遊，人人有錢賺”的發展態勢。在橫店，即使一些上了歲數的老人，也可以通過從事與影視旅遊相關的服務業得到生活保障，一些小朋友也可以通過客串影視劇中的角色獲取報酬，可以說每一個橫店人都成了影視文化旅游產業的參與者和受益者。

與此同時，隨着橫店的城市化進程不斷推進，橫店百姓的收入水平、收入構成不斷發生變化，享有的基礎配套、公共服務、教育、醫療、文化、旅遊等設施與資源，在總量及質量上都有了大幅提升，從而給橫店百姓的生活帶來了翻天覆地的變化。其中，橫店百姓享受到的最具代表性的生活變化，是由產業發展直接帶來的豐富的文化生活和休閒方式。

首屆中國農民旅遊節

1999年

響應農民文化訴求 創辦中國農民旅遊節

1994年橫店集團成立五周年之際，集團籌備開展了“五村五館一陵園”的建設工作，包括：文化村、度假村、娛樂村、民俗村、天堂村，東陽人才博覽館、東陽木雕博物館、東陽竹編博物館、邵飄萍紀念館、橫店集團展覽館和金佛莊烈士陵園。五村五館一陵園的建成，極大地改變了橫店城鎮的面貌，給橫店注入了文化活力。這是橫店建設的第一批公共文化體育、休閒娛樂和旅遊設施，也是逐漸富裕起來的橫店農民，對文化休閒生活強烈需求的一種積極探索。

見證着橫店農民生活日新月異的變化，感受着中國農民日益強烈的富而思文、富而思樂的文化訴求，1998年，橫店集團提出一個舉辦中國農民旅遊節的設想。這一想法得到了政府和有關部門的大力支持。1999年11月1日，由《農民日報》社、《中國旅遊報》社、浙江省旅遊局、金華市人民政府主辦，金華市旅遊局、東陽市人民政府、橫店集團承辦的首屆中國農民旅遊節在橫店影視城“秦王宮”主殿前廣場隆重開幕，國家旅遊局發來賀電稱贊。



首屆農民旅遊節的成功舉辦，引起了國家旅遊局和上級政府的充分重視。因此，橫店申辦第二屆中國農民旅遊節時，很快得到了上面的肯定和支持。中國農民旅遊節從1999年舉辦首屆開始，連續舉辦了8屆，每屆都有不同的主題，為當地和來自全國各地的40萬農民提供豐富精神生活的同時，還引導并培育了一種“節日+旅遊”的文化生活和休閒方式。在舉辦旅遊節的同時，橫店還把商貿、科技與旅遊、文化融合在一起，舉辦內容豐富的名類文化經貿活動。可以說，每一屆農民旅遊節的舉辦，都對橫店集團的發展，對橫店城市化建設，產生了極大的推進作用；特別是對橫店的文化旅遊，對東陽、金華，乃至全省的旅遊，都有非常重要的推動和促進作用。

中國農民旅遊節的創辦，體現了改革開放後中國農民的新風采，展現了中國農村經濟改革的巨大成就，

展示了新農村建設和農村城市化的發展軌跡。橫店中國農民旅遊節，既是旅遊節，又是豐收節，更是文化節，成為了橫店影視文化旅游的著名品牌。

時隔近20年後，與橫店中國農民旅遊節相呼應的是，經黨中央批准、國務院批復，自2018年起，將每年農曆秋分設立為“中國農民豐收節”。農業農村部部長韓長賦介紹，這是第一個在國家層面專門為農民設立的節日。結合當下全國盛行的“節日+旅遊”文化生活和休閒方式，兩者進一步證明，橫店集團在對農民文化訴求方面的超前關注和超前響應，最終與新時代國家鄉村振興戰略走在了同一道路上。

紅軍長征博覽城
9000 多畝

再現會址、遺址等
40 多處

總建築面積
4 萬多平方米

弘揚愛國主義教育 建起一座紅色旅游城

2004年，當國家正式提出“大力發展紅色旅游，開展愛國主義教育”的號召時，橫店集團第一時間做出響應，修建了一座紅軍長征博覽城。橫店不是革命老區，但這個項目從立項到規劃、建設，都得到了中國人民解放軍、各級領導、老干部、老紅軍等社會各界地全力支持。在短短一年多時間裏，橫店集團便在鎮區西南一帶的丘陵山地裏，建起了一座占地9000多畝的紅軍長征博覽城，再現了紅軍長征重要會議會址、重大戰役遺址等40多處，紅軍長征沿途經過的江河、山川、村寨20多處，共計各種建築170多幢，總建築面積4萬多平方米。

2005年10月19日，在紅軍長征勝利70周年的紀念日，橫店紅軍長征博覽城舉行落成暨基地授牌慶典。后來，為了從歷史年代上與紅軍長征博覽城相銜接，橫店又在博覽城西北邊的山岙中，建起了中國革命戰爭博覽城。



橫店紅軍長征博覽城、橫店國防科技教育園和橫店中國革命戰爭博覽城，加上原有的金佛莊烈士陵園、邵飄萍紀念館、廣州街·香港街等，構成了橫店規模龐大、主題鮮明、寓教于游的紅色旅游城。先后被國家和省市有關部門命名為“國防宣傳教育基地”“國防教育基地”“愛國主義教育基地”“全國青少年國防教育活動實踐基地”“青少年愛國主義教育示範基地”“廉政文化教育教育基地”“民兵及青少年教育基地”“黨員教育基地”“浙江省青少年紅色之旅經典景區”等。2017年5月4日，時任中央軍委委員、國務委員兼國防部長常萬全在橫店調研全民國防教育工作時，更是對橫店集團積極投身全民國防教育工作的做法給予了充分肯定。



依托紅色旅游城這一重要陣地，10多年來，橫店着重推出了以“重走長征路”“軍事夏令營”為主題的系列國防教育活動，通過升國旗、爬雪山、過草地等現場體驗，讓學生、企業員工、黨員干部牢記和弘揚長征精神，通過了解航天航空歷史，參觀武器裝備，組織學生軍訓，開展軍事游戲對抗等形式，全方位增強學員們的國防意識。其中“重走長征路”活動，先后有全國12個省市、



8000余個黨支部、4000多所學校共560萬人次參加；“軍事夏令營”活動，先后有23萬黨員干部、7000余批次事業單位人員、500多所學校共360萬人次參加。

此外，2012年，為響應國家“復興民族文化、傳承民族文化、建設文化強國”的號召，78歲的橫店集團創始人徐文榮親任項目總策劃、總指揮，正式啓動建設橫店圓明新園。

歷經5年時間的艱辛努力，橫店人開山挖坡，築壩圍湖，通河架橋，造景修路，投入資金300億元，終於在2017年建起了一座盛大輝煌的“圓明新園”。橫店圓明新園占地面積7000余畝，汲取了北京圓明園盛時精華，按1:1的比例恢復了圓明園全盛時期84%的建築群，最大程度還原了圓明園的舊時盛況，并創新增加了諸多關聯項目和高科技游樂項目，是一座集中西方優秀造園藝術，融中外文化和高科技游樂項目于一體的輝煌壯麗的文化樂園。聯合國世界旅游組織曾提出：“游美麗中國，首選橫店圓明新園”。目前橫店圓明新園已被評為“全國首批中小學生研學實踐教育基地”“浙江省愛國主義教育基地”“東陽市廉政文化教育基地”等。

擁抱世界 貢獻美好價值

四十多年來，橫店集團以一流品質和科技創新不斷驅動工業產業升級，夯實多元化產業版圖，使工業產業的能級不斷躍升，為企業矢志不渝地踐行共創共富創業初心，積極投身城市建設，培育發展影視文化產業，構築了堅實的基礎。這一基礎主要源于兩大方面：其一，在專業化經營的過程中，不僅實現了產業規模不斷擴大，更通過科技創新，不斷提升產品及服務品質；其二，在多元化發展的過程中，不單純以擴大產業版圖為追求，更在于尋求經濟、社會、環境全方位的可持續發展道路。

產品出口分布
5大洲 127個國家及地區

“橫店集團是多元化發展很有成就的企業，
在很多領域達到了先進水平。”

——2003年6月，時任浙江省委書記習近平
視察橫店集團時評價



匠心為魂 鑄造科技 創新基石

黨的十九大報告指出：“我國經濟已由高速增長階段轉向高質量發展階段。”橫店集團的產業發展，正在經歷從高速增長階段向高質量發展階段邁進。自創業以來，橫店集團業務經歷過三次產業結構大調整，三輪技改大投入，成功從以勞動密集型為主的傳統產業，轉型為技術密集型的高科技產業和外向型企業。在不斷推進產業升級的過程中，科技創新驅動橫店的工業產業逐漸躋身行業領軍地位，而工匠精神則成為橫店集團始終追求更高品質的不竭動力。

工匠精神 鑄就一流產品品質

對工匠精神的執着，使橫店集團在電氣電子、醫藥健康、影視文化、新型綜合服務等多個行業領域中培育出了領軍企業，并不懈地致力於打磨產品品質，造就更多的世界級、國家級橫店品牌。

四十多年來，隨着時代發展與市場更迭，橫店集團各下屬企業從業務領域到產品類型幾經迭代，但是對一流品質的要求始終不曾動搖。2005年9月，橫店集團東磁股份有限公司永磁一廠10萬只磁瓦產品出廠檢驗中出現輕微瑕疵，時任廠長和員工一錘一錘將問題產品全部報廢。事後停產，認真梳理問題所在，產品質量明顯改觀。2011年12月31日，東磁公司曾接受過心髒搭橋手術的何時金董事長，為警醒全員的品質意識，兌現“全公司全年每出現一次品質投訴，自己受罰2個俯臥撐，公司上下，無不為之動容。

正是這種對產品質量的嚴苛要求，使東磁公司在1980年從零起步，一路發展成為全球最大的永磁鐵氧體生產企業、全球最大的軟磁材料製造企業，也是國內獲得領跑者證書的太陽能製造企業。產品在歐洲、美洲、亞洲的60多個國家和地區享

有極高的信譽，公司連續多年被德國博世、日本電產、韓國三星、美國庫柏等國際知名企業評為“最佳供應商”。

浙江聯宜電機有限公司是橫店集團電氣電子產業板塊的核心企業之一，品牌LINIX於2006年獲中國名牌、中國馳名商標稱號。聯宜電機致力於為客戶提供高質量的微特電機產品，主要應用於軍工、高鐵路、機器人、新能源助力車、核電裝、新能汽車等領域。公司先後通過ISO90001國際質量管理體系、ISO/TS16949汽車行業質量管理體系認證，以優異的產品性能、良好的服務獲得了國內外客戶的一致好評，主導產品占國內市場75%以上的份額，並出口到歐洲、美洲、非洲、東南亞等100多個國家和地區。

橫店集團對產品質量一絲不苟的嚴苛，貫穿於企業發展始終。在這樣的質量意識與工匠精神指引下，橫店集團的產品走出橫店，走出国門，獲得世界認可。以高質量產品為依托，橫店從中國小鎮走上國際市場，橫店品牌正在國際舞台上積累聲量。



聯宜電機
為物理大師霍金
輪椅提供頂級電機

2018年3月，霍金先生離世，他生前使用的輪椅，最終被英國皇室陳列在博物館中，供後人緬懷。很少有人知道的是，這臺被稱為“物理大師之椅”的輪椅電機，就是由橫店集團下屬浙江聯宜電機有限公司出品的，聯宜電機對輪椅做了低噪音、高安全系數的特殊化定制。面對記者採訪，聯宜電機總工程師申屠君表示：“霍金的輪椅電機是最頂級的產品，不過在服務科學家的同時，我們也在為需要輪椅輔助的普通人設計更好的產品，以使他們享受更多的便利”。



科技創新 激活企業發展內生動力

科學技術深刻影響着國家發展與人民福祉。橫店集團深知科技創新是第一生產力，對科技創新的重視與投入，為其精益求精、世界一流的產品品質提供了核心保障。

按照“多元化發展、專業化經營”發展戰略，橫店集團始終把發展高新技術產業、推進傳統產業改造升

級和新興產業發展壯大擺在首位，逐步形成了從材料到器件部件、從裝備到系統的產業鏈條。在科技創新成果的推動下，橫店集團下屬多家公司居于行業技術領跑地位，不僅生產出受到國內外客戶認可的高品質產品，同時也參與國內外多項行業標準的制定，為推動行業標準提升做出貢獻。

2017年，集團下屬
重點工業企業研發人員

3702 人

占重點工業企業員工數的

11%

研發投入

5.01 億元

其中橫店東磁、得邦照明、普洛藥業、聯宜電機、英洛華科技、埃森化學、石金玄武岩、新納陶瓷等工業企業的研發投入占銷售收入的比重達

5% 以上

微度醫療器械公司的研發投入占銷售收入的比重達

17.8%

現擁有有效發明專利

802 項

獲得各級科技進步獎

117 項

國家級4項
省級23項
獲得三名（名企、名品、名家）
培育試點企業
國家知識產權示範企業
專利示範企業等榮譽
17個

省級重點研究院
2 個

省重點創新團隊
4 個

國家高新技術企業
15 家

省級企業研究院
6 個

56 個
各類研發平臺

國家企業技術中心
國家工程研究中心
國家級院士工作站
各**1** 個

省級研發中心
7 個

省級技術中心
10 個

國家級博士后工作站
3 個

以東磁公司為例，在過去三十余年的發展歷程中，始終把科技創新作為企業發展的重中之重，通過引進眾多國內外行業專家，形成一支國際化研發團隊，探索“產業+院校+研究”的模式，每年投入數億元研發資金，致力於打造世界一流產品。截至2017年，東磁公司在磁性材料領域中主導制定IEC國際標準4項、參與制定IEC國際標準7項、主導制訂國內行業標準15項。

聯宜電機公司，積極引進和採用先進技術和標準，不斷構建科研團隊

自主開發電機產品。公司先後與清華大學、浙江大學等七所高校與研究所共建研發中心，並派優秀技術人員與院校、科研機構進行技術交流，邀請美國、日本以及國內電機方面專家來公司授課，幫助公司技術人員快速成長，為公司可持續發展儲備力量。隨着自主創新能力不斷提升，公司團隊銷售產品中專利產品占到95%以上，已擁有國內發明專利335項，國外發明與實用新型專利224項。參與制定、牽頭起草國家、行業標準56項（其中牽頭制定24項），國際標準2項。

生態優先 踐行可持續 發展理念

全國首批國家社會發展
綜合實驗區

1993年

為將橫店打造成為一個生活富裕、環境宜人的幸福小鎮，橫店集團無論在推進橫店城市化建設，還是布局產業發展過程中，始終以領先一步的可持續發展理念，規劃并落實環境治理、生態保護等工作。橫店集團相信，企業唯有守護好所在地的生態環境，才能可持續發展，才能有美麗社區、鄉鎮和城市，從而共同構成美麗中國的藍圖。

金山銀山樂業 綠水青山宜居

早在1993年，在橫店集團的積極推動下，橫店鎮正式通過評審成為全國首批11個國家社會發展綜合實驗區之一（也稱“國家可持續發展實驗區”），并于2002年底順利通過驗收。1990年代，隨着橫店影視文化產業的逐漸興起，為將橫店打造成為工業強鎮和影視名城的綜合體，橫店集團始終在追求產業發展與生態保護

之間的平衡。正如橫店集團決定發展影視文化產業時所考量的，文化產業相比工業的明顯優勢，就是環境容量的限制較小，在創造金山銀山的同時，也能守護綠水青山。因此，在選址建設影視基地時，始終踐行寧可多花錢也要節省耕地的發展原則，保護當地農業的可持續發展。

發展，不以耕地為代價

橫店地處浙江中部丘陵地帶，山多地少，耕地資源對於當地百姓來說非常寶貴。從1975年創辦橫店絲廠開始，國家當時尚未建立嚴格的土地管理法律法規，但橫店集團本着“土地是命根子、是生命綫”的樸素理念，堅決保護耕地資源，寧願增加建廠成本，也不占良田好地，不因眼前發展損害長遠利益，并在解決經濟發展和保護耕地的權衡方面，探索出了有益的經驗。

包括通過南江治理、山河改造工程向荒山荒灘要地，擴大可利用耕地的面積，通過大力發展高科技產業，將原有勞動密集型產業調整為高技術含量的產業，從而減少對耕地的使用需求。通過一系列措施實現了對橫店土地資源的合理開發、高效利用，切實維護了農民權益，也保障了當地的可持續發展。

（本文根據1999年4月14日《中國國土資源報》頭版頭條《發展，不以耕地為代價》摘錄整理）



作為工業強鎮與影視名城的綜合體，橫店集團不斷升級產業布局和管理方式，守護橫店生態環境。產業布局方面，集團下屬公司業務共涉及15個綠色/新能源產業（見下表），未來，高科技綠色產業在集團業務中的占比將進一步擴大。環境管理方面，橫店集團很早便意識到要將工業生產對當地環境的影響降到最低，不斷通過技術創新和提標改造，投入大筆資金用于環保研發及設備升級，以實際行動降低產業環境負荷。2017年集團與旗下21家子公司簽署環境保護目標責任書，深度引領集團綠色發展。

與此同時，本着嚴謹負責的態度，橫店集團對於工業創業早期帶來的環境問題，也在進行追溯性處理。2017年，橫店集團對下屬工業企業的退役場地開展了土壤修復工作。目前，檢測採樣分析和地質勘探工作已完成，第一次土壤修復初查方案已通過專家評審，正在進行詳查檢測取樣階段工作。

集團下屬公司業務共涉及
綠色/新能源產業

15個

2017年集團與旗下

21家

子公司簽署環境保護目標責任書

橫店集團下屬公司綠色/新能源產業一覽表

企業	名稱
浙江微度醫療器械有限公司	醫用可降解生物材料
東陽市東磁新能源有限公司	水煤氣項目
橫店集團得邦照明股份有限公司	智慧照明
橫店集團東磁股份有限公司	新能源電池 太陽能光伏 淨化器項目（水、空氣）
浙江英洛華安全技術有限公司	智慧消防產品項目
浙江埃森化學有限公司	綠色農藥
浙江聯宜電機有限公司	新能源汽車電機和驅動系統
浙江石金玄武岩纖維股份有限公司	玄武岩纖維項目
浙江新納材料科技有限公司	綠色環輪胎用白炭黑項目
浙江新納陶瓷新材有限公司	陶瓷加工工藝技改和開發 復合陶瓷材料研發
浙江英洛華磁業有限公司	節能電機和新能源汽車用磁鋼
浙江英洛華裝備制造有限公司	核電閥體項目

提標改造 環保投入贏得 市場優勢

2015年至2017年
環保升級改造工程項目
累計投入資金近

4.2 億元

集團工業銷售額增長

38.6 %

用煤量降低

8 %

每年削減

583.16 噸
二氧化碳

1704.32 噸
氮氧化物

在“力做最具社會責任心的企業”的願景引領下，橫店集團牢牢抓住提高橫店環境質量這個關鍵，2015年至2017年，在環保升級改造工程項目上累計投入資金近4.2億元，狠抓廢水提標改造、廢氣治理整改和廢渣處置升級等環保技改項目，環保工作取得了長足進步。期間，集團工業銷售額增長了38.6%，但是各項污染物排放總量和污染負荷明顯下降。橫店集團做到了在經濟快速發展的同時，持續改善橫店的環境質量。

以集團的兩個用煤大戶東磁公司和熱電公司為例，用煤總量從2015年的161,192噸降至2017年的148,037噸，用煤量降低8%。同時，橫店熱電2017年經過超低排放工程改造后，將煙塵排放濃度從每立方30毫克下降到8毫克以下，較改造前消耗同等煤量每年可減少煙塵排放量70%，減少二氧化硫排放30%，減少氮氧化物排放40%。2017年投入3,809萬元，實現減排二氧化硫每年20噸，氮氧化物每年24噸，粉塵每年15噸，很大程度上減輕了燃煤排放污染物對橫店大氣環境的影響。

與此同時，橫店集團下屬東陽市燃氣有限公司積極響應高污染鍋爐淘汰改造專項整治行動，以清潔、安全、便捷的管道天然氣作為新型能源，已累計完成天然氣鍋爐改造的企事業單位132家；燃氣公司的清潔能源推廣項目實施后，關停15臺中型鍋爐，每年削減二氧化碳583.16噸，氮氧化物1704.32噸，極大地改善了東陽市的大氣環境質量。

在大力投入環保設施建設、進行提標改造的基礎上，橫店集團開始規劃“三廢”處理穩定達標工作，以期通過機制創新，實現管理流程標準化，確保環保工作的常態化平穩推進。為促進污水處理精細化管理再上新水平，橫店集團特整理匯編了《廢水處理系統標準化管理指南》。該指南是在借鑒集團企業成熟的管理經驗，并總結當前第三方污水運營單位的多年成功運行經驗的基礎上編輯而成，目前已在推廣規劃中。

領先且持續的環保投入 使公司贏得市場競爭

隨着國家環保政策趨嚴，2017年大量污染嚴重的上游原材料企業因環保設施跟不上形勢而被停產、限產。在此背景下，橫店集團下屬普洛藥業股份有限公司因提前進行環保投入，贏得了巨大的市場效益。

早在2014年-2015年，該公司投入約3,138萬元，用于廢水脫鹽和新建危廢焚燒裝置。2017年，該公司持續加大環保投入：新建RTO蓄熱式焚燒廢氣治理項目、新區污水站升級改造項目、老區RTO項目等，立項金額約2,881萬元。領先且持續的環保投入，使該公司在環保優先理念日益成為社會共識的發展背景下，抓住了發展機遇，贏得了市場先機，實現了2017年AE活性酯、AVNA產品、MICA酯產品三類產品毛利總額同比增長約2500萬元，增幅62.8%。事實證明，橫店集團對環保工作積極關注和大力投入，不僅提升了企業對環境風險的防範能力，更增強了企業的市場競爭力。



優化工藝流程 貢獻綠色產品

橫店集團得邦照明股份有限公司，是中國領先的綠色照明產品供應商，主營光源、室內燈具、專業燈具、照明控制和工程塑料五大系列產品，近年來逐步涉及智慧照明領域。

人類生活離不開照明。得邦照明作為一家致力於“綠色節能”的企業，公司始終在產品生命全周期貫徹節能環保理念。以節能燈為例，堅持做到從設計、生產、推廣、回收整體系統的綠色化，產品獲美國

Energy Star（能源之星）認證，2008年-2013年連續六年中標“國家高效照明產品推廣項目”。

近年來，傳統照明向LED照明轉型，LED被稱為第四代照明光源或綠色光源。得邦照明生產的LED照明產品更具有節能、環保、壽命長、體積小等特點，廣泛應用於通用照明和專業照明等領域，產品通過了中國CCC認證、能效認證，以及北美UL、CUL、CSA、FCC、ES認證，歐洲CE、GS認證，加拿大CSA認證，沙特SASO認證以及日本JET認證，且符合歐盟RoHS指令

求，出口全球，其中LED照明產品出口位列行業前三。



關注電網環保，致力於生產不對電網產生污染的優質產品

隨着經濟社會快速發展，人們對安全、優質、高效、清潔電能的需求越來越高，電網環保也受到關注。其中，解決電磁干擾是電網環保的重要部分。

得邦照明的產品，采用增加濾波線路的設計抑制傳導方式的電磁干擾，是一種頻域處理技術，即在線路中插入一種網絡，使有用的頻譜分量能夠順利通過，限制無用的頻譜分量通過，既不會受到

電網波動的影響，也不會影響到電網。從而做到燈所產生的電磁能量，既不對其它設備產生干擾，也不受其他設備的電磁能量干擾。采用更高PF更低諧波的設計，盡量地減少無用功的消耗，放大有用功的利用，減少對電網的影響，使電網更加純淨。

責任引航 編織廉潔安全管理機制



廉潔文化不松懈 以規矩樹方圓

創業四十多年來，橫店集團始終高度重視反腐倡廉工作，不斷探索通過機制建設守護好企業與各利益相關方攜手共創的財富。集團的法紀部門始終堅持將外部法律

機制和內部自律懲治機制相結合，貫徹落實“監督、打擊、保護、服務”的工作原則，實施打擊和服務并舉，保障和促進企業健康有序發展。

為強化警示教育作用，2000年春節后上班伊始，橫店集團組織了一次特殊的干部教育活動，組織總部及下屬企業廠長、經理等以上干部到看守所與殯儀館參觀，親眼目睹人死后最終什么都不能帶走以及犯錯誤觸犯法律的下場。那場特殊的活動，從心靈深處帶給了廣大干部極大的震撼，也帶給了大家一次永生難忘的人生觀、價值觀的洗禮。

2013年9月，在橫店集團企業戰略、企業管理、企業文化研討會上，徐永安董事長、總裁着重提到要確保企業持續健康發展，就必須建立起符合時代要求、符合企業實際管理的防腐倡廉工作機

制，培育企業自己的廉潔文化。同時明確要求：務必要將健康向上的企業廉潔文化融入到企業經營、生產、管理和廣大干部員工生活的方方面面，形成誠實、正直、廉潔的企業文化，塑造清廉、務實、高效的企業形象。

橫店集團落實法紀工作的具體措施包括：建立健全事先預防機制，拓寬舉報渠道；同企業負責人、要害部門干部員工簽訂反腐倡廉協議書，以合同形式，對相關干部員工的日常行為提出要求，對職權的正確行使進行約束；出臺和完善一系列規章制度，認真開展制度執行力考核工作，加強對制度執行的考核和監督，促進集團制度執行力建設；查處違紀違規行為，維護集團總部制度的嚴肅性和文件的執行力度；加強同司法機關的聯系，打擊職務犯罪行為，切實維護集團的利益。

安全隱患零容忍 堅決守住“一條紅綫”

堅持對安全隱患零容忍，堅守“一條紅綫”，即發展絕不能以犧牲人的生命為代價，是橫店集團始終如一的安全工作思路。集團的安全管理經歷了經驗管理、規範化管理、標準化管理依次遞進的幾個階段，目前正在逐步實現從標準化管理向安全文化體系建設階段的轉換，落實全員安全生產責任制，目標要讓安全生產意識深入人心。

2017年，集團總部與子公司簽訂年度安全生產目標責任書27份，各子公司將目標責任分解落實到孫公司、分廠、部門、車間、班組和全體員工，做到橫向到邊、縱向到底，共簽訂責任書43,252份。經統計，2017年橫店集團安全生產各項指標完成情況統計如下：



為最大限度降低安全生產事故的概和可能帶來的生命財產損失，橫店集團始終堅持安全風險分級管控和隱患排查治理雙預防機制建設，并不斷提升自身應急救援能力。2017年，集團各企業按《生產經營單位安全生產事故應急預案編制導則》(GB/T 29639-2013)要求，重新修訂完善應急預案體系，包括綜合應急預案、專項應急預案、現場處置方案，請安全專家評審并報政府相關部門備案，使應急預案真正實用和具備可操作性。據統計，各企業按預案全年共組織實施應急演練420次，有效提升了員工安全意識和處置各種突發事件能

目前，橫店集團已組建了4支應急救援隊。各應急隊購置了應急車、應急裝備物資、個人防護裝備等，共計投入資金400余萬元。其中，家園藥業應急救援隊被列為東陽市危化企業應急救援分隊，曾多次在東陽、義烏等地的危險化學品泄露事件的應急救援中發揮重要作用，在危機關頭以過硬的專業能力和素質迅速化解風險。由集團各應急救援隊抽調出的精編隊伍，在浙江省應急救援比武中獲得第一名。這些應急救援隊的建設過程中所積累的實戰經驗，將為橫店集團正在籌建中的綜合性省級應急救援中心提供寶貴的經驗。

國際標準推動橫店集團 提升職業健康管理水平

OELS (Occupational exposure limit values) 是指勞動者在職業活動過程中長期反復接觸，對絕大多數接觸者的健康不引起有害作用的容許接觸水平，這項指標對於長期接觸化工類產品的工人尤其重要。橫店集團下屬橫店進出口公司本着社

會責任意識，將進出口業務中了解到的指標要求引入集團各企業的管理實踐，參考一些發達國家在這方面的做法，與各工廠一道積極推進OELS上的進步，通過引進自動上料機等自動化設備，有效地減少了操作工在化學品中的暴露率，優化了工人的工作環境，更好地保障了工人的職業健康。

數據資料篇

經濟績效

	單位	2015年	2016年	2017年
集團銷售額	億元	580	631	722
集團納稅總額	億元	33.82	43.61	43.82

員工基本情況

指標	單位	2015年	2016年	2017年
員工總數	人	47,800	47,939	48,019
按性別劃分	男性員工	25,602	25,926	26,129
	女性員工	22,198	22,013	21,890
按僱傭類型劃分	勞動合同制員工	42,575	44,566	45,055
	勞務派遣制員工	4,003	2,142	1,724
	退休返聘制員工	1,222	1,231	1,240
按年齡組別劃分	<35歲的員工	27,184	27,264	27,310
	35歲-50歲的員工	17,194	17,243	17,271
	>50歲的員工	3,422	3,432	3,438
按地區劃分	大陸員工	47,751	47,880	47,942
	海外員工	49	59	77

*數據統計口徑說明：以上數據統計對象為橫店集團總部及其全部下屬子公司

員工培訓

指標	單位	2015年	2016年	2017年
員工培訓人次	人次	154,292	271,067	337,741
員工培訓覆蓋率	%	100	100	100
其中：男性員工培訓覆蓋率	%	100	100	100
其中：女性員工培訓覆蓋率	%	100	100	100
員工培訓總投入	萬元	7929.9	8498.7	10,738.7
全體員工每年人均接受培訓的平均小時數	小時	38.25	39.94	48.15
其中：提供給男性員工每年人均接受培訓的平均小時數	小時	33.64	35.92	44.6
其中：提供給女性員工每年人均接受培訓的平均小時數	小時	42.24	43.36	51.12

*數據統計口徑說明：以上數據統計對象為橫店集團總部及其全部下屬子公司

員工績效考評開展

指標	單位	2015年	2016年	2017年
接受定期績效及職業發展考評的員工百分比	%	100	100	100

*數據統計口徑說明：以上數據統計對象為橫店集團總部及其全部下屬子公司

實質性議題及利益相關方溝通

橫店集團在做出每一個戰略決策的過程中，始終關注對利益相關方產生的影響，積極聽取利益相關方的建議，以努力做出符合企業共創共富價值理念、回應利益相關方訴求的決策。

依據全球報告倡議組織（GRI）發布的《GRI可持續發展報告標準》，和國際標準化組織發布的ISO26000《社會責任指南》，形成實質性議題庫。通過對企業內外部重要利益相關方訪談、行業對標及專家訪談等方式，我們識別出橫店集團將長期、重點關注的實質性議題，如下表所示。其中，“新三農建設”“影視文化產業發展”為根據橫店集團實際情況，補充的特色化實質性議題。

在實質性議題邊界上，本報告關注重點以橫店集團總部，及總部所在的橫店鎮為核心，輻射至金華地區、全國乃至世界。涉及到的核心利益相關方包括當地百姓、員工、社區、政府監管部門、媒體和社會公眾；也包括橫店集團在電氣電子、醫藥健康、影視文化、新型綜合服務業四大業務板塊的核心子公司的主營業務所影響到的環境、客戶、供應商等核心利益相關方。

橫店集團企業社會責任實質性議題一覽表

議題類別	實質性議題	行動方式	實質性議題邊界				
			橫店集團	橫店鎮	金華地區	中國	世界
社區參與和發展	社區參與	● 公司重要決策行為，充分考慮橫店當地百姓利益	●	●			
	教育和文化	● 投資興建幼兒園、高中、技校、大學共計四所學校	●	●			
	就業創造和技能開發	● 興辦企業創造就業機會，實現橫店百姓從農民到工人的轉化 ● 通過技術和產品擴散、資源匯集，提升當地百姓就業技能	●	●	●		
	技術開發與獲取	● 與政府協作開展城市化改造工程，引進現代化交通、通訊等生活方式	●	●			
	財富與收入創造	● 開辦工廠創造就業機會，提升當地百姓收入水平 ● 發展第三產業，創造人人可享的致富機會	●	●	●		
	健康權利維護	● 先后創立橫店文榮醫院和金華文榮醫院，幫助當地百姓在當地可享高品質醫療服務	●	●	●		
	社會投資	● 成立城市公共服務公司，為當地百姓提供各項基礎公共服務 ● 投身公益慈善事業	●	●	●	●	
	經濟績效	● 公司穩健發展，市場表現持續上揚	●	●	●	●	
	合規運營	● 全面依法合規運營	●				
	合規僱傭	● 依法合規用工，通過養老、住房等機制，創新全面保障員工權益	●				
產業經營實踐	多樣化與機會平等	● 打造公正、平等的職場環境	●				
	工作中的健康與安全	● 建立完善的安全管理機制	●				
	工作場所中人的發展與培訓	● 提供多樣化員工培訓，及通暢的職業發展道路	●				
	能源消耗	● 優化工藝推動綠色生產	●				

橫店集團企業社會責任實質性議題一覽表

議題類別	實質性議題	行動方式	實質性議題邊界				
			橫店集團	橫店鎮	金華地區	中國	世界
產業經營實踐	防止污染	● 大力投入環保建設，推動三廢治理	●	●			
	減緩并適應氣候變化	● 積極布局綠色產業發展	●				
	環境保護及生態恢復	● 產業規劃選址注重耕地保護 ● 啓動老廠區土壤修復工程	●	●			
	反腐敗	● 建立反腐倡廉機制，開展廉潔文化培育活動	●				
	在價值鏈中促進社會責任	● 創業早期通過擴散技術，規範散戶、中小企業生產行為 ● 建立完善的供應商管理辦法	●				
影視文化產業/鄉村發展經驗探索	保護消費者健康與安全	● 生產安全優質產品	●	●	●	●	●
	新三農建設	● 橫店的新農村建設之路，為全國的鄉村發展提供了一個可借鑒的經驗，至今仍在不斷推進新三農建設	●	●	●	●	
	影視文化產業發展	● 在實踐中探索出一條可行的影視文化產業發展規律，為國內乃至國際的影視文化產業發展提供參考	●	●	●	●	●

橫店集團利益相關方溝通方式一覽表

利益相關方	主要期望	回應/溝通方式
 政府及監管部門	企業合規運營 帶動地區經濟發展 參與社區共建	依法合規經營 分享致富機會，帶動區域經濟發展 積極投身城市化建設，協助政府提供社區公共服務
 橫店鎮百姓	創造致富機會 改造鄉鎮生活環境	創造大量就業崗位，創造人人可享的致富機會 大力投入城鎮基礎設施、公共服務、景觀美化、教育、醫療、交通設施建設
 投資者	企業增強盈利能力 防範運營風險	公司業務穩健發展 加強風險管控
 員工	工資及福利保障 公平的職場環境 職業健康與安全	創新機制提供員工住房、醫療等福利 打造無歧視的公平職場環境 嚴格落實企業安全管理制度
 環境	能源的可持續利用 減少環境足跡 積極應對氣候變化	大力開發綠色新能源產業 推行綠色生產和綠色運營 積極布局綠色產業發展
 客戶	高品質的服務及產品	提供品質國際一流的產品和服務
 合作夥伴	打造公平、公正的供應鏈 推動行業發展	不斷完善供應鏈的標準化管理 參與國內外各項標準制定
 媒體及社會公眾	建立良好的企業形象 定期與社會公眾進行溝通	主動擔當社會責任，投身社會公益事業 通過《橫店集團報》、“看橫店”官方微信公眾號、橫店集團官網等平臺積極與公眾溝通

橫店星光

頒發日期	榮譽名稱	評選單位
實驗區/示範區/試點		
1993年	國家可持續發展實驗區 (國家社會發展綜合實驗區)	國家科學技術委員會 國家經濟體制改革委員會 國家計劃委員會
1994年	2000年小康型城鄉住宅示範小區	國家科學技術委員會 國家建設部
1995年	全國小城鎮建設試點鎮	國家建設部
1995年	全國小城鎮綜合改革試點單位	國家體改委 國家建設部 公安部等
1995年	全國鄉鎮企業示範區	國家農業部
1996年	國家星火技術密集區	國家科學技術委員會
2004年	浙江橫店影視產業實驗區	國家廣播電影電視總局
2010年	首批浙江省小城市培育試點鎮	浙江省人民政府
2012年	浙江橫店影視文化產業實驗區	浙江省人民政府
2014年	國家級文化與科技融合 示範基地	國家科技部 中宣部 文化部 廣電總局 新聞出版總署
2015年	國家首批中小城市綜合改革試點	國家發改委
2016年	第一批國家特色小鎮	國家住房和城鄉建設部
榮譽/獎項		
1986年	鄉鎮企業科技進步先進單位	浙江省鄉鎮企業局
1993年	被評為鄉鎮企業發展好、 對社會貢獻大的企業	國家農業部
1996年	社會治安綜合治理先進單位	中共浙江省委 浙江省人民政府
1996年	全國鄉鎮企業建立現代企業制度 試點單位	國家農業部
1998年	浙江省專利工作試點單位	浙江省計劃與經濟委員會 浙江省專利管理局
1999年	中國企業管理貢獻獎	中國企業聯合會 中國企業家協會 企業管理科學基金會
2004年	浙江省誠信示範企業	浙江省經濟貿易委員會 浙江省環境保護局 浙江省國家稅務局等
2006年	首屆中國企業文化傳媒 優秀內刊一等獎	中國企業文化研究會
2006年	品牌中國總評榜(1980-2005) 中國品牌百企榜上榜企業	品牌中國總評榜組委會
2009年	中國十大服務三農最具 社會責任企業	人民日報社
2011年	浙江省海外高層次人才 創業創新基地	中共浙江省委人才 工作領導小組
2012年	中國文化創意產業領軍企業	中央人民廣播電臺 北京大學文化產業研究院 新浪財經頻道
2012年	第一屆傑出企業社會責任獎	香港《鏡報》
2012年	浙江省職工文化建設先進企業	浙江省總工會
2017年	浙江省商標品牌示範企業	浙江省工商行政管理局

GRI/ISO26000 指標索引表

《GRI可持續發展報告標準》索引

GRI標準	披露編號	披露內容	報告章節
基礎			
GRI 101: 基礎	101	報告基礎, 包含界定報告內容和質量所需的報告原則	關於本報告
組織概況			
GRI 102: 一般披露	102-1	組織名稱	走進橫店
	102-2	活動、品牌、產品和服務	
	102-3	組織總部的地址	
	102-4	組織運營業務所在國的數量	
	102-5	所有權的性質及法律形式	
	102-6	服務的市場	
	102-7	組織規模	
	102-8	員工和其他工作者信息	以人為本 攜手員工共創共富 數據資料篇
戰略			
GRI 102: 一般披露	102-14	組織最高決策者可持續發展與組織的相關性及組織可持續發展戰略的聲明	董事長、總裁致辭
	102-15	描述關鍵影響、風險及機遇	
利益相關方參與			
GRI 102: 一般披露	102-40	組織所參與的利益相關方列表	實質性議題及利益相關方溝通
	102-42	就所選定的利益相關方, 說明識別和選擇的根據	
報告概況			
	102-47	列出在界定報告內容的過程中確定的所有實質性議題	關於本報告
	102-50	所提供信息的報告期	
	102-51	上一份報告的日期	
	102-52	報告周期	
	102-53	可回答報告或其內容相關問題的聯系人信息	
	102-54	組織聲明報告編制依據GRI標準選擇核心或全面方案	
	102-55	GRI內容索引	
間接經濟影響			
GRI 103: 管理辦法	103-1	管理方法披露	產業橫店 引領區域發展 扎根橫店 振興美麗家鄉 不忘初心 關注四方社會溫度
	103-2		
	103-3		
GRI 203: 間接經濟影響	203-1	基礎設施投資和支持性服務	產業橫店 引領區域發展 扎根橫店 振興美麗家鄉
	203-2	重大間接經濟影響和影響的重要性	
環境			
GRI 103: 管理辦法	103-1	管理方法披露	責任引航 編織廉潔安全管理機制
	103-2		
GRI 205: 反腐敗	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	責任引航 編織廉潔安全管理機制
	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	
污水和廢棄物			
GRI 103: 管理辦法	103-1	管理方法披露	扎根橫店 振興美麗家鄉
	103-2		

GRI標準		披露編號	披露內容	報告章節	
環境	GRI 102; 一般披露	103-3	管理方法披露	扎根橫店 振興美麗家鄉	
		306-3	受排水和/或徑流影響的水體		
	環境合規				
	GRI 103; 管理辦法	103-1	管理方法披露	生態優先 踐行可持續發展理念	
		103-2			
		103-3			
	GRI 307; 環境合規	307-1	違反環境法律法規被處重大罰款貨幣總值、非貨幣制裁總數，以及通過爭端解決機制提起的案件，如未發生該情況，對事實做出簡要說明即可		
	僱傭				
	GRI 103; 管理辦法	103-1	管理方法披露	以人為本 攜手員工共創共富	
		103-2			
103-3					
職業健康與安全					
GRI 103; 管理辦法	103-1	管理方法披露	責任引航 編織廉潔安全管理機制		
	103-2				
	103-3				
	401-3			從事職業病高發職業或職業病風險職業的工作者	
培訓與教育					
GRI 103; 管理辦法	103-1	管理方法披露	以人為本 攜手員工共創共富		
	103-2				
	103-3				
GRI 404; 培訓與教育	404-1	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受培訓的平均小時數	以人為本 攜手員工共創共富 數據資料篇		
	404-2	員工技能提升方案和為促進持續性就業能力及對退休或離職導致的職業生涯終止的管理而提供的過渡性協助方案	以人為本 攜手員工共創共富		
	404-3	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展考評的員工的百分比	以人為本 攜手員工共創共富 數據資料篇		
多樣化與機會平等					
GRI 103; 管理辦法	103-1	管理方法披露	以人為本 攜手員工共創共富		
	103-2				
	103-3				
GRI 405; 多樣化與機會平等	405-1	按性別、年齡組別及其他多元化指標劃分，管治機構成員和各類員工的百分比	以人為本 攜手員工共創共富 數據資料篇		
反歧視					
GRI 103; 管理辦法	103-1	管理方法披露	以人為本 攜手員工共創共富		
	103-2				
	103-3				
GRI 406; 反歧視	406-1	報告期間發生的歧視事件總數及事件狀況和採取的行動			
當地社區					
GRI 103; 管理辦法	103-1	管理方法披露	扎根橫店 振興美麗家鄉		
	103-2				
	103-3				
GRI 413; 當地社區	413-1	有當地社區參與、影響評估和/或發展計劃的運營點百分比			

ISO26000 指標索引表

編號	內容	報告章節
組織治理		
1	執行目標時下決策與實施的系統	走進橫店
人權		
2	盡責審查	以人為本 攜手員工共創共富 責任引航 編織廉潔安全管理機制
3	人權風險狀況	
4	避免同謀	
5	處理申訴	
6	歧視和弱勢群體	
7	公民權利和政治權利	
8	經濟、社會和文化權利	
9	工作中的基本原則和權利	以人為本 攜手員工共創共富
勞工實踐		
10	就業和僱傭關係	以人為本 攜手員工共創共富
11	工作條件和社會保護	責任引航 編織廉潔安全管理機制
12	社會對話	以人為本 攜手員工共創共富
13	工作的健康與安全	責任引航 編織廉潔安全管理機制
14	工作場所中人的發展與培訓	以人為本 攜手員工共創共富
環境		
15	防止污染	生態優先 踐行可持續發展理念
16	資源可持續利用	
17	減緩並適應氣候變化	
18	環境保護、生物多樣性和自然棲息地恢復	
公平運行實踐		
19	反貪腐	責任引航 編織廉潔安全管理機制
20	負責任的政治參與	
21	公平競爭	
消費者問題		
22	可持續消費	生態優先 踐行可持續發展理念
社區參與和發展		
23	社區參與	不忘初心 關注四方社會溫度
24	教育和文化	不忘初心 關注四方社會溫度 1990年代至今：從民生事業到安保工程 構建和諧城市保障體系
25	就業創造和技能開發	1990年代至今：從民生事業到安保工程 構建和諧城市保障體系
26	技術開發與獲取	匠心為魂 鑄造科技創新基石
27	財富與收入創造	1970年代-1990年代：從橫店絲廠到輕紡總廠 帶動橫店“針織一條街” 1980年代至今：從磁材工廠到世界磁都 培育起東陽經濟的重要支柱 1990年代至今：從初心驅動到橫店經驗 鑄就一座中國影視夢工廠
28	健康	1990年代至今：從民生事業到安保工程 構建和諧城市保障體系
29	社會投資	1980年代至今：從基礎設施到公共服務 以扎根橫店突破發展瓶頸 1990年代至今：從民生事業到安保工程 構建和諧城市保障體系 1990年代至今：從影視文化到紅色基地 引領百姓文化生活和休閒方式 不忘初心 關注四方社會溫度

關於本報告

報告說明

本報告是橫店集團控股有限公司發布的首份企業社會責任報告，主要介紹橫店集團在履行社會責任方面所秉承的理念、採取的行動和取得的成果；也包括其在電氣電子、醫藥健康、影視文化、新型綜合服務業四大業務板塊的子公司在實質性議題方面的社會責任實踐。

報告時間範圍

報告覆蓋的時間範圍為1975年橫店絲廠成立至2017年12月31日，部分信息涉及到2017年之后的發展及規劃展望。

編制標準

本報告參照全球報告倡議組織（GRI）發布的《GRI可持續發展報告標準》和ISO26000《社會責任指南》編制而成。

報告周期

本報告為橫店集團的首份企業社會責任報告，未來預計每3年-5年發布一次報告，與社會各利益相關方溝通企業在社會責任實踐方面的進展。

報告獲取

為了減少紙張印刷帶來的環境影響，我們推薦您閱讀電子版報告。

歡迎移步至橫店集團官網-關於我們-社會責任專欄，查閱報告全文。

<http://www.hengdian.com/about.html>

報告數據

本報告中的數據來自于公司內部文件，及信息統計系統數據。其中人力及環境績效數據以2015-2017年間為主。部分企業的經濟貢獻及社會投入數據，上溯至1975年，因年代久遠、或信息保存技術問題，而造成的統計不全和數據預估均已在報告正文中說明。

對本報告的內容如有疑問或建議，歡迎來電或來函垂詢。

電話：+86 579 8655 1511

郵箱：hg@hengdian.com



横店集團控股有限公司
浙江省東陽市橫店萬盛街42號
郵編322118
電話+86 579 8655 1511
傳真+86 579 8655 1220

Hengdian Group Holding Limited
No. 42 Wansheng Street, Hengdian
Dongyang, Zhejiang 322118, China
tel: +86 579 8655 1511
fax:+86 579 8655 1220

www.hengdian.com



 本報告由可再生紙張印刷
This report printing from
renewable paper



横店集團官方網站



横店集團官方微信